PIM
READY
TO WORK
by Work - based Education

สร้างมืออาชีพ
ด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

สำนักอธิการบดีและบริหารความยั่งยืน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

PIM READY TO WORK by Work-based Education

สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

ISBN : 978-616-7851-11-2
พิมพ์ครั้งแรก มกราคม 2564

จัดพิมพ์และเผยแพร่โดย
สำนักอธิการบดีและบริหารความยั่งยืน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม)
(Panyapiwat Institute of Management)
85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0-2855-0000
www.pim.ac.th
Facebook : pimfanpage
: pimreadytowork

ดำเนินการผลิตโดย
บริษัท บุ๊กแด๊นซ์ สตูดิโอ จำกัด
bookdancethailand@gmail.com

คำนำ

หนังสือ “PIM READY TO WORK by Work-based Education สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง” เป็นการนำเสนอมุมมองใหม่ของวิธีการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในสังคมไทย ที่มีการพิสูจน์ผลลัพธ์ได้แล้ว จากอัตราการมีงานทำ 99% ของบัณฑิตที่จบไปแล้ว 10 รุ่น จำนวน 15,678 คน

หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับนักเรียนมัธยมปลายที่กำลังเลือกสถาบันที่จะเรียนต่อ เหมาะสำหรับอาจารย์แนะแนวและผู้ปกครองที่กำลังมองหาสถานที่เรียนที่เหมาะสมและให้คำปรึกษาแก่บุตรหลาน เหมาะสำหรับนักการศึกษาที่ต้องการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education)

ขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้อันมีค่าเพื่อสกัดจนมาเป็นหนังสือเล่มนี้ เพื่อบอกเล่าปณิธานของชาว PIM ที่ว่า

เราจะ “สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Creating Professionals through Work-based Education)”

สำนักอธิการบดีและบริหารความยั่งยืน

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

สารบัญ

บทที่ - เรื่อง

1. ทำความรู้จัก "พีไอเอ็ม" สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ Panyapiwat Institute of Management (PIM) 9

Corporate University การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 11
Corporate University กับการพัฒนาทุนมนุษย์ 14
บทบาทและความสำคัญของ Corporate University 15
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม)
Corporate University ของกลุ่มซีพี ออลล์ 16
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์กับการมุ่งพัฒนาทุนมนุษย์ 22
บทบาทที่สำคัญ 4 ประการของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 23

2. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์กับการจัดการศึกษาแบบเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work - based Education) 29

การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work - based Education) ในบริบทสากล 31
Work - based Education นวัตกรรมอุดมศึกษาไทย
แบบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 32
องค์ประกอบที่สำคัญของ Work - based Education (WBE) 34
การเรียนรู้แบบ Work - based Education ในสถาบันการศึกษาของไทย
และต่างประเทศ 49
การเรียนรู้แบบ Work - based Education ในสถาบันการศึกษาในประเทศ 49
การเรียนรู้แบบ Work - based Education ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ 50

3. Networking University มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่าย 57

ประเภทของเครือข่าย 60
เครือข่ายความร่วมมือสถาบันการศึกษากับภาคธุรกิจภายในประเทศ 61
การสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
กับเครือข่ายภายในประเทศ 63
การให้ทุนการศึกษาจากเครือข่ายภายในประเทศ 64
เครือข่ายความร่วมมือสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนในต่างประเทศ 65
การสร้างเครือข่ายกับต่างประเทศ 65
การสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ร่วมกันของเครือข่ายต่างประเทศ 67
ตัวอย่างความสำเร็จของเครือข่ายความร่วมมือ 68
ประโยชน์ของการสร้างเครือข่ายกับการเรียนการสอน
ในระบบ Work - based Education 75

4. นวัตกรรมหลักสูตรผลิตบัณฑิตยุคไทยแลนด์ 4.0 **79**
หลักสูตรที่ตอบสนองไทยแลนด์ 4.0 และแนวโน้มการศึกษาของโลกในอนาคต 81
1. คณะบริหารธุรกิจ 81
2. คณะการจัดการธุรกิจอาหาร 83
3. คณะศิลปศาสตร์ 85
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี 86
5. คณะนิเทศศาสตร์ 88
6. คณะวิทยาการจัดการ 90
7. คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร 92
8. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 93
9. คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ 94
10. คณะการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง 96
11. โครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ 97
12. วิทยาลัยนานาชาติ 98
13. วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน 100
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขต EEC จ.ชลบุรี 101
หน่วยการเรียนทางไกล 102
สถานที่ตั้งหน่วยการเรียนทางไกล 103
การสร้างหลักสูตรตามแนวโน้มสังคมในอนาคต 104

5. Innovative University มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนวัตกรรม **106**
นักศึกษา 111
บุคลากร 112
ระบบการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงกับการทำนวัตกรรม 113
มีเวทีให้ Show & Share 115
มีระบบจัดการผลงาน 120

6. Work-based Solution Lab: ห้องปฏิบัติการเสมือนจริง ก่อนออกไปสู่โลกความเป็นจริง **122**
การเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการเสมือนจริงก่อนฝึกงานจริง 124
ศูนย์นวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (iCRAS) 124
ห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์: ห้องปฏิบัติการกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ 126
โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 127
ห้องปฏิบัติการโรงแรม: ห้องปฏิบัติการด้านการบริการ คณะวิทยาการจัดการ 128
ห้องปฏิบัติการ 7-Eleven: การเรียนรู้จากร้านสะดวกซื้อ
ALL @ PIM ร้าน 7-Eleven Store Model 130
ห้องปฏิบัติการอาหาร: คณะการจัดการธุรกิจอาหาร 131
PIM Food Academy 132
Chef's Kitchen 133
ห้องปฏิบัติการการบิน PIM AIR: ศูนย์ฝึกปฏิบัติการธุรกิจการบิน 134

7. University Shared Value (USV) การเป็นมหาวิทยาลัยตอบแทนสังคม **137**
สำนักอธิการบดีและบริหารความยั่งยืน:
สื่อกลางประสานงานบริการวิชาการแก่สังคม 139

โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม 140
โครงการพี่เลี้ยงโรงเรียน (School Mentoring) 142
โครงการธนาคารรีไซเคิล 145
โรงเรียนพี่โรงเรียนน้อง 147
ตัวอย่างความสำเร็จของ “โรงเรียนพี่โรงเรียนน้อง” คืนโอกาสสู่อมก๋อย 147
โครงการ CONNEXT ED 148
โครงการบริจาคโลหิตเพื่อสังคม 148

8. กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ PIM SMART ผู้ต่อลมหายใจให้เด็ก 150
ความเป็นมาของกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ PIM SMART 153
การร่วมแรง ร่วมใจ ได้รับการสนับสนุนจากทุกฝ่าย 154
ห้องเรียนคู่ค้า: แทนคำขอบคุณในการสนับสนุนการศึกษา 155
ตัวอย่างและความสำเร็จของนักศึกษากองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ 155
จากคนไม่มีสัญชาติ...กลับมีการงานที่มั่นคง 155
เสาหลักของครอบครัว 156
จากเด็กทำงานก่อสร้างสู่โอกาสในการเรียน 157
ร้านค้า PIM Smart “พัฒนาทักษะค้าขายและสร้างรายได้
เข้ากองทุน PIM SMART” 158

9. ระบบสนับสนุนที่เข้มแข็ง 160
1. ระบบการกำหนดแผนงานและตัวชี้วัด ระบบ e-Performance
และการเขียนโครงการ One page 162
2. ระบบการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document System) 164
3. ระบบที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษา-ส่วนกลาง (CCDS) 166
4. ระบบ PIM Application 168
5. ระบบการตรวจสอบความปลอดภัยหน่วยการเรียน (SHE easy easy) 169
6. ระบบ QAD : 4S Model 170
7. ระบบ Knowledge Mapping 172
8. ระบบการประเมินการให้บริการภายใน (I Care Service : ICS)
และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน 174

10. ความสำเร็จของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 176
การวัดและประเมินผลความสำเร็จของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) 179
PIM STAR บัณฑิตแห่งความภาคภูมิใจ (บางส่วน) 185

**11. ก้าวต่อไปของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ บนเส้นทาง
Corporate University By Work-based Education 188**
แผน 10 ปีของ PIM: PIM Roadmap in 2030 191
PIM Digital Transformations for Smart Learning Environment 195
สถาบันการศึกษา อาจารย์ และโลกแห่งการทำงานจริง 200

“

เรามาทำการศึกษา เรามาสร้างคน เรามาสร้างนักศึกษา แล้วก็อยากให้นักศึกษาไปทำงาน ได้งานแล้วยังไม่พอนะ นักศึกษาเราควรจะไปเป็นผู้นำในสังคม ไปนำความสุขให้กับคนทำงานด้วยกัน องค์กรจากเล็กก็ใหญ่ได้ การบริหารจัดการไม่ดี องค์กรใหญ่ก็ทรุดล่มได้

ทำไมเราถึงตั้งคำว่า สถาบันการจัดการ ทำไมเราไม่เรียกคำว่ามหาวิทยาลัย เราจะเรียกมหาวิทยาลัยก็ได้ แต่เรายังต้องการคำว่าสถาบันการจัดการ เพราะการจัดการดีก็รุ่ง การจัดการไม่ดีก็ร่วง ฉะนั้นลูกศิษย์ของเราออกไปแล้วจึงไม่ใช่เพียงแค่มีงานทำ ควรจะไปเป็นผู้จัดการ เติบโตเป็นผู้บริหาร แล้วก็สามารถทำองค์กรให้เจริญ

”

คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ผู้ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
และกองทุน PIM SMART

บทที่

๐๑

ทำความรู้จัก “พีไอเอ็ม”
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Panyapiwat
Institute of Management
(PIM)

CP ALL
ACADEMY

> ...Corporate University ไม่ได้เป็นคำที่บัญญัติขึ้นมาใหม่ เป็นคำที่ถูกใช้กันแพร่หลายมานานแล้วในวงการนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในเรื่องของการพัฒนาบุคคลในองค์กร ตั้งแต่ช่วง ค.ศ. 1900 บริษัทใหญ่ ๆ เช่น บริษัท GE, Coca Cola, Disney, McDonald เขาก็จะมี Corporate University ของเขาเอง แต่จะเป็นเหมือนกับ Learning Center หรือ Training Center ที่พวกเราเคยเห็นกัน เพียงแต่ว่าเขาก็แยกเป็นหน่วยงานที่บริหารแบบมีกำไร - ขาดทุนชัดเจน...

รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์
อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
กล่าวเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2563

Corporate University
การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Corporate University มหาวิทยาลัยบรรษัท หรือมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจ คือมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งโดยบริษัทเอกชน ที่ต้องการสร้างและฝึกฝนบุคลากร เพื่อรองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทแม่ เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นรายบุคคล และการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีมให้มีทักษะความสามารถที่จะทำงานให้บริษัทได้เต็มที่มากที่สุด หลาย ๆ องค์กรจึงสร้างมหาวิทยาลัยแบบองค์กรธุรกิจขึ้นภายในกลุ่มธุรกิจ เพื่อสนองตอบความต้องการนี้

เหตุผลที่ทำให้เกิด Corporate University สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

1. โลกเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง จนมหาวิทยาลัยรูปแบบเดิมผลิตคนทำงานให้ไม่ทัน และไม่ตรงตามความต้องการของงาน หลายบริษัทที่เปิด Corporate University มักต้องการบุคลากรที่พร้อมทำงานและธุรกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วมาก

2. Corporate University มักสอนความรู้เฉพาะองค์กร หาเรียนที่ไหนไม่ได้ และองค์กรก็ไม่อยากสอนคนนอก เพราะถือเป็นอาวุธในการแข่งขัน

3. บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยทั่วไปไม่สามารถทำงานตอบสนองต่อความต้องการของบริษัทได้

4. องค์กรได้ส่งผ่านองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่นอย่างเป็นระบบ

Corporate University กำเนิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาในช่วงเปลี่ยนผ่านทางเศรษฐกิจ จากที่ขึ้นกับภาคการผลิตสู่การเป็นเศรษฐกิจที่ขึ้นกับภาคบริการ สถานการณ์ดังกล่าวใกล้เคียงกับสถานการณ์ของประเทศไทยในปัจจุบัน ที่ไม่สามารถรับจ้างผลิตได้อีกต่อไป เนื่องจากไม่มีเทคโนโลยีของตัวเอง ไม่มีตราสินค้า (Brand name) ของตัวเอง ทุกอย่างอาศัยการสั่งจ้างผลิตมาจากต่างประเทศ ธุรกิจไทยมีหน้าที่เพียงแค่รับจ้างผลิตเท่านั้น ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องขึ้นชั้นไปเป็น Service-based Economy ดังเช่นสหรัฐ-อเมริกา จึงทำให้รูปแบบของการศึกษาแบบ Corporate University มีเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากตอบโจทย์ความต้องการในการผลิตคนที่สอดคล้องกับการเป็น Service-based Economy

มหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจมีบทบาทสำคัญในกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) และมีความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการหรือพัฒนาองค์ความรู้ ดังนั้น องค์กรธุรกิจชั้นนำจัดตั้งมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจเพื่อเป็นเครื่องมือทางกลยุทธ์สำหรับองค์กรในการบรรลุความได้เปรียบในการแข่งขัน พัฒนาผู้นำ และขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร

นี่คือตัวอย่าง TOP 10 CORPORATE UNIVERSITIES โดยการจัดอันดับของ Chief Learning Officer Exchange

(ที่มา : CLN (2017). TOP 10 CORPORATE UNIVERSITIES. February 26-28 2017. Texas. เข้าถึงได้ที่ : https://view.ceros.com/iqpc/top-ten-corp-u/p/1)

ตัวอย่างของ Corporate University ในปัจจุบัน

GE's Crotonville
ตั้งอยู่ที่ New York, United States of America

Department of Defense's Defense Acquisition University
ตั้งอยู่ที่ Road Fort Belvoir, Virginia, United States of America

Deloitte University
ตั้งอยู่ที่ New York, United States of America

Apple University
ตั้งอยู่ที่ California, United States of America

Kettering University Formally known as General Motors Institute
ตั้งอยู่ที่ Flint, Michigan, United States of America

Boeing
ตั้งอยู่ที่ St. Louis, United States of America

JetBlue University
ตั้งอยู่ที่ Florida, United States of America

McDonald's Hamburger University
ตั้งอยู่ที่ Illinois, United States of Americ

Disney University มี 3 แห่ง
ตั้งอยู่ที่ 1. California United States of America 2. Florida, United States of America 3. Paris, France

MGH Learning Laboratory @ Mass General Hospital
ตั้งอยู่ที่ Massachusetts, United States of America

Corporate University
กับการพัฒนาทุนมนุษย์

Corporate University เริ่มต้นจากความต้องการพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรธุรกิจให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงออกแบบกระบวนการให้บุคลากรเข้าเรียนรู้ประสบการณ์ที่จำเป็นในการทำงาน หลายบริษัทอาจเริ่มจากการสร้างส่วนฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในบริษัท ซึ่งบางที่ก็ให้การอบรมแก่ลูกค้าและผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทด้วย บางแห่งกำหนดขอบเขตการเรียนให้เกี่ยวข้องกับองค์กรหลักที่ก่อตั้งมหาวิทยาลัย ในขณะที่บางแห่งอาจเป็นแค่คอร์สฝึกอบรมสั้นๆ

Corporate University หลายแห่งประสบความสำเร็จในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เช่น GE's Crotonville ที่ผลิตบุคลากรปีละหลายหมื่นคน และบางแห่งก็มีหลักสูตรที่ส่งต่อถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เด่นชัดเพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ที่พร้อมสืบทอดความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ อาทิ Apple University

ในปัจจุบันนี้แนวคิด Corporate University เป็นแนวโน้มที่สำคัญและกำลังเป็นที่นิยมในบริษัทชั้นนำของโลก ที่ต้องการพัฒนาการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร และขยายขอบเขตไปยังกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย ดังเช่นตัวอย่างของ MGH Learning Laboratory @ Mass General Hospital ที่เป็นหน่วยงานในการสร้างประสบการณ์จำลองด้านการดูแลสุขภาพที่ครบวงจร โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

บทบาทและความสำคัญของ Corporate University

บทบาทและความสำคัญของ Corporate University ที่มีต่อองค์กรแบ่งเป็น 4 บทบาทหลัก คือ

1 บทบาทด้านกลยุทธ์องค์กร

ด้านกลยุทธ์องค์กรเป็นแหล่งความคิดในเชิงกลยุทธ์ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในระดับกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมองค์กร และการสร้างหลักการของจริยธรรมในทางธุรกิจ

2 บทบาทการศึกษาวิจัยและการจัดการความรู้

มีบทบาทสำคัญในการระดมความเชี่ยวชาญและความพร้อมทางทรัพยากรในการศึกษาวิจัยที่ตอบโจทย์ของบริษัทและการจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

3 บทบาทด้านทรัพยากรมนุษย์

เป็นแหล่งผลิตบุคลากรใหม่ที่สอดรับกับวัฒนธรรมองค์กร การจัดให้มีโปรแกรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การทำ Orientation, Mentoring, Coaching, Talent, Career Planning และ Succession Planning เป็นต้น

4 บทบาทด้านการพัฒนาพันธมิตร

Corporate University มีการดำเนินการครอบคลุมคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและสร้างความเข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม)
Corporate University
ของกลุ่มซีพี ออลล์

