



แผนกลยุทธ์ และแผนบริหารความเสี่ยง

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์ ปีการศึกษา 2565

เสนอ สภาสถาบันฯ ในการประชุมครั้งที่ 3/2565
วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของสถาบัน

วิสัยทัศน์ (VISION)

“สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง”
(Creating Professionals through Work-based Education)

พันธกิจ (MISSION)

“มหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจ (Corporate University)” ที่มีพันธกิจ ดังนี้

1. สร้างคนที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ สังคมและประชาคมโลก โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education)
2. ผสมผสานองค์ความรู้เชิงวิชาการ และองค์กรธุรกิจ เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Combination of Academic and Professional Expertise)
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมนวัตกรรม (Collaborative Networking)
4. พัฒนองค์กรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี (Transformative Organization & Good Governance)
4. พัฒนองค์กรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี (Transformative Organization & Good Governance)

PIM Culture & Core Competency

สถาบันได้กำหนดวัฒนธรรมองค์กร (PIM Culture) ที่สะท้อนพฤติกรรมของคนในองค์กรเปรียบเหมือน Personal Brand ที่แสดงออกต่อผู้อื่น โดยเชื่อมโยงกับค่านิยม (Value) 3 ข้อ คือ Practicality : ความรู้คู่การปฏิบัติ Innovation : นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ Morality : คุณธรรม จริยธรรม กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร 9 ข้อ ของสถาบัน

นอกจากนี้ สถาบันยังกำหนด PIM Core Competency ที่เชื่อมโยงมาจาก 6 Values ของ CP Group และปรับให้เป็น Core Competency ด้านการศึกษาในแบบฉบับของสถาบันที่ใช้ในการประเมิน Competency ของบุคลากรในสถาบันต่อไป

PIM CULTURE

Personal Brand ที่แสดงออกต่อผู้อื่น



P : Practicality (ความรู้คู่การปฏิบัติ)	I : Innovation (นวัตกรรมและการสร้างสรรค์)	M : Morality (คุณธรรม จริยธรรม)			
<p>1. เรียนรู้และลงมือทำ (Learn today, get WOW everyday)</p> <p>4. ยินดีให้ความร่วมมือ (Never say "not my job")</p> <p>7. ทำตามที่พูด (Do what you promise)</p>	<p>2. สร้างสรรค์สิ่งใหม่ อย่างไม่ลดละ (Never give up innovating)</p> <p>5. ยิ้มแย้มแจ่มใสและให้เกียรติ (Be cheerful and respectful)</p> <p>8. กล้าทำและรับความเสี่ยง (Be a risk taker)</p>	<p>3. ยกระดับคุณภาพงานให้สูงขึ้น (Go beyond the best)</p> <p>6. สร้างเครือข่ายและหาโอกาส (Seek networking opportunities)</p> <p>9. ทำสิ่งที่ถูก คัดค้านสิ่งที่ผิด (Do the right thing)</p>			
<h3>PIM CORE COMPETENCY</h3> <p>พัฒนา PIM team ให้เป็น Superior Performer</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;"> <p>สามประโยชน์ 3 BENEFITS</p> <p>ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ACCEPT CHANGE</p> </td> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;"> <p>ทำเร็วและมีคุณภาพ SPEED & QUALITY</p> <p>สร้างสรรค์สิ่งใหม่ INNOVATIVENESS</p> </td> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;"> <p>ทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย SIMPLIFICATION</p> <p>มีคุณธรรม และซื่อสัตย์ INTEGRITY & HONESTY</p> </td> </tr> </table>			<p>สามประโยชน์ 3 BENEFITS</p> <p>ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ACCEPT CHANGE</p>	<p>ทำเร็วและมีคุณภาพ SPEED & QUALITY</p> <p>สร้างสรรค์สิ่งใหม่ INNOVATIVENESS</p>	<p>ทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย SIMPLIFICATION</p> <p>มีคุณธรรม และซื่อสัตย์ INTEGRITY & HONESTY</p>
<p>สามประโยชน์ 3 BENEFITS</p> <p>ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ACCEPT CHANGE</p>	<p>ทำเร็วและมีคุณภาพ SPEED & QUALITY</p> <p>สร้างสรรค์สิ่งใหม่ INNOVATIVENESS</p>	<p>ทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย SIMPLIFICATION</p> <p>มีคุณธรรม และซื่อสัตย์ INTEGRITY & HONESTY</p>			



"ASEAN Leading Corporate University & Work-based Education"

- 1 เป็น Corporate University ชั้นนำในระดับอาเซียน ที่มีจัดการเรียนการสอนแบบ Work-based Education
- 1 มีความร่วมมือในระดับ ASEAN หรือนานาชาติภายใต้มิติของ WBE และบริการวิชาการที่มีผลกระทบในระดับนานาชาติ
- 1 WBE Model & PIM Branding ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1 เป็นสถาบันการศึกษาได้รับ Ranking ระดับนานาชาติด้วยระบบการศึกษาแบบ WBE



"O2O Learning & Solutions" (Online to Offline/ Organization to Organization)

- 1 เป็นสถาบันการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกกลุ่มกับศาสตร์ที่หลากหลาย
- 1 ตอบสนองความต้องการขององค์กรด้วยการเป็น Corporate University & WBE ของทุกองค์กรด้วยการใช้ O2O Education (Online to Offline/ Organization to Organization) and Home-based Education
- 1 พัฒนาความรู้ร่วมกับเครือข่ายให้พร้อมใช้เป็น Managerial & Technical Solutions for All



"Smart Learning Environment"

- 1 สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้เรียนและผู้รับบริการ (Learner & Customer Experiences)
- 1 พัฒนา SMART Edu-Tech & Learning Environment
- 1 พัฒนาคุณภาพมุ่งสู่ High Performance Organization
- 1 ได้รับการรับรองตามระบบคุณภาพหรือเกณฑ์ในระดับนานาชาติ



"Innovation Pool"

- 1 พัฒนาผู้เรียนให้เป็นนักนวัตกรรม เมื่อพร้อมเข้าสู่การทำงาน
- 1 สร้างผลงานด้านนวัตกรรม ที่เป็น New S Curve ให้กับสถาบันและกลุ่มธุรกิจ
- 1 สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการและ Start Up



“Professional Hub”

- สร้างผู้เชี่ยวชาญจากภายใน และบริหาร Network ผู้เชี่ยวชาญและมีอาชีพในศาสตร์สาขาต่าง ๆ จากการเป็น Corporate University ของกลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากองค์ความรู้ร่วมกัน
- สร้างบริการวิชาการ วิจัย ผลิตภัณฑ์ บริการ จากความเชี่ยวชาญภายในและร่วมกับเครือข่ายที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า



“Lively Workplace”

- วางแผนกำลังคน รูปแบบการจ้างงาน และสร้างผู้นำที่สามารถนำองค์กรได้ในระยะยาว
- สร้างโอกาสและการพัฒนาบุคลากรให้ใช้ศักยภาพสูงสุด
- สร้างความผูกพันและประสบการณ์การทำงานที่ดีแก่บุคลากร
- PIM Culture & Competency-based Development

8. แผนกลยุทธ์สถาบัน ปีการศึกษา 2565 (PIM Strategy 2022)

จาก PIM Roadmap และ Medium Term Plan ของสถาบัน เพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละปีมีทิศทางที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น สถาบันยังได้กำหนดแผนงานของแต่ละปีการศึกษา มีเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต้องการอย่างชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดแผนที่ทางกลยุทธ์ของสถาบัน ปีการศึกษา 2565 (PIM Strategy Map 2022) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและแผนระยะกลาง ดังต่อไปนี้