“

ซีพี ออลล์ เห็นความสำคัญของการ “ปลูกคน” จึงได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมด้านการศึกษาแก่เยาวชน และเป็น CSR หลักของบริษัทที่ทำมาตลอด ด้วยการสร้างความตระหนักและเตรียมพร้อมให้กับเยาวชนสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะการสร้างพนักงานที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเปิดเสรีทางด้านการค้า การบริการ การลงทุน และแรงงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

หากคนไทยเป็นนักจัดการที่มีคุณภาพ ฝีมือถึง ต่างชาติก็จะเชื่อถือคนไทย ไม่ต้องขนนักจัดการมาจากต่างประเทศ การศึกษาไทยจึงต้องมุ่งสร้างให้คนไทยให้เป็นนักจัดการที่มีคุณภาพ

คุณสมบัติของนักจัดการที่มีคุณภาพในมุมมองของซีพี ออลล์ มี 3 ประการหลัก คือ 1. ต้องเป็นคนรักงาน ทุ่มเทกับงาน ทรหดอดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ไม่ถอยง่าย ๆ 2. กล้าเผชิญหน้ากับปัญหา พยายามแก้ปัญหาให้ลุล่วง และคุณสมบัติประการที่ 3 ก็คือ ต้องซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งซีพี ออลล์ ได้ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เข้าสู่ปีที่ 14 (พ.ศ. 2564) แล้ว เพื่อมุ่งสร้างนักจัดการที่มีคุณภาพ

”

คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เมื่อการศึกษาในระบบไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจได้มากเท่าที่ควร การเข้ามามีส่วนร่วมทางการศึกษาขององค์กรธุรกิจ โดยการตั้ง Corporate University จึงเกิดขึ้น ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลายด้าน ด้านหนึ่งคือการใช้องค์ความรู้ที่สะสมมาจากภาคธุรกิจถ่ายทอดมาสู่บุคลากร และสามารถผลิตบุคลากรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชนมากขึ้น

คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ผู้ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้กล่าวถึงแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ว่า ท่านเคยได้ทำงานที่บริษัท เฮิร์ก (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของประเทศเยอรมนีที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำงานมากกว่าการจบปริญญา เนื่องจากโดยส่วนใหญ่ชาวเยอรมนีเมื่อจบมัธยมปลาย หรือ ปวช. แล้วจะสามารถทำงานได้ทันที หลังจากนั้นบุคคลเหล่านั้นก็จะหาโอกาสไปเรียนเพิ่มวุฒิปริญญาตรี - โท จนจบการศึกษา

คุณก่อศักดิ์ศรัทธาแนวคิดของการทำงานควบคู่กับการเรียน และได้ทำเช่นนั้นกับตนเองด้วย คือเรียนปริญญาตรีภาคค่ำพร้อมกับทำงานในเวลากลางวัน 6 ปีผ่านไป คุณก่อศักดิ์ได้เป็นกรรมการผู้จัดการของ 4 บริษัทเมื่ออายุเพียง 28 ปี

คุณก่อศักดิ์จึงอยากสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาของไทย ได้ทำงานควบคู่กับการเรียน เพราะเชื่อว่าชีวิตการทำงานจะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้อย่างรอบด้าน และมีวุฒิภาวะสูงกว่าคนที่เรียนอย่างเดียว ใช้ชีวิตอยู่แค่ในห้องสี่เหลี่ยมแคบๆ จึงทำให้บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนช่วยผลักดันรูปแบบการศึกษาดังกล่าวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จึงทำให้เกิดพัฒนาการก้าวที่สำคัญของการจัดการศึกษาอีกครั้ง ดังนี้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้ง Corporate University ในรูปแบบแรกคือ สำนักฝึกอบรมและพัฒนา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 มีหน้าที่พัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบให้กับกลุ่มธุรกิจ นอกจากนั้น ซีพี ออลล์ ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาโดยเข้าร่วมกับกรมอาชีวศึกษา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 และดำเนินโครงการทวิภาคีวิถีใหม่แห่งการเรียนรู้ เพื่อผลิตบุคลากรด้านค้าปลีกร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างๆ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (PAT) โดยจัดเป็นการเรียนการสอนที่เรียนทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติจริงที่เรียกว่า Work-based Learning โดยจัดการเรียนการสอนในรูปแบบทวิภาคี โดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ เรียนทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

UNIVERSITY

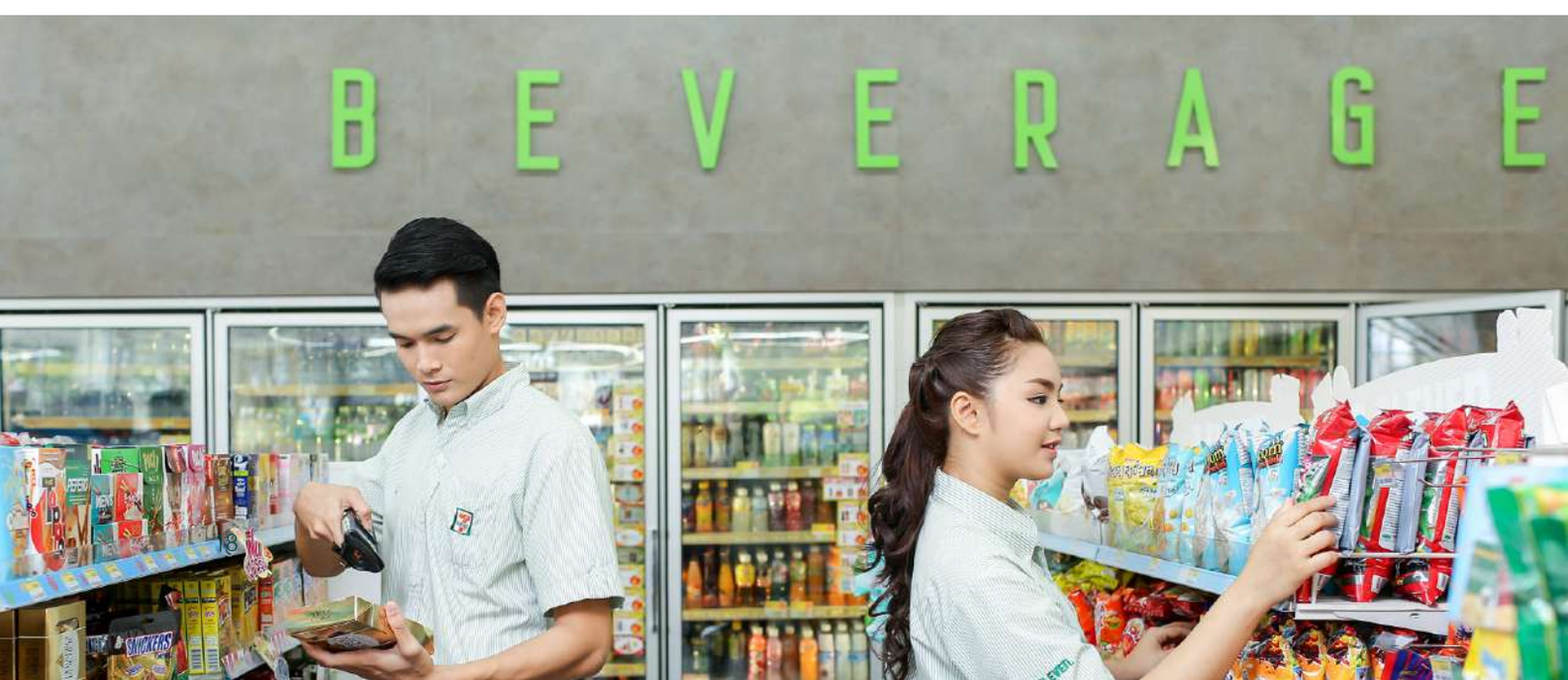
ตลอดเวลาของหลักสูตรผลิตนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ

เมื่อบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการบริหารงานร้านสาขาแฟรนไชส์ของ 7-Eleven ที่มากขึ้นเป็นลำดับ จึงได้จัดตั้งบริษัท ปัญญธารา จำกัด ในปี พ.ศ.2549 จำกัดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร และด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้แก่บริษัท CP ALL, บริษัทในกลุ่ม CP ALL และลูกค้าภายนอก ด้วยการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ในวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ.2550 เมื่อรูปแบบการศึกษาแบบการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติ (Work-based Education) เริ่มเป็นที่รู้จักในสังคมไทยระดับหนึ่ง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จึงได้ก่อตั้งสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (PIT) ขึ้น แต่ต่อมาภายหลังเมื่อประเทศไทยมีความต้องการนักจัดการมากยิ่งขึ้น จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) โดยผสมผสานระหว่างความรู้ในเชิงวิชาการกับภาคปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาของสถาบันทุกคนได้มีประสบการณ์ในการทำงานตั้งแต่ก่อนจบการศึกษา มีความเป็นนักจัดการมืออาชีพในแขนงสาขาวิชาของตนเอง ให้มีความพร้อมทำงานทันทีตั้งแต่จบการศึกษา เพื่อเป็นกำลังหลักของสังคม นับเป็น Corporate University เต็มรูปแบบของกลุ่มซีพี ออลล์

ทั้งนี้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในรูปแบบ Training Center หรือ Learning Center ให้กับกลุ่มธุรกิจ และพันธมิตรในนามบริษัท ปัญญธารา จำกัด ได้ดำเนินต่อไป และในปี พ.ศ.2555 ได้ก่อตั้งบริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง ขึ้นเพิ่มเติมเพื่อให้บริการด้านการศึกษา การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร และสัมมนาแบบครบวงจร โดยมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีก มุ่งเน้นการให้บริการเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ด้วยการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการลูกค้า ด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์จริงทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในธุรกิจค้าปลีก

ทั้งหมดนี้เป็นกระบวนการอย่างเข้มแข็งของ CP ALL Corporate University ที่ดำเนินการหลายรูปแบบสอดคล้องกับกรอบความคิดในบริบทสากลที่ได้นำเสนอดังข้างต้น



CP ALL CORPORATE UNIVERSITY

รูปแบบของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ครบ Value Chain ของซีพี ออลล์ แสดงด้วยภาพต่อไปนี้

พ.ศ.
2533
สำนักฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

พ.ศ.
2547
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

พ.ศ.
2549
บริษัท ปัญญธารา จำกัด
Panyapiwat Learning Center

พ.ศ.
2550
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
(PIM - พีไอเอ็ม)

พ.ศ.
2555
บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด

* บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในกลุ่มธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2531

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM - พีไอเอ็ม)

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM - พีไอเอ็ม) เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษาแบบ Corporate University ที่สามารถประสาทปริญญาได้ โดยใช้แนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบ Work - based Education (WBE) เพื่อสร้างนักจัดการสมัยใหม่ในสาขาวิชาต่างๆ โดยที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีเครือข่ายพันธมิตร ทั้งซัพพลายเออร์ สถาบันการเงิน ธุรกิจเอกชนต่างๆ รวมถึงสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์ที่กว้างขวางและหลากหลาย ไม่ได้จำกัดเฉพาะธุรกิจในกลุ่มซีพีออลล์

การที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีภาคธุรกิจสนับสนุนพัฒนาด้านการศึกษา ทำให้สามารถยกระดับทรัพยากรมนุษย์และสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ เช่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจและธุรกิจของประเทศ พร้อมกับเตรียมตัวมุ่งสู่โลกเศรษฐกิจ ที่อิงกับภาคบริการที่เรียกว่า Service-based Economy รองรับการขยายตัวของภาคเมืองที่จะตามมากับการลงทุนด้านสาธารณูปโภค เพิ่มสมรรถนะภาคเกษตร เน้นการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาเป็นปัจจัยในการเพิ่มมูลค่าแก่เศรษฐกิจและธุรกิจของประเทศ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เน้นความเป็น Education Hub สร้างและให้การศึกษาที่มีคุณภาพแก่เยาวชนไทยและนานาชาติ

โลกในอนาคตจากนี้ไปจะเกิดความเปลี่ยนแปลงมากขึ้น จึงต้องเตรียมความพร้อมของการผลิต ซึ่งแหล่งผลิตหลักมาจากสถาบันการศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงเป็นทางเลือกนอกเหนือไปจากมหาวิทยาลัยรัฐบาล หรือมหาวิทยาลัยเอกชนอื่นๆ ซึ่งเมื่อสร้างคนขึ้นมาแล้ว ก็จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติร่วมกัน

“

องค์ความรู้ที่สะสมอยู่ในภาคเอกชนนั้นมีไม่น้อยกว่าสถาบันการศึกษา ซึ่งองค์ความรู้เหล่านี้ได้รับการพิสูจน์มาแล้ว แทนที่จะเก็บความรู้ไว้ในองค์กรอย่างเดียว คิดว่าน่าจะถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การรับรู้ในวงกว้าง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและประเทศด้วย

นักศึกษาพีไอเอ็มจะได้เรียนและทำงานสลับกันทีละ 3 เดือน เป็นเวลา 4 ปี เป็นการเรียนแบบ Work-based เพื่อให้คิดเป็น ทำเป็น เมื่อจบออกไปก็ทำงานได้คล่องแคล่ว ไม่ต้อง Internship ใหม่เหมือนเด็กมหาวิทยาลัยทั่วไป เราพยายามให้เขาสุกงอมในความเป็นปัญญาชน ไม่ใช่เก่งแค่ทฤษฎีในห้องเรียน แต่ต้องฝึกประสบการณ์การทำงานด้วย และเรื่องสำคัญมากที่เราต้องมีคือ Work Moral ว่าการทำงานเป็นสิ่งดีงามของชีวิต เยอรมนีและญี่ปุ่นสร้างชาติให้ยิ่งใหญ่ได้เพราะเขารักงาน งานเป็นจรรยาบรรณ สิ่งนี้เป็นสิ่งที่เราพยายามสร้างให้เกิดขึ้น

”

รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์
อธิการบดี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์กับการมุ่งพัฒนาทุนมนุษย์

“

Corporate University ของต่างประเทศจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการกับลูกค้าและเครือข่ายทางธุรกิจของเขา ส่งมอบองค์ความรู้ทางธุรกิจให้กับคนภายในองค์กรเท่านั้น แต่ที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ คือ เราสอนภาคทฤษฎีที่ตามศาสตร์สาขาวิชาเหมือนมหาวิทยาลัยทั่วไป และเราก็เพิ่มเติมองค์ความรู้ทางธุรกิจ สอน Case จริง สอนตัวอย่างจริงที่เป็นองค์ความรู้ที่สะสมในองค์กร และมีโอกาสเรียนรู้จากการปฏิบัติอีกด้วย ดังนั้นเราจึงเป็น Corporate University ที่มากกว่า Concept สากล

”

ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ซีพี ออลล์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ และการสร้างนวัตกรรมอย่างยิ่ง บทบาทเหล่านี้ถูกขับเคลื่อนโดย CP ALL Corporate University ในทางกลยุทธ์ธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจ และการเติบโต การให้ความสำคัญกับลูกค้า การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง การบูรณาการพลังร่วมของกลุ่มธุรกิจ การสร้างการยอมรับจากสังคม และที่สำคัญยิ่งคือ ซีพี ออลล์ มีกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์และการศึกษาโดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ในสถานะ Corporate University มีบทบาทที่สำคัญ 4 ประการ ดังนี้

บทบาทที่สำคัญ 4 ประการ ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บทบาทต่อเป้าหมายทางธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในเชิงกลยุทธ์ 4 ประการ คือ

- **การขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจ** เนื่องจากซีพี ออลล์ เป็นธุรกิจบริการที่ใช้ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนกลยุทธ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีบทบาทในฐานะแหล่งกำลังคนคุณภาพประมาณ 10% ของความต้องการกำลังคนทั้งหมด และเป็นกำลังคนกลุ่มสำคัญในการขยายธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต
- **การสร้างวัฒนธรรมองค์การ** การผลิตบุคลากรใหม่ เข้าสู่ระบบการทำงานที่เป็นการเรียนทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติงานจริง หรือเรียกว่า Work-based Education นอกจากได้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถทางเทคนิคพร้อมทำงานแล้ว ยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรพร้อมกันไปด้วย
- **สร้างนวัตกรรม** ระบบการเรียนการสอนแบบ Work-based Education เอื้อต่อการทดลองความคิดสร้างสรรค์ในระหว่างฝึกงาน หากประสบความสำเร็จแล้วก็สามารถขยายผลในทางธุรกิจได้ และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ยังเป็นแหล่งของการค้นคว้าวิจัย การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการสร้างสรรค์ที่ไม่ติดกรอบการปฏิบัติงานปกติ
- **สร้างเครือข่าย** การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจทำให้มีโอกาสเข้าไปสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งสถาบันการศึกษาของไทยต่างประเทศ ภาครัฐ และภาคธุรกิจ และการเรียนการสอนแบบ Work-based Education ก็จำเป็นต่อการสร้างเครือข่ายจำนวนมากในการรับนักศึกษาฝึกงาน รวมถึงการได้งานทำในอนาคต ทำให้สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็น Networking University ซึ่งมีประโยชน์ต่อการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ

2

บทบาทต่อเป้าหมายทางด้านทรัพยากรมนุษย์ในภาพองค์กรประกอบด้วย 3 บทบาทที่สำคัญ คือ

- **การสร้างขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ** โดยมีความสามารถในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับแผนกำลังคนในระยะสั้น-ระยะยาว
- **รักษาบุคลากรและสร้างความผูกพัน** สถาบันฯ สามารถบ่มเพาะ สร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร ทำให้ในระยะยาวกำลังคนจะไม่เคลื่อนย้ายมากและได้คนที่ผูกพันต่อองค์กร
- **พัฒนาคนที่มีความสามารถสูงรุ่นใหม่ให้กับกลุ่มธุรกิจ** ซึ่งเป็นพันธกิจโดยตรงของสถาบันฯ และยังเป็นแหล่งเรียนรู้ของ Talent ในองค์กรที่ได้รับการคัดเลือกให้ศึกษาต่อหรือการได้รับเชิญเป็นวิทยากร รวมถึงการร่วมทำวิจัย เป็นต้น

3

บทบาทต่อเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ประกอบด้วยสาระสำคัญ 4 ส่วน คือ

- **เป็นแหล่งรวมของโปรแกรมเรียนรู้** ฝึกอบรมและพัฒนาแบบระยะสั้น ให้บุคลากรของกลุ่มธุรกิจเลือกเรียนรู้เพื่อ Reskill หรือ Upskill เพื่อพัฒนาตนเองตามเป้าหมาย
- **เป็นแหล่งเรียนรู้แบบหลักสูตรการศึกษา** แบบให้ปริญญา ทำให้บุคลากรสามารถเลือกเรียนได้หลากหลายสาขา ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี-โท-เอก เพื่อเพิ่มคุณวุฒิในการทำงานได้
- **รวมทีมในการทำวิจัย** ในโจทย์วิจัยที่ได้รับความสนใจหรือเห็นประโยชน์ใช้ในเชิงธุรกิจร่วมกัน
- **เป็นแหล่งสืบค้นหาความรู้** ของบุคลากรในองค์กร สถาบันจัดเตรียมแหล่งความรู้หรือฐานข้อมูลต่างๆไว้เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย ทำให้แหล่งความรู้เหล่านั้นถูกนำไปใช้งานได้ประโยชน์สูงสุด

4

บทบาทต่อเป้าหมายของพันธมิตรธุรกิจ ประกอบด้วยบทบาทที่มีคุณค่าใน 4 มิติ คือ

- **เป็นแหล่งกำลังคนให้กับพันธมิตรธุรกิจ** โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือในกระบวนการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติงาน เป็นแหล่งกำลังคนที่มีคุณภาพสูงตรงกับความต้องการของธุรกิจ ช่วยลดความเสี่ยงในการสรรหาคัดเลือกผิดพลาดได้อีกด้วย
- **เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ** เช่น การนำกรณีศึกษาไปใช้ในกระบวนการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติงาน การพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดยิ่งขึ้น
- **เพื่อการศึกษาวิจัยร่วมกัน** นอกจากเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่แล้ว ยังเป็นการรักษาความรู้สำคัญให้อยู่ในกลุ่มธุรกิจไว้อย่างปลอดภัยอีกด้วย
- **การทำประโยชน์ให้สังคม** การศึกษาเป็นวิธีการที่สร้างความยั่งยืนกับองค์กรและสังคมได้ดีที่สุด สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นแหล่งรับบริจาคทุนการศึกษา และได้รับทรัพยากรอื่นๆ ที่นำมาจัดการศึกษาที่สร้างประโยชน์แก่สังคม

จะเห็นได้ว่าสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีบทบาทสำคัญทำให้กลุ่ม ซีพี ออลล์ สามารถใช้ Corporate University สอดประสานกับระบบพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อื่นๆ ที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผล CP ALL Value Chain ได้ดียิ่งขึ้น

“

องค์กรใหญ่ ๆ ในต่างประเทศมี Corporate University ของเขาเอง แต่คอนเซ็ปต์ไม่ได้มาถึงการให้ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก ทำ Short Course เพื่อบริการคู่ค้า พันธมิตรและองค์กรภายนอกแบบที่เราทำ ซึ่งเราสามารถ ทำ Tailor Made บางโปรแกรมให้กับบางกลุ่มธุรกิจของ ซีพี ออลล์หรือแม้แต่นอกกลุ่มธุรกิจ ดีไซน์โปรแกรมร่วมกัน เช่น เราก็เป็น Corporate University ของกลุ่มเกษตรฯ ของซีพี โดยมีคณะนวัตกรรมการจัดการเกษตรที่มีกระบวนการ จัดการภาคเกษตรสมัยใหม่ ให้เรียนรู้ มีคณะอุตสาหกรรม เกษตรที่มีกระบวนการจัดการฟาร์มทางกลุ่มที่เป็นสัตว์ให้เรียนรู้ ฯลฯ สำหรับองค์กรภายนอก เช่น ทางกลุ่ม ปตท. ร้านไก่ทอด Texas เขาก็เล็งเห็นว่าเรามีคณะการจัดการธุรกิจอาหาร จึงมา จับมือกับเรา เราจึงเป็น Corporate University ส่วนหนึ่งของ Texas เป็นต้น ฉะนั้น Corporate University ของเรา จึงมีลักษณะโดดเด่นเป็นพิเศษที่ตรงนี้

”

ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

“

Work - based Education ก็คือ การนำความรู้ทางวิชาการไปประสานกับภาคปฏิบัติจริงภายใต้วิธีการ 4 รูปแบบ 1. Work - based Teaching คือคณาจารย์เองเวลาทำการเรียนการสอนก็ไม่ใช่เปิดตำราอย่างเดียว ต้องนำเอาทฤษฎีองค์ความรู้ทางวิชาการไปผสมผสานทดสอบจริงในภาคปฏิบัติด้วย 2. Work - based Learning เกี่ยวพันกับตัวนักศึกษา คือการเรียนในห้องเรียนแล้วก็ฝึกปฏิบัติงานอย่างเข้มข้น 3. Work - based Researching and Innovation ที่เกี่ยวพันกับนักวิจัย ไม่ว่าจะเป็นคณาจารย์หรือนักวิจัยที่เป็นบุคลากรของ PIM จะได้ทำการวิจัยที่สอดคล้องกับโลกแห่งความเป็นจริง เป็นงานวิจัยที่สามารถเอาไปใช้ประโยชน์ได้อย่างจริงจัง ขณะเดียวกันการทำให้ Work - based Education เป็นรูปธรรม มีเนื้อหาสาระที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น เราก็ใช้ 4 คือ เครือข่าย (Networking) ทั้งกับสถาบันการศึกษา เครือข่ายกับภาคเอกชน แล้วข้อสำคัญก็คือการสร้างจิตวิญญาณของนักศึกษาของพีไอเอ็ม ภายใต้ Work - based Learning ร่วมกัน

”

รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์

อธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บทที่

02

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กับการจัดการศึกษาแบบเรียนรู้ จากประสบการณ์จริง

(Work-based Education)

WBT
Work-based
Teaching
Network
WBL
Work-based
Learning
Network
RESEARCH
WBR
Work-based
Researching
& Innovation

การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work - based Education) ในบริบทสากล

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงานในบริบทสากล หรือ Work Integrated Learing (WIL) หมายถึง การเรียนรู้ที่บูรณาการภาคทฤษฎีเข้ากับการปฏิบัติในสถานที่และสถานการณ์ที่เป็นจริง ทำให้นักศึกษาในปัจจุบันพร้อมเป็นมืออาชีพที่ดีในอนาคต เป็นการจัดการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ โดยมีชื่อเรียกต่างๆ เช่น Action Learning, Corporative Education, Experiential Learning, Inter Professional Learning, Practicum Placements, Problem Based Learning หรือ Project-based Learning เป็นต้น

WIL เป็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ได้รับความนิยมโดยทั่วไปแต่อาจมีจุดเน้นแตกต่างกันบ้างในรายละเอียดบางประเด็น

สำหรับในประเทศไทยนั้น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาไทยมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับภาคธุรกิจ เพื่อจัดการศึกษาแบบบูรณาการภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ (Work Integrated Learning) หรือ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE) อย่างไรก็ตาม การศึกษาแบบ WIL หรือ CWIE ยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจนเท่าที่ควร และยังมีผลลัพธ์ที่สะท้อนของผู้ประกอบการต่างๆ ในฐานะผู้ใช้บัณฑิตว่าคุณภาพของบัณฑิตยังไม่ตรงกับความต้องการของตลาด เช่น วุฒิภาวะยังไม่พร้อม ความรู้ทางอาชีพไม่เพียงพอ นอกจากนี้ ยังพบว่าสถาบันการศึกษาเองก็ยังไม่ได้จัดสรรทรัพยากร กำลังคน และการให้ความสนใจกับการจัดการศึกษาในรูปแบบ WIL อย่างเพียงพอ ส่วนสถานประกอบการนั้นก็ยังไม่สามารถจัดหาครูฝึกงานได้เพียงพอและตรงตามความต้องการเช่นกัน

Work - based Education
นวัตกรรมอุดมศึกษาไทย
แบบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

“

เราใช้คำว่า Work - based Education เพื่ออธิบายกระบวนการทั้งหมดของระบบการศึกษา เริ่มต้นจากห้องเรียนที่มีอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านมาร่วมสอน ซึ่งนอกจากนักเรียนจะได้ความรู้ ได้ความคิด ได้ความเป็นมนุษย์ ฯลฯ แล้ว อาจารย์จะฝึกทักษะต่าง ๆ เพื่อให้นักเรียนพร้อมออกไปสู่การทำงาน มีการเชิญเครือข่ายความร่วมมือและผู้ค้าพันธมิตรช่วยเตรียมผู้เรียนให้มีทักษะก็อยู่ในขั้นตอนนี้ กระบวนการนี้เรียกว่า Work - based Teaching ระหว่างนี้ก็มีการเตรียมเครือข่าย network ต่าง ๆ ที่จะรับนักศึกษาเข้าฝึกงานเพื่อให้ matching กันระหว่างความรู้ในห้องเรียนกับการทำงาน เพื่อให้ผู้เรียนได้ความรู้จากการฝึกงานกลับมาถ่ายทอดในห้องเรียน กระบวนการนี้เรียกว่า Work - based Learning และแน่นอนว่าเราก็เหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่นที่ต้องทำงานวิจัย ถึงแม้ว่าเราอาจจะไม่ได้ทุนวิจัยมาจากนโยบายของรัฐ เราก็ออกทุนวิจัยเอง หรือได้รับทุนวิจัยจากเจ้าของโจทย์ เรียกว่า Work - based Researching ซึ่งโจทย์ส่วนใหญ่จะได้จากเครือข่ายทางธุรกิจที่นักศึกษาไปฝึกงานแล้วพบปัญหามาให้เราช่วยแก้ไข หรือได้มาจากเครือข่ายทางธุรกิจที่ส่งโจทย์มาให้เราช่วยแก้ไข

”

ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

70% Experimental Learning/ On the Job Experience

20% Mentoring and Coaching

10% Formal Training, Classroom and Reading

รูปแบบการเรียนรู้และการพัฒนา 70-20-10 (Model for Learning and Development)

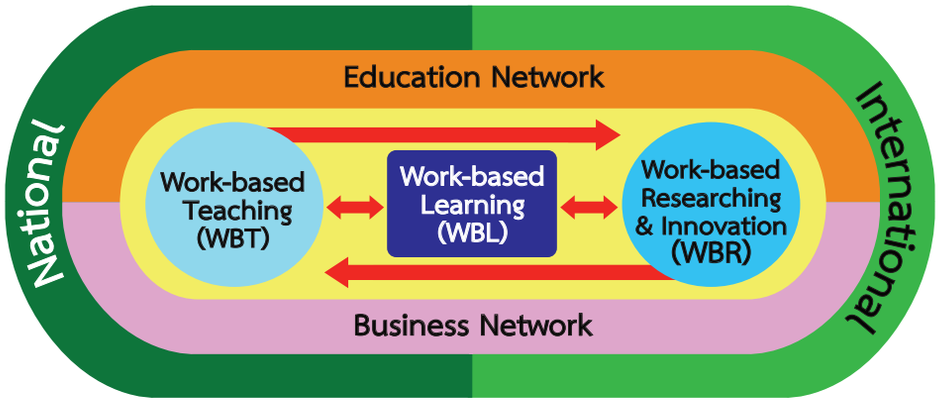
องค์กรจะมีศักยภาพและก้าวไปข้างหน้าได้นั้นต้องเป็นองค์กรที่ไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนาตนเอง นั่นเลยทำให้หลายองค์กรหันมาใส่ใจในการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Development) ให้กับบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ที่สำคัญการเรียนรู้และพัฒนาจะทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ตลอดจนนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆขึ้นมาได้ด้วย ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะส่งผลให้องค์กรมีศักยภาพที่สูงขึ้นตามไปด้วยนั่นเอง รูปแบบ 70-20-10 นี้แสดงให้เห็นถึงการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรในองค์กรเป็นหลัก

จากอัตราส่วนนี้ทำให้ผู้ที่เรียนรู้ได้ทำงานหลากหลายรูปแบบ ไม่เกิดความน่าเบื่อ และได้ทดลองทำงานหลากหลายทักษะที่เอื้อประโยชน์ต่อกันในธุรกิจหลัก ซึ่งจะทำให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆด้วย ขณะเดียวกันก็มีโอกาสได้คิดค้นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆขึ้นมา นั่นทำให้ Google Inc. ตลอดจนองค์กรชั้นนำด้านเทคโนโลยีทั้งหลายที่นำเอาโมเดล 70:20:10 ในลักษณะนี้ไปใช้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆขึ้นมามากมายด้วย เช่น Microsoft, Coca-Cola, Dell, KPMG, Sony Ericsson, Ernst & Young, PwC, Nike, American Express ไปจนถึงองค์กรการศึกษาอย่าง Princeton University, George Washington University หรือแม้กระทั่งองค์กรรัฐอย่าง Australian Government เป็นต้น ซึ่งนั่นเป็นตัวอย่างของความสำเร็จอย่างดีเยี่ยมที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจที่ดีให้องค์กรต่างๆอยากนำโมเดลนี้ไปปรับใช้พัฒนาองค์กรของตัวเองให้เหมาะสม

ที่มา: General Dynamics Information Technology (2017) 70-20-10 Model for Learning and Development.

องค์ประกอบที่สำคัญของ
Work - based Education (WBE)

การจัดการศึกษาแบบ WBE จะดำเนินการเป็นกระบวนการต่อเนื่องทำหลักสูตร ทำให้นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงเป็นเวลาร้อยละ 40 - 50 ของเวลารวมทั้งหมด โดย WBE มี 4 องค์ประกอบที่สำคัญคือ



1 การสอนโดยมืออาชีพ
Work - based Teaching (WBT)

“LEARN TODAY, APPLY TODAY”

การเรียนการสอนในภาคทฤษฎี ซึ่งจัดเป็น 2 ระบบคือ การเรียนในห้องเรียนหรือห้องปฏิบัติการ และการเรียนระบบทางไกลผ่านระบบ Streaming IPTV ที่มีอาจารย์ประจำเป็นพี่เลี้ยงที่ห้องเรียนปลายทางด้วยการเรียนการสอนโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรงตามที่หลักสูตรกำหนด และมีผู้สอนร่วมหรือวิทยากรพิเศษที่ปฏิบัติงานในองค์กรชั้นนำและมีความโดดเด่นในเรื่องที่มีการเรียนการสอน มาร่วมสอนในลักษณะกรณีศึกษาจริง (Real Case Study) ที่ถ่ายทอด วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติโดยเจ้าของกรณีศึกษาเอง ทำให้นักศึกษาได้เรียนทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ มีการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กรณีศึกษาในสถานการณ์ที่เทียบเคียงกันได้ตั้งแต่ในห้องเรียน เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนไปฝึกปฏิบัติ

นอกจากการเตรียมความรู้ความสามารถในทางเทคนิคซึ่งได้จากการเรียนทฤษฎี การจำลองสถานการณ์เสมือนจริง การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเรียนรู้เกี่ยวกับองค์กรที่จะ

ไปฝึกปฏิบัติจากเจ้าขององค์กรเองแล้ว ยังมีการพัฒนาทักษะด้านที่เป็น Soft Side เช่น ทักษะทางความคิด ทักษะการพูด การฟัง การนำเสนอ เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร การทำงานเป็นทีม เป็นต้น ซึ่งอยู่ในหลักสูตรเตรียมความพร้อมก่อนไปทำงาน ซึ่งจะได้นำเสนอต่อไป

Work-based Teaching เป็นกระบวนการที่ช่วยในเรื่องของการเตรียมตัวให้กับนักศึกษา

เป็นการเสริมความรู้ทางด้านทฤษฎี เพื่อปูความพร้อมให้นักศึกษามีพื้นฐานที่แข็งแรงก่อนที่จะไปทำงานในภาคปฏิบัติ

ในกระบวนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาจริง (Real Case Study) มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

1

วิเคราะห์ผู้เรียน ว่าผู้เรียนของเราเป็นอย่างไร บางครั้งถ้าเป็นกรณีศึกษาที่ไกลตัวเกินไป นักศึกษาก็อาจจะมองไม่ออก ผู้สอนจะพยายามเริ่มต้นจากกรณีศึกษาใกล้ตัวก่อน ยกตัวอย่างการหากรณีศึกษาวิชาธุรกิจค้าปลีก ผู้สอนอาจหากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก แต่อาจเป็นแบรนด์อื่นนอกเหนือจากร้าน 7-Eleven และกรณีศึกษาไม่จำเป็นต้องเป็นการค้าปลีกในประเทศไทยเท่านั้น ผู้สอนอาจจะหยิบยกกรณีศึกษาของร้านค้าปลีกในต่างประเทศก็ได้ นักศึกษาจะได้เห็นมุมมองในธุรกิจอื่นที่เทียบเคียงและหลากหลาย

2

ฝึกให้ทำงานเป็นทีมและมีความคิดที่หลากหลาย ต้องมีการจัดกลุ่มนักศึกษาแล้วก็วิเคราะห์กรณีศึกษา ซึ่งอาจจะออกแบบกลุ่มเป็น 2 แบบ ได้แก่

- **ใช้กรณีศึกษาเดียวกัน** วิเคราะห์ทุกกลุ่ม เพื่อดูความเห็นที่แตกต่าง จากนั้น ผู้สอนจะขมวดปมและให้คำแนะนำเพิ่มเติม ในกรณีที่นักศึกษาเองอาจจะวิเคราะห์แล้วไม่ถูกทิศทาง หรือว่าวิเคราะห์แล้วแต่ยังขาดไปในบางส่วน
- **แยกกลุ่มและแยกกรณีศึกษา** เพื่อให้นักศึกษามีการแลกเปลี่ยนอภิปรายกัน การแบ่งกลุ่มแยกกรณีศึกษา

นักศึกษาสามารถทำความเข้าใจกรณีศึกษาต่างๆ ได้จากการนำเสนอของเพื่อนกลุ่มอื่นช่วยให้ประหยัดเวลาและมีกรณีศึกษาที่หลากหลายมากขึ้น

เพราะฉะนั้นการเรียนรู้ด้วยการใช้กรณีศึกษาจริง (Real Case Study) จากเจ้าของกรณีศึกษาเอง ผู้สอนต้องทำหน้าที่อย่างหนักในการหากรณีศึกษา โดยเฉพาะกรณีศึกษาที่เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่ากรณีศึกษาในอดีตจะไม่ดี ขึ้นอยู่กับเราเลือกใช้ แล้วปรับให้เข้ากับบทเรียนที่เราได้จัดเตรียมว่าเนื้อหาในตอนนั้นคืออะไร สิ่งเหล่านี้ทำให้นักศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจที่นอกเหนือไปจากการเรียนทฤษฎีเพียงอย่างเดียว

ผลจากการใช้กรณีศึกษาในกระบวนการสอน ในเรื่องของการทำงาน

เมื่อเรานำเสนอกรณีศึกษา (Case Study) ให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์ร่วมกัน อภิปรายร่วมกัน นักศึกษาจะได้ทำความเข้าใจและมองเห็นถึงแนวทางในการแก้ปัญหา (Solution) และจะสามารถนำกรณีศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาหน้างานจริงได้

เมื่อนักศึกษาออกไปทำงาน อาจจะเจอปัญหามากมายที่ไม่ปรากฏในตำรา เช่น ปัญหาที่เกี่ยวกับทีมงาน ผู้บริหาร และลูกค้า มุมมองต่างๆ ที่นักศึกษาได้เรียนรู้จากกรณีศึกษาที่หลากหลายจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้จริง เมื่อนักศึกษาเข้าใจกระบวนการคิด วิธีการแก้ปัญหาอย่างมีระบบจากกรณีศึกษาแล้ว สิ่งที่นักศึกษาจะทำได้ก็คือ รู้ว่าจะต้องบริหารจัดการ ทั้งกับตัวเอง ทีมงาน และสิ่งที่ได้รับมอบหมายอย่างไร

นอกจากนี้ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ไม่ได้มองแค่ว่าเมื่อนักศึกษาจบไปแล้วจะเป็นระดับพนักงานไปตลอด แต่มองถึงว่าวันหนึ่งเขาจะมีโอกาสก้าวขึ้นไปเป็นระดับผู้บริหาร ในอนาคตหากนักศึกษาอยากจะเป็นผู้ประกอบการก็สามารถทำได้เช่นเดียวกัน เพราะปัญญาภิวัฒน์สร้างความเป็นผู้นำ (Leadership) ผ่านบทเรียนจากกรณีศึกษาที่หลากหลาย โดยไม่ใช่แค่กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ แต่รวมถึงกรณีศึกษาที่ล้มเหลวมาก่อนด้วย เมื่อนักศึกษาได้วิเคราะห์ว่าทำไมกรณีศึกษานี้ถึงล้มเหลว มีความผิดพลาดตรงไหน จุดนี้ก็จะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีความระแวดระวัง วันหนึ่งที่ต้องไปเป็นผู้ประกอบการเองก็จะคาดการณ์ได้ว่า ถ้าทำในลักษณะอย่างนี้ ผลลัพธ์จะออกมาเป็นอย่างไร ก็จะสามารถหลีกเลี่ยงหรือหาวิธีการที่ดีกว่าและเหมาะสมกว่านำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการกิจการของตนได้

การสอนโดยการใช้กรณีศึกษาถือว่าเป็นวิธีการเรียนการสอนที่ช่วยสนับสนุนระบบการศึกษาแบบ Work-based Education นั่นก็คือการเรียนรู้ทั้งจากทฤษฎีและการปฏิบัติ ที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง หรือว่าการคิดหาแนวทางในการแก้ปัญหานั่นเอง

ภาพแสดงการบรรยายในห้องเรียนโดยคณาจารย์มืออาชีพ Work-based Teaching (บน)
ภาพการเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการ (กลาง)
ภาพแสดงการเรียนรู้จากร้านสะดวกซื้อจำลองเสมือนจริง (ล่าง)

“

ผมต้องให้เครดิตกับทีมงานของพวกเรา คืออาจารย์ที่ดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด เราต้องนึกภาพว่าเด็กอายุยังไม่ถึง 20 ปี ต้องเผชิญโลกความเป็นจริงในการฝึกงานก็ย่อมต้องเกิดปัญหา อาจารย์ต้องช่วยอยู่ตลอดเวลา ต้องมีการตั้งหน่วยงานรับปรึกษาปัญหาแทบจะ 24 ชั่วโมง ที่เรียกว่าศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษา (Counseling and Career Development for Student Center: CCDS) เราทำแบบนี้ระบบนี้ถึงจะไปได้ นั่นเป็นสิ่งที่ปลูกฝังอยู่ในวัฒนธรรมความเป็นอาจารย์ของพีไอเอ็ม

”

ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

2

การเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติงานจริง
Work - based Learning (WBL)

“LEARN TODAY, PRACTICE TODAY”

“บ้านเรารู้จักคำว่า สหกิจศึกษา หมายถึงวิชาที่นักศึกษาจะไปฝึกงานอยู่ 3 - 4 เดือน ครั้งเดียวจบ แต่การฝึกงานของสถาบันฯ มีความหมายกว้างกว่านั้น เพราะเราเตรียมนักศึกษาในห้องเรียนให้มีทักษะต่าง ๆ สำหรับให้ออกไปฝึกงาน ตาม Network ที่เราสร้างไว้ให้รอบด้านเพื่อให้การฝึกงานเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน แล้วให้นักศึกษานำโจทย์จากที่ฝึกงานกลับมาเรียนรู้ร่วมกันในห้องเรียน คือเราเองพยายามจัดระยะเวลาการฝึกงานให้บาลานซ์กับการเรียนรู้ในห้องเรียนบนความเชื่อที่ว่า ความรู้ใหม่มักจะเกิดขึ้นในองค์กร ความรู้ที่ใหม่ที่แก้ปัญหาได้จริงมักจะยังไม่ได้เขียนเป็นตำรา ฉะนั้นการฝึกงานจึงจำเป็นอย่างยิ่ง”

คุณเด่นชัย พริ้งไธสง
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การจัดการเรียนการสอนในส่วนการฝึกปฏิบัติ เพื่อเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ตัวอย่างเช่น จะจัดเวลาเรียนทฤษฎีกับภาคปฏิบัติสลับกันตลอดหลักสูตร ประมาณ 3 เดือน ทั้งนี้ แต่ละหลักสูตรจะมีการประยุกต์ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาสาระและยืดหยุ่นตามความพร้อมของสถานประกอบการ

คุณเด่นชัย พริ้งไธสง ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อธิบายว่า Work - based Learning เป็นระบบการศึกษาที่ต้องมีการฝึกควบคู่ปฏิบัติ โดยกระบวนการของสำนักพัฒนานักศึกษาใช้หลักของด้าน P D C A กล่าวคือ

P คือ Plan

วางแผนระยะเวลาการฝึกที่แตกต่างกันไปตามลักษณะของแต่ละสาขาวิชา วางแผนว่านักศึกษาแต่ละสาขาวิชาต้องไปฝึกที่ไหนถึงจะเหมาะสม โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบต้องประชุมหารือกับสถานประกอบการ เพื่อวางโปรแกรมการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหลักสูตร และเป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ วางแผนฝึกอบรมนักศึกษาให้พร้อมก่อนจะไปลงฝึกปฏิบัติงาน เช่น สาขาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำเป็นต้องฝึกในห้องเรียนเสมือนจริง มาตรฐานเดียวกับการฝึกอบรมของพนักงานในสถานประกอบการ รวมทั้งนักศึกษาจะได้รับโจทย์ในการฝึกปฏิบัติงานเพื่อเป็นเป้าหมายของการเรียนรู้ที่ชัดเจนในแต่ละเทอม

D คือ Do

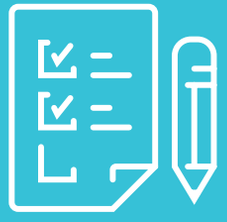
คือการฝึกปฏิบัติจริง นักศึกษาต้องไปฝึกตามหลักสูตรที่มีการตกลงกันไว้กับผู้ประกอบการในสถานที่จริง หัวหน้างานต้องมอบหมายงานและติดตามผลงาน เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาของการฝึกงานประเภทที่ไม่ได้ความรู้กลับมา

C คือ Check

ไม่ได้หมายถึงเรื่องของการตรวจสอบอย่างเดียว แต่หมายถึงระหว่างที่ไปฝึกงานมีการจัดระบบพี่เลี้ยง ดูแลนักศึกษาตลอดระยะเวลาการฝึกงาน ซึ่งกลุ่มพี่เลี้ยงในที่นี้อาจรวมถึงอาจารย์ที่ปรึกษาด้วย กลุ่มพี่เลี้ยงจะจัดเวรออกเยี่ยม ออกนิเทศนักศึกษาระหว่างฝึกงานที่สถานประกอบการ หากพบปัญหา กลุ่มพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาจะได้ช่วยนักศึกษาในการประสานงานแก้ไข

A คือ Action

การประเมินผล ส่วนแรก ประเมินผลโดยอาจารย์และพี่เลี้ยง ส่วนที่สอง ประเมินผลโดยครูฝึก คือผู้ประกอบการ ซึ่งจะมาเป็นผลสะท้อนกลับสถาบันฯ เพื่อแก้ไขปัญหาและวางหลักสูตรการฝึกให้ดีขึ้นในอนาคต ให้สอดคล้องกันในแต่ละสาขาวิชา โดยผลจากการฝึกปฏิบัติงานยังทำให้เกิดมาตรการส่งเสริมการเรียนรู้ กระตุ้นจูงใจให้เกิดการสร้างสรรค์งานนวัตกรรมต่างๆ อย่างเป็นระบบ



กรณีศึกษาของคณะนิเทศศาสตร์ ทำให้เห็นว่า ในกระบวนการเรียนรู้แบบ Work-based Learning นั้น อาจารย์จะต้องวางแผนการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยกำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน สร้างกิจกรรมที่เหมาะสมกับนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีความพร้อมที่จะสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยในกระบวนการ Work-based Learning ของคณะนิเทศศาสตร์ จะมีการวางแผนให้นักศึกษาเรียนรายวิชาแกนที่มีสาระสำคัญต่อการสร้างมุมมองของความเป็นนักนิเทศศาสตร์ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เมื่อขึ้นปีที่ 2 ก็จะเริ่มออกฝึกปฏิบัติงานในสายวิชาชีพที่ตรงกับสาขาที่เรียน สลับกับการเรียนในชั้นเรียนอย่างต่อเนื่องจนถึงชั้นปีที่ 4 โดยมีวิธีการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษามีทักษะพร้อมฝึกปฏิบัติงาน ได้แก่

การฝึกงานนิเทศศาสตร์

1 คณะฯ จะจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีทักษะที่จำเป็นตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ไม่ว่าจะเป็นการทำอีเวนต์ เขียนข่าว ถ่ายภาพ คอมพิวเตอร์กราฟิก ฯลฯ เมื่อขึ้นชั้นปีที่ 2 นักศึกษาจะต้องไปฝึกปฏิบัติงานจริง จะได้มีความพร้อมในด้านทักษะต่างๆ ที่จำเป็น

2 สาขาวิชาฯ จะกำหนดวัตถุประสงค์ของการฝึกงานในแต่ละครั้ง รวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ซึ่งในการฝึกงานแต่ละครั้งนั้นจะมีวัตถุประสงค์ของการฝึกงานที่แตกต่างกันตามระดับความสามารถทางวิชาชีพ ดังนั้น สาขาวิชาฯ จะมีกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาก่อนออกฝึกงานตามวัตถุประสงค์ของสาขาวิชา เพื่อที่นักศึกษาจะได้มีความรู้และทักษะต่างๆ ที่เอื้อต่อการฝึกงานแต่ละครั้ง

การปูพื้นฐานของนักศึกษาที่จะไปทำงานต้องต่างกันไปตามแต่ละสาขาวิชา บางสาขาวิชารูปแบบการฝึกงานยืดหยุ่นได้ เช่น สาขาวิศวกรรมศาสตร์ต้องเรียนด้านเทคนิคค่อนข้างมาก การฝึกงานจึงเน้นหนักในช่วงท้ายของปีที่ 4 เช่น ฝึกงานยาวในช่วง 8-9 เดือนสุดท้ายของการเรียน เพื่อให้งานมีความต่อเนื่อง ทั้งนี้ก่อนจะมาถึงปี 4 ก็จะมีการฝึกงานย่อยๆ หลายครั้งเพื่อปูทางนำไปสู่การขมวดความรู้ในช่วงการฝึกระยะยาว

การฝึกปฏิบัติงานนั้นก็คือการนำวิชาการเอาไปใช้ในวิชาชีพ ซึ่งนักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการ หรือกรรมวิธีการทำงานจริงในองค์กรต่างๆ ที่สำคัญคือนักศึกษาจะได้เรียนรู้เรื่องปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในองค์กร ทดลองใช้ชีวิตแบบคนทำงานจริงๆ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ดีและจำเป็นมากสำหรับคนทำงานในปัจจุบัน ซึ่งอาจารย์นิเทศงานมีส่วนสำคัญมาก ในการแนะนำแนวทางที่ดีเพื่อการทำงานที่ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

“

เราค้นพบว่าการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education) นี้ได้ผลดีกว่าการเรียนมา 4 ปี แล้วไปฝึกงานแค่ 3 เดือน แล้วก็จบปริญญา เพราะในกระบวนการของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เราเน้นการฝึกนักศึกษาให้อยู่รอดได้ในการทำงาน นักศึกษาที่ไปทำงานไม่ได้อยู่รอดได้ด้วย technical skill เท่านั้น แต่ยังมี soft skill คือ ฝึกการได้อยู่กับคนอื่น ได้สื่อสารกับคนอื่น ได้มีหัวหน้า ได้มีเพื่อนร่วมงาน ซึ่งล้วนเป็นทักษะที่สำคัญ การฝึกงานยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เชื่อมโยงห้องเรียนกับโลกความเป็นจริงเป็นโลกเดียวกัน นักศึกษาที่ผ่านกระบวนการนี้ไปแล้วมักจะอยู่กับของจริงได้เลย ตั้งแต่ฝึกงานรอบสุดท้ายตอนปี 4 กว่า 70% ขององค์กรที่ไปฝึกงานก็จองตัวแล้ว เพราะว่ามันลงตัวแล้ว ได้ดูตัวทั้งสองฝ่าย

“ถ้าไม่ทำ Work-based Learning แบบนี้ มหาวิทยาลัยจะไม่มีความหมายอะไร คือผลิตคนไปก็ทำงานไม่ได้ ถ้าอย่างนั้นก็ไม่จำเป็นต้องมาเรียนมหาวิทยาลัย เรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพสั้นๆ ก็ไปทำงานได้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องเตรียมตัวเข้าสู่ทิศทางนี้

”

ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

3

การศึกษางานวิจัย
จากปัญหาวิจัยจริง
Work - based Researching and Innovation (WBR):

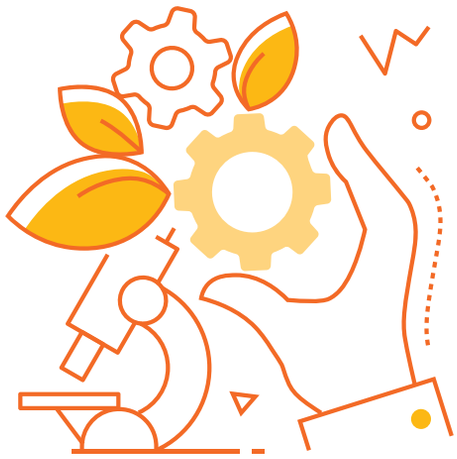
“RESEARCH TODAY FOR BETTER TOMORROW”

“

เราคงได้ยินคำพูดที่ว่า งานวิจัยงานนี้ขึ้นหิ้ง คือทำไว้แล้วได้รับรางวัล แต่ไม่ได้เอามาใช้งานจริง ๆ อยู่บ่อย ๆ ซึ่งเราไม่ต้องการให้งานวิจัยเราเป็นเช่นนั้น ดังนั้นเราก็มักจะมีโจทย์วิจัยที่ทำได้จริง ซึ่งได้มาจากเครือข่ายทางธุรกิจ เมื่อได้งานวิจัยมาแล้ว อาจารย์ก็จะนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยเรื่องนั้น ๆ กลับมาสู่ห้องเรียนอีก คือนำกลับมาเป็นโจทย์ มาพัฒนาเป็นหลักสูตรในการสอนนักศึกษา เพราะฉะนั้นเราจะเห็นว่ากระบวนการ Work - based Researching and Innovation กับ Work - based Learning นี้เชื่อมโยงกันนะ ผู้เรียนออกไปฝึกงานมีโอกาสสร้างสรรค์นวัตกรรม อาจารย์ออกไปนิเทศทำให้ได้ความรู้เพิ่มได้โจทย์วิจัยกลับมา ทั้งหมดนี้เป็นกระบวนการเรียนการวิจัยและสร้างนวัตกรรมในแบบของเรา

”

ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



Work-based Researching and Innovation (WBR) เป็นการศึกษาวิจัยของคณาจารย์จากปัญหาจริงในองค์กรที่พร้อมนำผลวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติได้โดยตรง และสามารถนำมาถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนการสอนในห้องเรียน ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงและเรียนรู้ในเรื่องของการทำการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สร้างเป็นนวัตกรรมและช่วยแก้ปัญหาต่อองค์กรได้จริง เมื่อนักศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติงานตามโจทย์ต่าง ๆ ในภาคธุรกิจที่มีความแตกต่างกันไป ก็ทำให้อาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องเพิ่มพูนความรู้ของตนเองอยู่เสมอ ๆ ในทุกภาคการศึกษา ซึ่งกระบวนการนี้เสมือนเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาตนเองของอาจารย์เพื่อตอบคำถาม ช่วยแก้ปัญหาและกระตุ้นแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมให้แก่ลูกศิษย์ควบคู่กันไปด้วย

ตัวอย่างการนำความรู้มาประยุกต์ใช้และต่อยอดองค์ความรู้เป็นผลงานวิชาการและนวัตกรรม สำหรับโจทย์วิจัยของคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งที่ต้องทำก็คือ อาจารย์ต้องออกไปกับนักศึกษาซึ่งฝึกงานอยู่ตามสถานประกอบการต่าง ๆ แล้วดูว่าโครงงานในชั้นปีที่ 4 นั้น นักศึกษาจะทำเรื่องอะไร โดยทางปัญญาภิวัฒน์ดำเนินการขอโจทย์จากสถานประกอบการ จากนั้นก็ให้นักศึกษาพยายามนำเสนอว่ามีวิธีการแก้ไขปัญหานั้น ๆ ในรูปแบบงานวิจัยได้อย่างไรบ้าง เช่น ฝ่ายวิจัยการตลาดของซีพี ออลล์ ต้องการทราบความคิดเห็นของลูกค้า ร้าน 7-Eleven ทางคณะฯ ก็ไปจัดทำโปรแกรม Mining จากระบบโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Facebook หรือ Pantip.com แล้วส่งนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ของพีไอเอ็มไปฝึกงานประกบด้วย

ยังมีงานวิจัยและผลงานนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากโจทย์วิจัยที่ภาคธุรกิจต้องการในลักษณะเดียวกันนี้อีกจำนวนมาก กลไกในการพัฒนางานวิจัย ส่วนหนึ่งเกิดจากการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการ ซึ่งประกอบด้วยศูนย์บริการวิชาการย่อย ๆ ที่จัดตั้งตามความเชี่ยวชาญ มีหน้าที่ให้บริการวิชาการและการวิจัยที่เป็น Action Research หรือ Work-based Researching and Innovation ที่ภาคธุรกิจได้นำไปใช้ประโยชน์ และคณาจารย์ก็สามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอน และการเผยแพร่เป็นผลงานทางวิชาการอีกด้วย

ประโยชน์ข้อต่อมาก็คือ สามารถนำกระบวนการทำงานวิจัยตั้งแต่หาความสำคัญของปัญหา และหาวิธีการที่จะไปเก็บข้อมูล และสรุปผล มาใช้ในการเรียนการสอนวิชาสัมมนาได้ด้วย นอกจากนี้ยังนำกระบวนการทำงานทั้งหมดมาเขียนเป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ซึ่งจะแตกต่างจากบทความวิชาการหรือวิจัยอื่น เพราะเขียนขึ้นมาจากการทำงานวิจัยจริง ซึ่งผลลัพธ์เหล่านั้นใช้ได้ในองค์กรจริง แล้วนำบทความไปลงตีพิมพ์เผยแพร่ทางวิชาการต่อได้ในที่สุด เมื่อไปทำงานวิชาการให้เรียบร้อยแล้ว เราจะนำกระบวนการในการทำงานที่ได้ ไปจัดบริการวิชาการให้กับบุคคลภายนอก เพื่อให้เห็นว่าคุณสามารถนำสิ่งที่เราทำแล้วประสบความสำเร็จจริง ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้ งานวิจัยที่เราทำจึงสามารถตอบได้ทั้ง 2 โจทย์ คือโจทย์ในเชิงวิชาการ และโจทย์ที่ใช้ได้จริงในเชิงธุรกิจ

การคิดหาหัวข้อในงานวิจัยนั้น นอกจากจะตอบสนองการแก้ไขในเชิงธุรกิจแล้ว ยังสามารถนำวิธีการนั้นมาเขียนเป็นบทความเพื่อสร้างเป็น Case Study ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง แล้วยังสามารถนำกรณีศึกษาต่างๆเหล่านี้ มาใช้ในการเรียนการสอน มาเป็นงานวิจัยของทางสถาบัน แล้วสามารถนำไปใช้ในงานบริการวิชาการแก่สังคมและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อีกทางหนึ่ง โดยสถาบันฯ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญหลายศูนย์ ดังนี้

RESEARCH TODAY FOR BETTER TOMORROW

สำนักงานบริการวิชาการ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

1. ศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

บริการให้คำปรึกษาและอบรมสัมมนาด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร อาทิ การวางแผนค่าจ้างและผลประโยชน์ ระบบการพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ ระบบบริหารผลงาน ระบบการจัดการความรู้ การวางแผนและพัฒนากำลังคนทดแทน การสำรวจความผูกพันของบุคลากร กลยุทธ์การบริหารค่าตอบแทนสำหรับผู้ประกอบการ

2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านค้าปลีก

บริการออกแบบและจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่แก่บุคคลทั่วไป พร้อมทั้งให้คำปรึกษาทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ถ่ายโอนความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ไปสู่ทีมงานในองค์กรธุรกิจนั้น ๆ ให้สามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจต่อไปได้จริง

3. ศูนย์เครือข่ายเกษตร

บริการทางวิชาการผ่านงานสัมมนา หรือกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการเกษตร สรรหาผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรผ่านกิจกรรมในสถาบันฯ รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการเกษตร ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เกิดความร่วมมือร่วมกัน

4. ศูนย์เครือข่ายเกาหลี

บริการวิชาการผ่านงานสัมมนา โดยเน้นองค์ความรู้ สังคมและวัฒนธรรม รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของสาธารณรัฐเกาหลี เชื่อมเครือข่ายบริษัทและองค์กรพันธมิตรสัญชาติเกาหลี เพื่อเป็นสถานที่ฝึกงาน ศึกษาดูงาน สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และองค์กรพันธมิตร

5. ศูนย์เครือข่ายญี่ปุ่น

บริการวิชาการผ่านงานสัมมนา โดยเน้นองค์ความรู้ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ของประเทศญี่ปุ่น เชื่อมเครือข่ายบริษัทและองค์กรพันธมิตรสัญชาติญี่ปุ่น เพื่อเป็นสถานที่ฝึกงาน ศึกษาดูงาน สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และองค์กรพันธมิตร

---

6. ศูนย์เครือข่ายเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บริการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในรูปแบบงานสัมมนา ออกงานแสดง หรือกิจกรรมต่างๆ สร้างและสรรหาความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งประสานงานจัดการศึกษาดูงานศูนย์หุ่นยนต์และศูนย์โลจิสติกส์

---

7. ศูนย์เครือข่ายเยอรมัน

บริการวิชาการผ่านงานสัมมนา โดยเน้นองค์ความรู้ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ของประเทศเยอรมนี เชื่อมเครือข่ายบริษัทและองค์กรพันธมิตรสัญชาติเยอรมัน เพื่อเป็นสถานที่ฝึกงาน ศึกษาดูงาน สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และองค์กรพันธมิตร

---

8. ศูนย์เครือข่ายอุตสาหกรรมยานยนต์

บริการวิชาการผ่านงานสัมมนา และกิจกรรมต่างๆ เชื่อมเครือข่ายบริษัทและองค์กรพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจยานยนต์ เพื่อความร่วมมือในการด้านต่างๆ เช่น เป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติงานศึกษาดูงาน ของนักศึกษาและคณาจารย์ และสรรหาผู้เชี่ยวชาญด้านยานยนต์ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน

---

9. ศูนย์นวัตกรรมปัญญาภิวัฒน์

ให้บริการจัดหลักสูตรฝึกอบรม (Public Training) ที่เกี่ยวข้องกับด้านนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรในด้านต่างๆ เช่น หลักสูตร Digital Marketing, Sales Innovation, Branding, Packaging Design, Creative Thinking เป็นต้น โดยจัดให้กับบุคคลทั่วไป ทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

10. ศูนย์บ่มเพาะทางธุรกิจ

บริการจัดฝึกอบรมเชิงธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs, OTOP และแฟรนไชส์ บริการจัดหลักสูตรด้านการทำอาหาร ถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาในการจัดตั้งและบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน บริการให้คำปรึกษาด้านการตลาด บริการให้คำปรึกษา Matching ช่องทางธุรกิจ

งานวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคธุรกิจได้จริง

ตัวอย่างที่ 1

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ได้มีการใช้เครือข่ายที่มี หรือมีการทำ MOU ในระดับคณะต่างๆ โดยจะมีการพูดคุยกับนักวิจัยหรือผู้ใช้งานจริงว่ามีปัญหาอย่างไร มีความต้องการอย่างไร โดยนักศึกษาจะถูกส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่อาจเป็นโจทย์วิจัยได้ เช่น ที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) หรือที่เมืองคิตะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งนักศึกษาได้รับมอบหมายให้คิดค้นพัฒนาและสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่ตอบโจทย์กับงานวิจัยเหล่านั้น เพื่อให้ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและใช้งานได้จริง

ตัวอย่างที่ 2

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มีขั้นตอนในการทำวิจัยที่สามารถใช้ได้ในเชิงธุรกิจและเชิงวิชาการ โดยโจทย์ในการวิจัยได้มาจากการจัดงานบริการวิชาการให้กับสังคม เมื่อคณะฯ เห็นแล้วว่าปัญหาขององค์กรนั้นคืออะไร ก็จะจัดทำ Proposal เสนอลูกค้า หลังจากนั้นก็เข้าสู่กระบวนการลงมือทำ ออกไปทำงานบริการวิชาการผ่านการให้คำปรึกษาหรือจัดฝึกอบรม ผลลัพธ์ที่ได้คือนักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงานจริง เช่น องค์กรหนึ่งต้องการทำวิจัยเรื่องระบบบริหารคนงานให้กับคนในองค์กร เราก็วางขั้นตอนการให้คำปรึกษาโดยแบ่งย่อยเป็น 4-5 ขั้นตอน มาเป็นกรณีศึกษาจริงให้นักศึกษาได้ทดลองทำเรื่องระบบบริหารคน

4

มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่าย (Networking University)

การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่ายถือเป็นเป็นพลังเสริมที่สำคัญที่ทำให้กระบวนการ Work-based Education ประสบความสำเร็จ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมเป็นพลังเสริมและสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายภาคการศึกษา (Education Network) และเครือข่ายภาคธุรกิจ (Business Network)

ทั้ง 2 กลุ่มเครือข่ายการศึกษานั้นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษา ซึ่งเราจะได้เข้าใจถึงบทบาทของ Networking มากยิ่งขึ้นในบทต่อไป

การเรียนรู้แบบ Work-based Education ในสถาบันการศึกษาของไทยและต่างประเทศ

การเรียนรู้แบบ Work-based Education นั้น มีสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศดำเนินการอยู่ทั้งในรูปแบบ-ไม่ใช่รูปแบบ Corporate University โดยมีมหาวิทยาลัยหลายแห่งที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติจริง เพียงแต่อาจจะไม่ได้สื่อสารผ่านคำว่า Work-based Education เท่านั้น โดยสถาบันการศึกษาที่มีรูปแบบการเรียนการสอนคล้ายคลึงกับทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีตัวอย่างดังต่อไปนี้

การเรียนรู้แบบ Work-based Education ในสถาบันการศึกษาในประเทศ

ในประเทศไทยมีสถาบันการศึกษาในลักษณะ Corporate University ใน 2 รูปแบบ ได้แก่

ในรูปแบบที่ไม่ได้ให้ปริญญาบัตร เพราะว่าหน่วยงานนั้น ๆ อาจจัดตั้งสถาบันการศึกษาขึ้นในลักษณะ Training Center ภายในองค์กร เพื่อที่จะพัฒนาคนของแต่ละองค์กรให้มีทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นเพิ่มขึ้น ได้แก่ SCB Academy ของธนาคารไทยพาณิชย์ที่เป็นสถาบันการเรียนรู้ที่จะเพิ่มทักษะด้านดิจิทัลต่าง ๆ ให้กับพนักงานธนาคาร ทำบทเรียนออนไลน์ให้พนักงานทุกคนเรียน Training ออนไลน์เพื่อพัฒนาตัวเองให้ก้าวทันยุคดิจิทัล ซึ่งองค์กรส่วนใหญ่จะมีลักษณะเช่นนี้ อีกลักษณะหนึ่งนั้นคือ Corporate University ในรูปแบบที่ให้ปริญญาบัตรดังนี้

- วิทยาลัยดุสิตธานี สถาบันนี้จะมีหลักสูตรที่สอนและให้ฝึกปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการโรงแรม การประกอบอาหาร และได้มีการสร้างเครือข่ายกับพันธมิตรระดับโลกเพื่อสร้างหลักสูตรการประกอบอาหารทั้งคาวและหวาน ได้แก่ LE CORDON BLEU ซึ่งหากใครที่เข้ามาเรียนในหลักสูตรนี้ นอกจากจะได้วุฒิปริญญาตรีด้านการประกอบอาหาร และยังได้ประกาศนียบัตรอย่างเป็นทางการจาก LE CORDON BLEU ด้วย

- สถาบันวิทยสิริเมธี จัดตั้งขึ้นโดยการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) ตั้งอยู่ที่อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง จุดมุ่งหมายของสถาบันวิทยสิริเมธีคือการสร้างนักวิทยาศาสตร์ระดับโลก โดยทางสถาบันจะให้นักวิทยาศาสตร์เก่ง ๆ ระดับโลกมาสอน จ้างอาจารย์จากต่างประเทศ และผลักดันให้นักศึกษามีความรู้ในเชิงวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมระดับโลก เพื่อผลิตงานวิจัยระดับโลก

- สถาบันกันตนา จัดตั้งขึ้นโดยบริษัทกันตนา ซึ่งจะมีหลักสูตรที่เรียนรู้คู่ไปกับการปฏิบัติจริง เช่น ด้าน Animation ผลิตนักสร้าง Animation เรียนจบทำงานด้าน Animation ในแวดวงสื่อและภาพยนตร์

ทั้ง 3 สถาบันการศึกษานี้เป็นตัวอย่างของสถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่อยู่ในลักษณะของ Corporate University ที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทฤษฎีควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานจริง และบัณฑิตที่จบมาก็เป็นบัณฑิตที่ “Ready to work” พร้อมปฏิบัติงานได้จริงเช่นเดียวกับที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้ดำเนินการมา

การเรียนรู้แบบ Work-based Education ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

ในต่างประเทศนั้น การเรียนรู้ในลักษณะของ Work-based Education หรือ WBE เป็นที่รู้จักกันในหลายชื่อ แต่ที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ก็คือ Work-integrated Learning หรือ WIL ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน โดยเน้นการเรียนในชั้นเรียนควบคู่ไปกับการทำงานในสถานประกอบการจริง เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ได้จากในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ในการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการที่อยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง ตัวอย่างของประเทศต่าง ๆ ที่มีรูปแบบการศึกษาในลักษณะ Work-based Education (WBE) หรือ Work-integrated Learning (WIL) เช่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ราชอาณาจักรสวีเดน ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เครือรัฐออสเตรเลีย และสาธารณรัฐไอร์แลนด์ เป็นต้น

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

มหาวิทยาลัย FPT ตั้งอยู่ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2542 โดยบริษัท FPT Corporation ซึ่งเป็นบริษัทไอทีและโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยในปี พ.ศ. 2549 มีวิทยาเขตทั้งหมด 4 เมืองได้แก่ ฮานอย ดานัง โฮจิมินห์ และเกิ่นเทอ ปัจจุบันมีนักศึกษาประมาณ 36,000 คน เปิดสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท สำหรับหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรีมีทั้งหมด 2 หลักสูตร ได้แก่ Bachelor of Information Technology (BIT) และ Bachelor of Business Administration (BBA) ปริญญาโท 1 หลักสูตร ได้แก่ Master of Software Engineering (MSE)

หลักสูตรการสอนของมหาวิทยาลัย FTP จะเด่นในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารธุรกิจ โดยให้ความสำคัญในการพัฒนานักศึกษาด้วยการศึกษาที่ทันสมัยควบคู่ไปกับกิจกรรมการฝึกอบรมทักษะ การพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ทั้งด้านภาษา ความรู้เฉพาะทาง สังคมความรู้ และโปรแกรมการพัฒนาตนเอง เพื่อเตรียมนักศึกษาให้พร้อมสำหรับการทำงานในระดับโลก โดยเฉพาะหลักสูตรด้านไอที ทางมหาวิทยาลัยจะแบ่งเป็นชั้นเลยว่าชั้นนี้จะเป็นด้านไอทีซัพพอร์ตสาธารณรัฐไต้หวัน อีกชั้นเป็นไอทีซัพพอร์ตสหรัฐอเมริกา อีกชั้นเป็นไอทีซัพพอร์ตประเทศญี่ปุ่น แล้วจะจัดนักเรียนเข้าไปอยู่ในแต่ละชั้น ซึ่งนักเรียนกลุ่มนี้เวลาทำโปรเจ็กต์ที่เป็น work-based ก็จะทำโปรเจ็กต์ที่เป็นการผลิตซอฟต์แวร์ให้แต่ละบริษัทในแต่ละประเทศนั้น

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัย FPT ยังมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ อีกมากมายกว่า 58 แห่งทั่วโลก รวมถึงสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ก็ได้มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและองค์ความรู้กันอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ราชอาณาจักรสวีเดน

University of Borås ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2520 ตั้งอยู่ใจกลางเมือง Borås ทางฝั่งตะวันตกของประเทศ โดยเปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ประกอบด้วย 3 คณะ ได้แก่ คณะสิ่งทอ วิศวกรรมศาสตร์และธุรกิจ, คณะวิทยาศาสตร์การดูแล ชีวิตการทำงานและสังคมสงเคราะห์ และคณะบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยที่โดดเด่น 6 ด้าน คือ ธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ, มุมมองในด้านการดูแล, บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์, การฟื้นฟูทรัพยากรสวีเดน, การสอนครูและงานด้านการศึกษา และแฟชั่นและสิ่งทอ

จุดเด่นของมหาวิทยาลัยนี้คือแนวคิดในด้านทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างทางการศึกษาของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education) จึงก่อให้เกิดความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนความรู้มาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์

มหาวิทยาลัย NHL Stenden ตั้งอยู่บริเวณตอนเหนือของราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ซึ่งได้รับการรับรองคุณภาพการเรียนการสอนจาก The Dutch-Flemish Accreditation Organization (NVAO) ตามมาตรฐานสากล โดยมีจุดประสงค์เพื่อมุ่งขยายคุณภาพการศึกษาและความร่วมมือทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ซึ่งถือเป็นเหตุผลที่มหาวิทยาลัยได้ขยายสถานศึกษาในรูปแบบ Offshore Campus ไปยังหลายประเทศ เช่น สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (บาหลี) รัฐการ์ตา สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ รวมไปถึงประเทศไทย ภายใต้ชื่อโครงการ ‘Grand Tour’

อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัย NHL Stenden ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการเรียนการสอนทางด้านการศึกษาและงานวิจัย แต่ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานจริง (Work-based Education) ซึ่งเป็นการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมและมีประสบการณ์การทำงานจริง โดยพัฒนาและฝึกฝนผ่านการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การใช้ทักษะการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง อีกทั้งการเรียนและการปฏิบัติอย่างใกล้ชิดระหว่างอาจารย์และนักศึกษา ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวความคิดใหม่ๆ และเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็นจากการทำงานร่วมกัน

NHL Stenden University of Applied Sciences เกิดการจากการรวมกันของมหาวิทยาลัยชั้นนำสองแห่ง คือ Stenden University of Applied Sciences และ NHL University of Applied Sciences ในปี พ.ศ. 2018 ซึ่งถือเป็นการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนที่ดียิ่งขึ้นในด้านการร่วมมือกับภาคธุรกิจและเสริมสร้างเครือข่ายสถาบัน ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติให้แข็งแรงมากยิ่งขึ้น ด้วยจุดมุ่งหมายของการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่นักศึกษาสนใจ ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงในภาคปฏิบัติ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงในบริษัทและองค์กรธุรกิจชั้นนำโดยตรง ภายในเครือข่ายพันธมิตรที่มีความหลากหลาย ส่งผลให้เกิดคุณภาพและความเป็นมืออาชีพเพื่อพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

เครือรัฐออสเตรเลีย

University of Canberra ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2510 ซึ่งมีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Work-integrated Learning (WIL) ตั้งแต่ปี 1 โดยจะเริ่มในเทอมแรกและปีแรกของนักศึกษาผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านการแนะแนว (Professional Orientation) "...ซึ่งนักศึกษาจะได้พบปะพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา เพื่อนนักศึกษาและคณาจารย์ เพื่อเรียนรู้งานต่างๆที่เกี่ยวข้อง และเพื่อโอกาสในด้านการทำงานที่จะตามมา หัวใจสำคัญของโปรแกรมนี้คือ 'Industry Networking' การรวมตัวของเครือข่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งใช้แนวคิดจาก World Café สร้างโอกาสให้นักเรียนได้กับผู้เชี่ยวชาญมากมาย และได้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาชีพการงาน การทำธุรกิจ แนวทางการจ้างงาน รวมถึงขอคำแนะนำเรื่องการใช้เวลาในมหาวิทยาลัยให้คุ้มค่า..."

ในชั้นปีที่ 2 และ 3 นักศึกษาทุกคนจะต้องเลือกวิชาของ WIL จำนวน 2 วิชา ซึ่งจะเป็นโอกาสทางการงานที่แตกต่างและหลากหลาย ผ่านวิชาต่าง ๆ ของ Professional Practice ซึ่งนักเรียนสามารถเลือกได้ดังนี้:

- การฝึกงาน
- Project Hub ซึ่งนักศึกษาจะได้ทำโครงการต่าง ๆ อย่างสมจริง
- Creative Lab ซึ่งเป็นพื้นที่ทดลองที่ออกแบบมาเพื่อสาขาวิชาศิลปะและนักศึกษาคนอื่น ๆ ที่กระตือรือร้นที่จะเปลี่ยนงานสร้างสรรค์และแนวคิดให้เป็นจริง
- การทำโครงงานต่าง ๆ ในสตูดิโอโดยได้รับคำแนะนำจากมืออาชีพ
- Workplace Learning สำหรับนักเรียนที่ทำงานเต็มเวลาในสาขาที่เกี่ยวข้อง

จากนั้นก็จะมี 'Professional Evidence' ซึ่งเป็นโปรแกรมที่เปิดดำเนินการในทั้งสองภาคเรียนของระดับชั้นปีที่ 3 ในโปรแกรมนี้นักศึกษาจะได้บูรณาการทักษะและความรู้ในเชิงวิชาชีพ เชิงปฏิบัติ และเชิงทฤษฎีที่ได้ร่ำเรียนในหลักสูตร และสร้างสรรค์ออกมาเป็นผลงานชิ้นสำคัญ ในรูปแบบโครงการหรืองานวิจัย ซึ่งผ่านการพัฒนาและถ่ายทอดร่วมกับเพื่อนนักศึกษาและคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำเสนอต่อหน้าลูกค้าจริง

นอกจากนี้ นักศึกษาที่กำลังจะเรียนจบในทุกสาขาวิชาจะได้จัดแสดงงานที่ 'FADX' ซึ่งเป็นงานนิทรรศการประจำปีของคณะเพื่อแสดงผลงานของนักศึกษาจัดขึ้นที่ห้องโถงกลางของมหาวิทยาลัย ถือเป็นโอกาสให้นักศึกษาได้พบกับบริษัทจัดหางาน และแมวมองที่จะมาค้นหานักศึกษาที่มีความสามารถ รวมทั้งเป็นงานพบปะศิษย์เก่าอีกด้วย

สาธารณรัฐไอร์แลนด์

University College Cork ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2388 มีหลักสูตรที่ให้นักศึกษาได้ฝึกการทำงานในสถานที่จริง ขอยกตัวอย่างการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริงด้วยหลักสูตรด้านการอาหาร ดังนี้

ปี 1 นักศึกษาจะได้รับการปูพื้นฐานความรู้ในวิชาวิทยาศาสตร์ที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเคมี ชีววิทยา ฟิสิกส์ รวมถึงคณิตศาสตร์ และวิชาเบื้องต้นในเรื่องวิทยาศาสตร์อาหาร และธุรกิจอาหาร

ปี 2 วิชาต่างๆ ดังกล่าวจะถูกปรับให้เข้ากับเรื่องของอาหาร ไม่ว่าจะเป็น เคมีอาหาร จุลชีววิทยาทางอาหาร โภชนาการ รวมทั้งชีวเคมี, ชีวสถิติ และวิชาเบื้องต้นด้านวิศวกรรมอาหาร นอกจากนี้ ยังรวมถึงวิธีการต่าง ๆ ในการวิเคราะห์อาหารอีกด้วย

ปี 3 นักศึกษาจะเริ่มคุ้นเคยกับส่วนผสม คุณสมบัติ และแง่มุมด้านโภชนาการของระบบอาหาร และเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารที่ทันสมัยอย่างครอบคลุม รวมทั้งกลยุทธ์ที่ใช้ในการผลิตอาหารคุณภาพสูง

นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์ในเรื่องของเทคนิคด้านลักษณะและเนื้อสัมผัสของอาหารที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อประเมินคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารอีกด้วย

การเข้าร่วมโครงการทำงานระยะเวลา 6 เดือนในชั้นปีที่ 3 นี้นับเป็นโอกาสที่ดีมากต่อการทำงานในอุตสาหกรรมนี้

ปี 4 การทำโครงงานในชั้นปีที่ 4 ประกอบด้วยการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร เปลี่ยนแนวคิดในหัวให้กลายเป็นผลงานจริง นักศึกษาจะได้ทำงานในทุกแง่มุม ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ การพัฒนา และการทดสอบตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการตลาด ซึ่งโครงงานในปีสุดท้ายนี้จะช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการวิจัยอิสระได้ดี

นอกจากนี้ ยังมี Work Placement Managers ซึ่งขึ้นตรงกับหน่วยงานจัดหางานของมหาวิทยาลัย โดยมีรูปแบบการจัดหางานให้นักศึกษาดังนี้

- นายจ้างต้องแจ้งให้ Placement Manager ทราบถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับตำแหน่งงานโดยเร็วที่สุด เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สมัครคือนักศึกษาได้มากที่สุด
- นักศึกษาสมัครงานผ่าน Placement Manager → ผู้จ้างอ่านประวัติของนักศึกษาที่น่าสนใจ → ผู้จ้างสัมภาษณ์และคัดเลือกผ่าน Placement Manager
- เมื่อบริษัทเลือกผู้สมัครงานที่ต้องการแล้ว ให้แจ้งกับเจ้าหน้าที่ Placement Manager ที่เกี่ยวข้องและนักศึกษาที่ถูกเลือกจะได้รับการบรรจุเข้าทำงานกับบริษัทนั้น

“

ระบบ 3 ระบบ ได้แก่ Work - based Teaching, Work - based Learning และ Work - based Researching and Innovation จะดำเนินไปไม่ได้ถ้าเราไม่มี Network หรือเครือข่ายทางด้านการศึกษา เช่น ในระยะแรก ๆ เราอาจจะมีห้องปฏิบัติการไม่พอ เราก็หาเครือข่าย คือสร้าง network กับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อที่จะขออนุญาตใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อการศึกษาร่วมกัน นอกจากนี้ เรายังสร้าง Network กับฝั่งธุรกิจเพื่อเตรียมเรื่องฝึกงาน เพื่อให้ได้โจทย์วิจัย และยิ่งกว่านั้น ก็เตรียมพร้อม Network มารองรับเป็นแหล่งงาน

ฉะนั้นขั้นตอนการทำ Network เป็นกระบวนการที่ 4 ในการทำ Work - based Education และนี่คือไฮไลต์ของสถาบันฯ เราเลยเป็นระบบที่ลงตัวแล้ว ในปัจจุบันนี้ทางสถาบันฯ ก็มี Networking ออกไปทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนมากแล้ว

”

คุณสยาม โชคสว่างวงศ์
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บทที่

03

NETWORKING UNIVERSITY

มหาวิทยาลัย แห่งการสร้างเครือข่าย

> นอกจากจะได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ซีพี ออลล์ และเครือเจริญโภคภัณฑ์แล้ว เรายังต้องอาศัยพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ เข้ามาร่วมสนับสนุนอีกมากมาย เพราะจะทำให้เราพัฒนาการเรียนการสอน ทำหลักสูตรเราให้ดียิ่งขึ้น แล้วก็ช่วยสนับสนุนในภารกิจต่างๆ ของสถาบันมากยิ่งขึ้น เครือข่ายเหล่านี้จะช่วยรับนักศึกษาของเราเข้าไปฝึกงาน รับเข้าทำงาน แล้วยังให้โอกาสให้ทุนการศึกษา รวมถึงถ่ายทอด Know-how วิชาการสมัยใหม่ ทำให้เราสามารถจัดการเรียนการสอนได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกตลอดเวลา ซึ่งจะทำให้สถาบันเราพัฒนาดียิ่งขึ้นไปได้เรื่อยๆ
>
> **คุณสยาม โชคสว่างวงศ์**
> รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
> สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ส่วนสุดท้ายของระบบ Work-based Education นั่นคือ การสร้างเครือข่าย (Networking) ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ซึ่งมีทั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาคเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

Networking ถือเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญที่ทำให้ Work-based Teaching, Work-based Learning และ Work-based Researching and Innovation เกิดขึ้นได้

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นสถาบันที่เน้นการสร้างเครือข่ายและการสร้างพันธมิตร ทั้งในภาคธุรกิจและภาคราชการ ในขั้นตอนการสร้างหลักสูตรการเรียนการสอน ก่อนที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ใดๆ ก็ตาม สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ใช้เวลาหลายเดือนถึงเป็นปี ในการสร้างเครือข่ายองค์กรที่มีศักยภาพที่สามารถรับนักศึกษาเข้าไปฝึกงานและรับเข้าทำงานก่อนจบการศึกษา เพราะทางสถาบันฯ มองว่า ยิ่งมีเครือข่ายมากเท่าไร ยิ่งเป็นการเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไปฝึกงานเข้าไปทำงาน รวมถึงเพิ่มโอกาสที่จะได้รับทุนการศึกษามากขึ้นเท่านั้น จึงให้ความสำคัญมากกับเรื่องการสร้างเครือข่าย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จัดตั้งหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบ สร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้เป็นนักสร้างเครือข่ายอีกด้วย

ประเภทของเครือข่าย

จำแนกประเภทของเครือข่ายกลุ่มหลักได้ 3 ลักษณะ คือ

1 เครือข่ายสถาบันการศึกษาในประเทศ

2 เครือข่ายสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

3 เครือข่ายภาคธุรกิจในประเทศ - ต่างประเทศ

เครือข่ายความร่วมมือสถาบันการศึกษา
กับภาคธุรกิจภายในประเทศ

“

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีจุดเด่นอีกจุดหนึ่ง ซึ่งแตกต่างและโดดเด่นกว่าที่อื่นมาก นั่นคือความเป็น Networking University ซึ่งสถาบันฯ มีหน่วยงานที่สามารถการจัดการและดำเนินงานด้าน Networking ได้ในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติของการสร้างเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป มิติของการทำให้นักศึกษาเรามีที่ฝึกงาน มิติการสร้างความสัมพันธ์ ทำความรู้จักกับสถานประกอบการ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาเรามีผู้จ้างงานในอนาคต ในการเริ่มต้นสร้างเครือข่ายนั้น ทางสถาบันฯ ได้รับการสนับสนุนจากซีพี ออลล์ ซึ่งมีเครือข่ายบริษัทคู่ค้าและสถาบันการศึกษาอื่นๆ มากมายที่เคยทำงานร่วมกัน โดยเบื้องต้นทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ก็จะได้เครือข่ายจากช่องทางนี้ก่อน

”

คุณปาริชาต บัวขาว
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

นอกจากการสนับสนุนช่องทางเครือข่ายจากบมจ. ซีพี ออลล์ แล้ว ทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ยังมีอีกหลายสำนักที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบและดำเนินการในเรื่องนี้ เช่น

- **สำนักพัฒนานักศึกษา** ออกไปหาผู้ประกอบการ สร้างความเข้าใจรูปแบบของการเรียนการสอนแบบ Work-based Education เพื่อทำให้สถานประกอบการมองเห็นประโยชน์ร่วมกัน และยอมรับนักศึกษาเข้าไปฝึกงาน รวมถึงเป็นผู้จ้างงานในอนาคต

- **ศูนย์บริหารเครือข่ายทางธุรกิจ** นำเรื่องราวของสถาบันฯ ออกไปติดต่อเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการทุกกลุ่มธุรกิจที่มีการวิจัยโดยเป็นการทำงานล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ปี และต้องสร้างเพิ่มทุก ๆ วัน

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้เข้าไปอยู่ในการรับรู้ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ผ่านการทำเครือข่ายเหล่านี้ บริษัท หน่วยงาน องค์กรต่างๆ ซึ่งมีความเข้าใจเรื่อง Work-based Education จึงได้ใช้บริการของปัญญาภิวัฒน์ ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรระยะสั้นและการฝึกอบรมต่างๆ เมื่อหน่วยงานต่างๆได้รู้จักสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์แล้ว ก็จะมีความสนใจ เชื่อใจ และเชื่อมั่นที่จะให้ลูกหลานได้เข้ามาศึกษาต่อกับสถาบันฯ รวมถึงผู้ประกอบการก็ได้ให้ความไว้วางใจที่จะรับนักศึกษาทุกสาขาของสถาบันฯ เข้าไปฝึกงาน ไปจนถึงรับนักศึกษาของทางสถาบันฯ เข้าทำงานในอนาคต

การสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ร่วมกัน
ระหว่างสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์กับเครือข่าย ภายในประเทศ

การสร้างหลักสูตรร่วมกันระหว่างสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์กับเครือข่ายภายในประเทศ มีทั้งหลักสูตรระยะยาว (full degree) และหลักสูตรระยะสั้น (short course) ซึ่งจัดทำขึ้นมาโดยเฉพาะ ตามความต้องการขององค์กรที่ต้องการให้ทางสถาบันฯ ไปอบรม

ตัวอย่างหลักสูตรระยะยาว เช่น หลักสูตร Food Business Management ที่สร้างให้บริษัท สยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) โดยเริ่มจากทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้เชิญผู้บริหารบริษัท สยามแมคโคร จำกัด (มหาชน) เข้ามาทำความรู้จักกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ แล้วนำเสนอว่าทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์สามารถที่จะทำหลักสูตรห้องเรียนสร้างบุคลากรคุณภาพให้กับบริษัทสยามแมคโครฯ ได้อย่างไรบ้าง ซึ่งทางบริษัท สยามแมคโครฯ ก็สนใจมาก เพราะทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอาหารครบวงจร จากนั้นก็มีการตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมาร่วมให้ความเห็นว่าต้องการบัณฑิตที่มีทักษะด้านใดบ้าง หลักสูตรนี้ยังขาดอะไร รวมถึงจัดหาบุคลากรมืออาชีพมาสอนในรายวิชาเฉพาะให้อีกด้วย

ส่วนหลักสูตรระยะสั้นนั้น จะมีลักษณะเหมือนกับบริษัทที่รับบริการฝึกอบรม เช่น มองหาความต้องการของลูกค้าว่าต้องที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในเรื่องใดมากขึ้น จากนั้นก็ดำเนินการสร้างหลักสูตรเพื่อนำไปพัฒนาบุคลากรขององค์กรนั้น ซึ่งที่ผ่านมานั้น ทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้ทำหลักสูตรระยะสั้นเช่นนี้ให้กับเครือข่ายต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก

Work-based Education

การให้ทุนการศึกษา จากเครือข่าย ภายในประเทศ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่สามารถจัดความสัมพันธ์แบบ Win-Win (Making Network and Collaboration) ทั้งกับนักศึกษา สถานประกอบการภายในเครือและนอกเครือ โดยเป็นการดำเนินการที่ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย ดังนี้

1. องค์กรผู้ให้ทุนการศึกษา ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงานกับองค์กรทันทีตั้งแต่จบการศึกษา

2. องค์กรที่เป็นแหล่งฝึกงานให้แก่นักศึกษา ได้เผยแพร่องค์ความรู้ ได้สร้างแบรนด์ ได้กำลังคนรุ่นใหม่เข้าไปผสมผสานกับพนักงานในองค์กร ก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวภายในองค์กรให้มีความกระฉับกระเฉงยิ่งขึ้น

3. นักศึกษา ได้รับทุนการศึกษา ได้ฝึกฝนตนเองให้มีทักษะการเรียนรู้ควบคู่การทำงาน และสามารถการันตีการมีงานทำเมื่อจบการศึกษาได้

เครือข่ายความร่วมมือสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน ในต่างประเทศ

“

หนึ่งในภารกิจสำคัญของสำนักวิเทศสัมพันธ์คือการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจในต่างประเทศ ผ่านการพูดคุยหารือเพื่อสร้างช่องทางในแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ ภายใต้พื้นฐานเป้าหมายเดียวกันคือการพัฒนานักศึกษาให้พร้อมสำหรับการเป็นประชากรโลก โดยมีการลงนามในข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกัน (MOU) และนำเอากรอบความร่วมมือนั้นมาผลักดันให้เกิดเป็นกิจกรรมและพัฒนาในมิติต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

”

ดร.อุษณีย์ กุลินทรประเสริฐ
ผู้อำนวยการสำนักวิเทศน์สัมพันธ์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การสร้างเครือข่าย กับต่างประเทศ

ปัจจุบันนี้ สถาบันการศึกษาและองค์กรหลาย ๆ แห่งมีการปรับตัวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างนักศึกษาให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมที่จะปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงนี้ สำนักวิเทศสัมพันธ์มีบทบาทในการสร้างเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเรียนรู้วัฒนธรรมซึ่งกันและกันให้แก่นักศึกษาทั้ง PIM และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเครือข่าย

จุดแข็งของการสร้างเครือข่ายต่างประเทศนั้น ทางสถาบันฯ ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากบริษัท CP ALL ซึ่งมีพันธมิตรทางธุกิจและองค์กรต่าง ๆ ที่เคยทำงานร่วมกัน เมื่อทราบว่า CP ALL มีสถาบันการศึกษาจึงพร้อมที่จะให้การสนับสนุนองค์ความรู้ทางธุรกิจ และการนำไปปฏิบัติจริง ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้ไปฝึกงานในสถานประกอบการจริงในต่างประเทศและรับเข้าทำงานภายหลังจากการสำเร็จการศึกษาทันที ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของสถาบันฯ หรือ Work-based Education

สำนักวิเทศสัมพันธ์เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการด้านการสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 5 ทีม ดังนี้

ทีมที่ 1

ดูแลเครือข่ายประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และ CLMV (ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม)

ทีมที่ 2

ดูแลเครือข่ายประเทศโซนอเมริกาเหนือและใต้ เครือรัฐออสเตรเลีย ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ และโซนยุโรปแถบสแกนดิเนเวีย (สาธารณรัฐฟินแลนด์ ราชอาณาจักสวีเดน ราชอาณาจักเดนมาร์ก ราชอาณาจักรนอร์เวย์)

ทีมที่ 3

ดูแลเครือข่ายประเทศโซนยุโรป (ยกเว้นสแกนดิเนเวีย) ทวีปเอเชียกลางและใต้ ASEAN (ยกเว้น CLMV) และประเทศแถบแอฟริกา

ทีมจีน

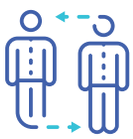
ดูแลเครือข่ายสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐไต้หวัน เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

ทีมให้คำปรึกษา และดูแลด้านวีซ่าแก่นักศึกษาต่างชาติ

การสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ร่วมกับ เครือข่ายต่างประเทศ

การแลกเปลี่ยนและกิจกรรมระหว่างสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1 การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา (Exchange Program)



การแลกเปลี่ยนสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ คือการแลกเปลี่ยนอาจารย์ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา โดยการแลกเปลี่ยนอาจารย์เป็นการส่งอาจารย์จากสถาบันฯ ไปสอนภาษาไทย หรือไปสอนในรายวิชาต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยเครือข่ายขอความร่วมมือ เช่น การส่งอาจารย์จาก PIM ไปสอนภาษาไทยในสาธารณรัฐเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมไปถึงการส่งอาจารย์จาก International College ไปบรรยายด้านบริหารธุรกิจที่ราชอาณาจักรสวีเดน

ส่วนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา สามารถแบ่งเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือ 1 ปีการศึกษา โดยผู้เรียนสามารถเทียบโอนหน่วยกิตให้ตรงตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

2 การแลกเปลี่ยนระยะสั้น (Short Course)

คือการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน เช่น การแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา โดยเชิญอาจารย์จากทางสถาบันฯ มาบรรยายให้แก่คณะอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างสถาบันฯ การเยี่ยมชมธุรกิจในเครือ CP Group และการเรียนทำอาหารไทย

3 การฝึกงาน (Internship)

สำนักวิเทศสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการดำเนินการฝึกงาน ไม่ว่าจะเป็นการส่งนักศึกษา PIM ไปฝึกงานที่ต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี สมาพันธรัฐสวิสและเครือรัฐออสเตรเลีย หรือการรับนักศึกษาต่างชาติเข้ามาฝึกงานกับทาง CP ALL และ PIM โดยมีทั้งนักศึกษาจากราชอาณาจักรสวีเดน ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐไต้หวัน เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

ตัวอย่างความสำเร็จ
ของเครือข่ายความร่วมมือ

ประเทศญี่ปุ่น

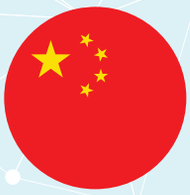
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีได้มีการทำความร่วมมือกับเทศบาลเมืองคิตะคิวชู ในส่วนบริษัทอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมขนาดกลางเมืองคิตะคิวชู บนเกาะคิวชู สถาบันฯ จึงได้ส่งนักศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีไปฝึกงานอย่างต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 3 แล้ว และภายหลังการฝึกงานของนักศึกษา 2 รุ่นแรกเสร็จสิ้น ทางผู้ประกอบการเสนอรับนักศึกษาทั้งหมดเข้าทำงานภายหลังจบการศึกษา

นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังมีความร่วมมือกับทางโรงแรมและสกีรีสอร์ทประมาณ 10 แห่ง ในญี่ปุ่น เช่น Narita View Hotel, Sheraton Kiroro Ski Resort, Gala Yusawa Snow Resort และโรงแรมอื่นๆที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก หารือความร่วมมือกันโดยรับนักศึกษาของสถาบันเข้าฝึกงานในส่วนต่าง ๆ ของทางโรงแรม เพื่อเพิ่มประสบการณ์และการทำงานในสถานการณ์จริง

สถาบันฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศญี่ปุ่นทั้งในส่วนสถานศึกษาและองค์กรต่างๆ เช่น ความร่วมมือกับ Teikyo University โดย Teikyo University มอบทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษา ปีละ 2 ทุน ภายใต้เงื่อนไขหลักสูตรควบคู่ของทั้งสองสถาบัน โดยเรียนที่ไทย 2 ปีและที่ญี่ปุ่น 2 ปี และยังมีอาจารย์ชาวญี่ปุ่นซึ่งเกษียณมาจากมหาวิทยาลัยนี้มาช่วยประสานงานด้านการต่างประเทศ นับเป็นการต่อยอดความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบันฯ กับ Teikyo University

สาธารณรัฐเกาหลี

สถาบันฯ มีความร่วมมือกับหลายมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐเกาหลี ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการรับนักศึกษาเข้าฝึกงานกับทางสถาบัน และการส่งอาจารย์ภาษาไทยไปสอนภาษาไทยในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ หนึ่งในนั้นคือ Hankuk University of Foreign Studies และ Busan University of Foreign Studies



สาธารณรัฐประชาชนจีน

ด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษา สถาบันฯ มีความร่วมมือในหลายๆ ด้าน อาทิ การได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆในจีนและไต้หวันให้กับนักศึกษา PIM ได้มีโอกาสเข้าเรียนต่อในระดับปริญญาโท โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในระยะยาวและระยะสั้น เช่น นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ไปแลกเปลี่ยนโครงการ 1+1+2 โดยนักศึกษาเรียนที่ไทย 3 ปี เรียนที่ Southwest University 1 ปี และนักศึกษาคณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ได้ไปแลกเปลี่ยนที่ Sias University จำนวน 1 ภาคการศึกษา ของทุกๆปี

สถาบันฯ ยังมีความร่วมมือกับภาคธุรกิจจีน โดยการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร Big Corporate จีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท Tencent (Thailand) Company Limited, Huawei, Haier, TCL, Vivo, Midea Group เป็นต้น โดยความร่วมมือเหล่านี้ สถาบันฯ ได้ส่งนักศึกษาไปดูงาน ฝึกงาน และเมื่อนักศึกษาจบการศึกษาแล้วจะได้มีโอกาสเข้าร่วมงานกับบริษัทพันธมิตรเหล่านี้ นอกจากนั้น สถาบันฯ ยังได้รับความไว้วางใจให้จัดทำหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานของบริษัทพันธมิตรเหล่านี้

ราชอาณาจักรสวีเดน

PIM และ University of Borås มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างสถาบันในทุก ๆ ปี โดยทาง University of Borås ได้รับการสนับสนุนจากทุน Erasmus ซึ่งเป็นทุนรัฐบาลของสหภาพยุโรป อีกทั้ง PIM ยังได้ส่งนักศึกษาไป University of Borås เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาทุกปี

นอกจากนี้ ทางสถาบันฯ กำลังพัฒนาหลักสูตรกับ Jönköping University ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านวิศวกรรมศาสตร์ โดยมีเป้าหมายสำคัญที่จะนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขต EEC ต่อไปในอนาคต

สหรัฐอเมริกา

คณะอุตสาหกรรมเกษตรได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ Iowa State University และ University of Arkansas ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของโลกด้านการเกษตรและการปศุสัตว์ ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมทั้งการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และการแลกเปลี่ยนระยะสั้นเพื่อส่งเสริมด้านวิชาการและการวิจัยพัฒนา

นอกจากนี้ ทาง CPF มีความต้องการที่จะมีแฟรนไชส์ร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา ทางสถาบันฯ จึงมีแนวคิดส่งนักศึกษาของสถาบันไปฝึกงานอีกด้วย

สมาพันธรัฐสวิส

หนึ่งในโอกาสสำคัญของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ในด้านเครือข่ายการศึกษากับสมาพันธรัฐสวิสคือการส่งนักศึกษาจากสาขาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวไปเปิดประสบการณ์กับ IMI International Management Institute สถาบันชั้นนำด้านการบริการต้อนรับและโรงแรม โดยได้รับทุนการศึกษาตลอดระยะเวลาโครงการ ซึ่งเป็นผลจากการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันทั้งสองแห่ง

ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์

มหาวิทยาลัย NHL Stenden University of Applied Sciences ถือเป็นหนึ่งในเครือข่ายการศึกษาที่สำคัญ เนื่องจากมหาวิทยาลัยนี้มีโครงการชื่อ Grand Tour ซึ่งเป็นโอกาสที่นักศึกษาจะเดินทางออกไปเรียนรู้จากภายนอกประเทศเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยสามารถเลือกเดินทางไปที่บาหลี รัฐกาตาร์ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ และประเทศไทย โดยมีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็น International Campus ทำให้ในแต่ละปีจะมีนักศึกษาจากนานาชาติกว่า 200 คน เดินทางเข้ามาเก็บเกี่ยวองค์ความรู้และประสบการณ์รวมถึงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่แตกต่างกันที่สถาบันของเรา

ตัวอย่างเครือข่ายสถาบันการศึกษาในประเทศ

ตัวอย่างเครือข่ายสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

ตัวอย่างเครือข่ายภาคธุรกิจในประเทศ

ตัวอย่างเครือข่ายภาคธุรกิจต่างประเทศ

การเยี่ยมชมจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย:
คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเยี่ยมชมจากองค์กรธุรกิจ:
บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริค แฟคทอรี่ ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

การเยี่ยมชมจากองค์กรระหว่างประเทศ: Embassy of Finland

การเยี่ยมชมจากองค์กรต่างประเทศ:
City of Kitakyushu, SIASUN Automation (Singapore) Pte. Ltd.,
Yaskawa Electric (Thailand) Co.,Ltd จากประเทศญี่ปุ่น

ประโยชน์ของการสร้างเครือข่าย กับการเรียนการสอนในระบบ Work - based Education

“

การทำ Work - based Education คือการทำให้นักศึกษามีประสบการณ์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งประสบการณ์ในการออกไปทำงาน พบปะผู้คน ออกไปใช้ชีวิตจริง ดังนั้น การทำระบบ Network ก็คือการต่อยอด สถานที่ที่จะรองรับนักศึกษาของสถาบันฯ ไปทำงาน ไปฝึกงาน ไปฝึกประสบการณ์ ไปรู้จักผู้คนในทุกๆ ระดับ ทั้งนี้ การสร้างเครือข่ายไม่ได้มีประโยชน์เฉพาะกับนักศึกษา แต่ยังมีประโยชน์กับอาจารย์ เช่น เวลาอาจารย์จะทำวิจัยก็ใช้เครือข่ายนี้ นักศึกษาจะฝึกงานก็ใช้เครือข่ายเดียวกันนี้ สมมติว่าเรามี Network 1 บริษัท เราใช้ทุกกิจกรรมร่วมกับเขา เช่น นำนักศึกษาไปฝึกงาน นำอาจารย์ไปดูงาน ถ้ามีงานวิจัยที่อยากจะให้สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ทำ เราก็ช่วยทำงานวิจัยให้ มีพนักงานอยากจะฝึกอบรม เราก็มีสำนักบริการวิชาการจัดฝึกอบรมให้ ใน 1 Network เราสามารถใช้ประโยชน์ได้เป็นกิจกรรมหลายรูปแบบอย่างคุ้มค่าเลย

”

คุณปาริชาต บัวขาว
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

จากการทำ Networking หลายองค์กรธุรกิจได้มีพัฒนาการความร่วมมืออย่างแนบแน่นยิ่งขึ้น ตัวอย่างโครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจนอกกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ดังนี้

1 北九州市 CITY OF KITAKYUSHU

เทศบาลเมืองคิตะคิวซูกับคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศญี่ปุ่น

2 CPF

โครงการความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจอาหาร (CPF) กับคณะนวัตกรรมการจัดการเกษตรและคณะอุตสาหกรรมเกษตรในการผลิตบุคลากรเพื่อเป็นนักเกษตรสมัยใหม่ ในการจัดการฟาร์มพืช ฟาร์มสัตว์ และ Food Processing

3 true

โครงการความร่วมมือกับกลุ่ม TRUE กับคณะบริหารธุรกิจในการผลิตบุคลากรด้านค้าปลีกของ TRUE Shop

4 KING POWER

ความร่วมมือกับบริษัท คิง เพาเวอร์ กับคณะศิลปศาสตร์ในการผลิตบุคลากรทางธุรกิจที่มีความสามารถทางภาษาจีน

โดย Networking นี้เองที่เป็น“ทุนองค์การ” (PIM Network Capital) ที่สร้างคุณค่าให้กับการจัดการศึกษาแบบ Work-based Education อย่างยิ่ง จึงกล่าวได้ว่าสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็น Networking University อย่างแท้จริง

ที่ผ่านมานั้น สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ดูแล Network เป็นอย่างดี โดยส่วนใหญ่เราเป็นผู้ให้ก่อน โดยเบื้องหลังการจัดการนำทีมโดยผู้บริหารประชุมร่วมกันในเบื้องต้น หลังจากนั้นบุคลากรในระดับต่างๆ ก็ต้องดำเนินการสร้างสัมพันธ์กับแขกระดับสูงทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบรรดานักศึกษาของสถาบันก็ต้องมีหน้าที่ดูแลแขกจากที่ต่างๆ ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีนโยบายการฝึกนักศึกษาให้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยม นักศึกษาทุกคนจึงได้รับการอัปเดตข้อมูลต่างๆ ข่าวสารใหม่ๆทุกเรื่องทุกอาทิตย์จากทีมงาน เพื่อที่จะได้เป็นด่านหน้าในการต้อนรับและอำนวยความสะดวกเมื่อได้พบเจอบุคลากรที่มาจากเครือข่าย แสดงให้เห็นว่า นี่ไม่ใช่ภารกิจการสร้าง network เฉพาะผู้บริหารระดับสูง แต่เป็น Network ในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกันได้

Network ถือเป็นองค์ประกอบหลักสำคัญในการขับเคลื่อนสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ให้เติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคง เห็นได้ชัดว่าเครือข่ายอันทรงพลังที่เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษานั้น สร้างความแตกต่างให้สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นผู้ผลิตบัณฑิตมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาโลก

“

เมื่อนักศึกษาออกไปทำงานก็จะได้มองเห็นสภาพแห่งความเป็นจริงของการทำงานแล้วก็จะซึมซับเข้าไปในตัวโดยที่ไม่รู้ตัว จะกลายเป็นอุปนิสัยของเค้าเอง เมื่อเจอปัญหาอะไรในอนาคต ก็จะมีอุปนิสัยในการคิดแก้ปัญหาเข้าไปอยู่ในสายเลือด ก็จะเป็นการปรับตัวได้อีกแบบหนึ่ง จากผลของการฝึกทำงาน เรียนรู้ แล้วก็ติดดินแบบ Work-based Education

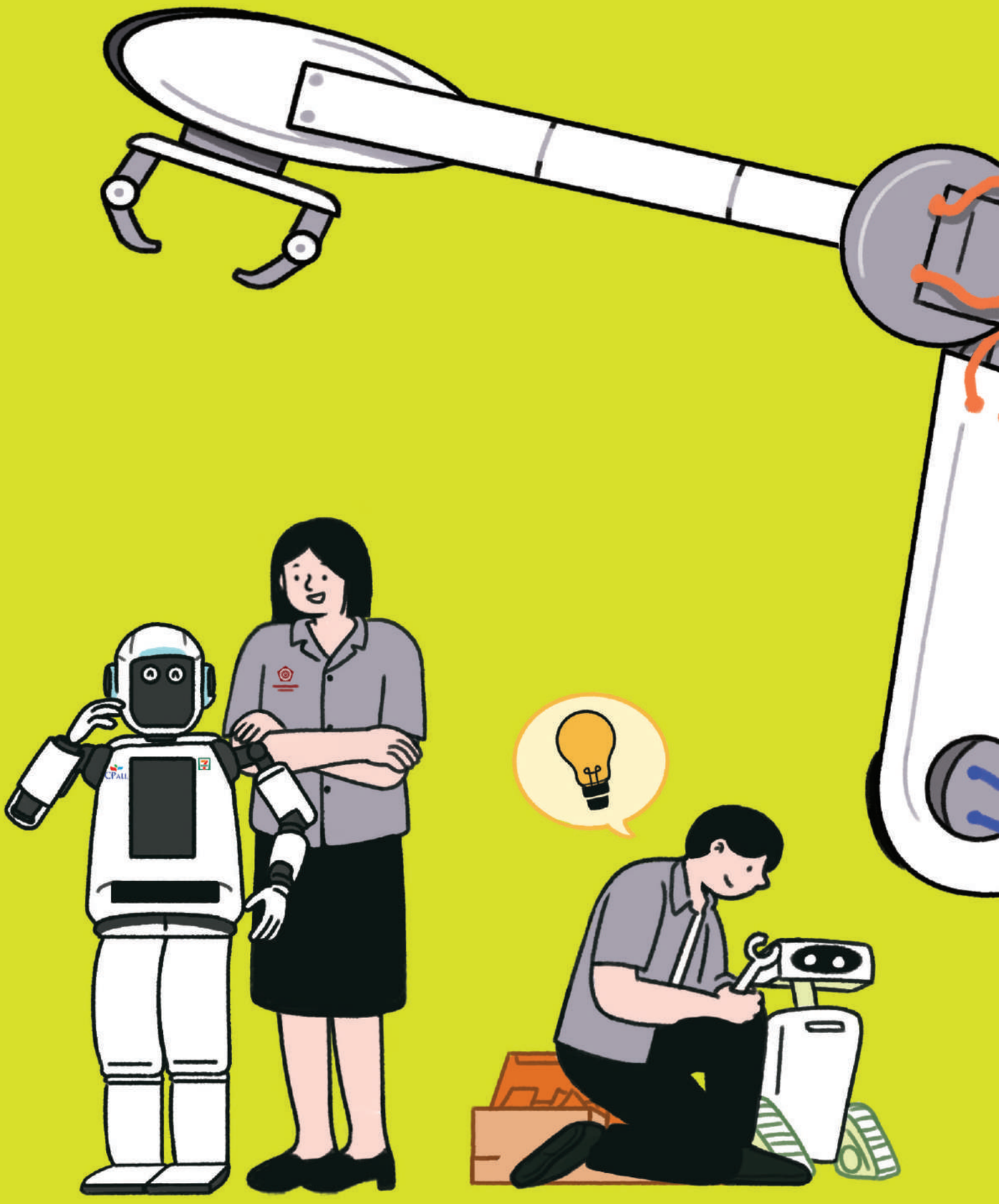
”

อาจารย์พรวิทย์ พัชรินทร์ตนะกุล
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บทที่

04

นวัตกรรมหลักสูตร ผลิตบัณฑิตยุคไทยแลนด์ 4.0


CPALL

หลักสูตรที่ตอบสนองไทยแลนด์ 4.0
และแนวโน้มการศึกษาของโลกในอนาคต

ปัจจุบัน ปีการศึกษา 2562 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เปิดสอนทั้งสิ้น 10 คณะ 2 วิทยาลัย 1 โครงการจัดตั้ง 1 วิทยาเขต และ 12 หน่วยการเรียนทางไกล ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ

BA
คณะบริหารธุรกิจ THE FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

เป็นคณะลำดับที่ 1 ก่อตั้งขึ้นพร้อมกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จากจุดประสงค์ที่จะเผยแพร่วิชาความรู้และผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจค้าปลีก ทั้งนี้ เพื่อผลิตบุคลากรที่จะก้าวไปเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาระบบธุรกิจของประเทศ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การตลาด และการจัดจำหน่ายในระดับสากลอย่าง CP All และร้าน 7-Eleven พร้อมเก็บเกี่ยวประสบการณ์จากการทำงานจริงเพื่อก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้บริหารและเจ้าของกิจการในอนาคต

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรระบบการศึกษาทางไกล) รูปแบบการเรียนการสอนที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ได้ในท้องถิ่นของตนเองใน 12 จังหวัด โดยใช้ระบบการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม/ระบบ Streaming/IPTV ที่มีความทันสมัย โดยถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง (สด) จากสถาบันฯ ไปยังหน่วยการเรียนทางไกลพร้อมกันทั่วประเทศ โดยการสอนจะเป็นระบบการสื่อสาร 2 ทาง และที่สำคัญที่สุดหน่วยการเรียนจะมีผู้ช่วยสอน (TA) ที่มีความรู้และประสบการณ์การสอนจากสถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่นนั้น ๆ มาปฏิบัติหน้าที่ควบคุมดูแลนักศึกษาในชั้นเรียนทุกรายวิชา

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) รูปแบบการเรียนการสอนที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มิได้เป็นเพียงผู้มีความรู้ หากแต่เป็นผู้ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยทักษะ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการบริหารงานด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างแท้จริง

4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต) เป็นหลักสูตรที่ผสมผสานการเรียนรู้ของภาคทฤษฎีในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต กับการออกแบบระบบการฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง

หลักสูตรระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ หลักสูตรครอบคลุมการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่แบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งการบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารซัพพลายเชน และกลยุทธ์การตลาดสู่ผู้บริโภค เรียนรู้ทฤษฎีพร้อมกรณีศึกษาจริงจากคณาจารย์และผู้บริหารมืออาชีพจากองค์กรชั้นนำเพื่อให้นำมาประยุกต์ใช้ได้จริง

2. คณะการจัดการธุรกิจอาหาร

FBM
คณะการจัดการอาหาร FACULTY OF
FOOD BUSINESS MANAGEMENT

อุตสาหกรรมอาหารถือว่าเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญอย่างยิ่งทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ครอบคลุมทั้งธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง โรงแรม โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา สายการบิน ร้านสะดวกซื้อ ภัตตาคาร รวมไปถึงร้านอาหารจานด่วนที่มีบริษัทในประเทศและต่างประเทศเป็นผู้ร่วมลงทุน และมีแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการต้องการทีมงานที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจอาหาร ทักษะการบริการลูกค้า และการตลาด เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยเหตุนี้ คณะการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้เปิดการเรียนการสอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการและสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยการจัดการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้บนพื้นฐานของการทำงานจริง (Work-based Learning) โดยนักศึกษาจะต้องเข้าเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหารในสถานประกอบการ นักศึกษาทุกคนรวมทั้งของคณะการจัดการธุรกิจอาหารจะได้รับการฝึกปฏิบัติการทำงานควบคู่กับการเรียนในชั้นเรียน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร

เพื่อให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในด้านธุรกิจเชิงกลยุทธ์และการตลาด เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องการกลุ่มแรงงานที่มีความรู้และประสิทธิภาพในการทำงานไปเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร (ต่อเนื่อง)

เพื่อให้ผู้เรียนรู้นำไปประกอบอาชีพผู้จัดการธุรกิจอาหารที่มีทักษะความรู้ด้านบริหารจัดการอาหาร ความปลอดภัยอาหารรวมถึงการประกันคุณภาพอาหาร เรียนรู้วัฒนธรรมอาหารของโลก เพื่อคิดวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดและวิธีการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจภัตตาคาร

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจภัตตาคาร การควบคุมคุณภาพ รวมไปถึงการบริหารแฟรนไชส์ เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจภัตตาคารและเป็นการเพิ่มผู้ประกอบการธุรกิจภัตตาคารที่มีความรู้ความสามารถและมีประสิทธิภาพในการทำงาน

3. คณะศิลปศาสตร์

LA
คณะศิลปศาสตร์ THE FACULTY OF
LIBERAL ARTS

เริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ เป็นหลักสูตรแรกที่คณะได้พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Work-based Learning ต่อมาในปีการศึกษา 2556 คณะศิลปศาสตร์ได้เล็งเห็นความสำคัญในการที่จะผลิตบัณฑิตเพื่อสอดรับกับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจญี่ปุ่น ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก จึงเป็นที่มาของการเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในปัจจุบัน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

ผลิตบัณฑิตด้านภาษาจีนธุรกิจ ผู้มีความพร้อมทั้งความสามารถด้านการสื่อสารด้วยภาษาจีนและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสที่จะมาถึงเมื่อไทยก้าวสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ

เน้นการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ ทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน โดยอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ตรงในภาคธุรกิจญี่ปุ่น เพื่อก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ รอบรู้วิชาการและเข้าใจการทำธุรกิจระหว่างประเทศจากการฝึกและดูงานทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น “จริงจังแบบญี่ปุ่น ยืดหยุ่นแบบไทย”

3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

สร้างมืออาชีพด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ผู้มีความรู้ทางธุรกิจสมัยใหม่ เข้าใจบริบทวัฒนธรรม ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอาเซียน ผ่านการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียน การฝึกอบรม และการปฏิบัติงานจริงในองค์กรธุรกิจ

4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

ET
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
THE FACULTY OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY

เริ่มเปิดการเรียนการสอนครั้งแรกในปีการศึกษา 2552 เดิมใช้ชื่อว่า คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต่อมาในปีการศึกษา 2554 ทางคณะได้เปิดสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และวิศวกรรมอุตสาหการเพิ่มขึ้น จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ซึ่งรวมถึงการออกแบบและสร้างระบบงานฐานข้อมูล การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การบริหารโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดเล็กถึงขนาดกลาง การสื่อสารข้อมูล การบริหารความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ และความรู้สมัยใหม่ด้านวิทยาศาสตร์บริการ โดยเน้นการเรียนรู้เชิงทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติ และการทำงานจริง (Work-based Learning)

2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์

เป็นหลักสูตรเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และ

รองรับการแข่งขันทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถทำงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

3. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการและการผลิตอัจฉริยะ

มุ่งผลิตบุคลากรเฉพาะด้านที่มีองค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมอุตสาหการระบบการผลิตแบบ 4.0 ที่มีองค์ความรู้ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติการเฉพาะ โดยเป็นบูรณาการการเรียนการสอนในทุกๆ ศาสตร์เชิงการจัดการและเทคโนโลยีอุตสาหการ ที่สามารถต่อยอดได้ในอนาคต

4. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตยานยนต์

เรียนรู้เชิงผสมผสานระหว่างวิศวกรรมอุตสาหการและวิศวกรรมยานยนต์ เข้าใจถึงโครงสร้างหลักของยานยนต์ในอดีต ปัจจุบัน รวมถึงยานยนต์ในอนาคต ตั้งแต่กระบวนการออกแบบอุตสาหกรรม การผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนการบำรุงรักษา ฝึกทักษะการวางแผนและบริหารจัดการการผลิตแบบครบวงจร

5. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ได้เรียนรู้สหวิทยาการที่ผสมผสานระหว่างศาสตร์ทางด้านไฟฟ้า เครื่องกล และคอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้านวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ทั้งภาควิจัยพัฒนาและภาคการผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานจริงในด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ หลักสูตรได้ออกแบบให้นักศึกษาได้รับความรู้ทางวิชาการและมีโอกาสฝึกงานในสถานประกอบการชั้นนำที่เกี่ยวข้องกับหุ่นยนต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ระบบอัตโนมัติ ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ)

เน้นการเรียนรู้แบบ Research Base โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง และใช้ความรู้มาต่อยอดงานวิจัย เพื่อให้การเรียนรู้สอดคล้องกับพันธกิจ Work-based Education และงานวิจัยของนักศึกษาจะเป็นงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจได้

5. คณะนิเทศศาสตร์

CA
คณะนิเทศศาสตร์ THE FACULTY OF
COMMUNICATION ARTS

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีจุดมุ่งหมายชัดเจนในการผลิตบัณฑิตแนวทางใหม่ ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์ร่วมกับนักวิชาชีพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ผ่านกระบวนการวิจัย การใช้กรณีศึกษา และการทำโครงงาน (Project-based Learning) ตลอดจนการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ณ สถานประกอบการ ทำให้มั่นใจได้ว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการวางแผน การบริหารจัดการการสื่อสารมีความทันสมัย มีความรู้และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมและมีคุณค่า มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในส่วนของสาขานิเทศศาสตร์และในสาขาที่เกี่ยวข้องได้อย่างลงตัว

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เปิดสอน 2 วิชาเอก ดังนี้

1. วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเด่นในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ มีความเข้าใจในธุรกิจ และสามารถใช้วิธีทางการสื่อสารในการแก้

ปัญหาให้กับธุรกิจได้โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในสายงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารแบรนด์ควบคู่กัน เน้นทักษะการสื่อสารและการบริหารจัดการการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจ สามารถมองทิศทางของธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเข้าใจในความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อให้องค์กรและแบรนด์อยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน

2. วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจ้นท์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์

มุ่งสร้างบัณฑิตที่พร้อมทำงานในวิชาชีพข่าวในหลากหลายช่องทางเชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีทักษะทำงานหลายด้านพร้อมๆกัน (Multi-tasking Skills) สามารถแก้ปัญหา แสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และรู้จักแบ่งปันความรู้ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาตนเองและสังคมได้

หลักสูตรระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์การออกแบบความคิดเชิงสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารเชิงนวัตกรรมจากโจทย์ที่ใช้ได้จริงกับธุรกิจและเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลงในองค์กรและสังคมเพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมและสังคมแห่งการเรียนรู้ และก้าวทันเทคโนโลยีการสื่อสารในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

6. คณะวิทยาการจัดการ

MS
คณะวิทยาการจัดการ THE FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES

ภายใต้ปรัชญาของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ คือ มุ่งผลิตบุคลากรด้านการจัดการที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะขั้นสูงด้านวิชาชีพตามแบบผลการเรียนรู้ใหม่ของสถาบันฯ คือ DJT Model (Deutsche Japan Thailand Business Model) เป็นผู้เปี่ยมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนสามารถใช้ความรู้ที่สั่งสมมาสร้างการพัฒนาให้เกิดภูมิปัญญาทุกระดับ

หลักสูตรปริญญาตรี 5 หลักสูตร

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการองค์การ

เรียนรู้การบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริงในองค์กรชั้นนำ พร้อมประยุกต์ความรู้ประสบการณ์เพื่อก้าวสู่ความเป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพเชื่อมั่นในปรัชญา “สร้างคุณค่าด้วยคน (People Value Creation)”

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินอาคาร

ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินอาคารให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในวิชาชีพ และความต้องการอัตรากำลังคนในภาคธุรกิจของประเทศ

โดยใช้การเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (Work-based Learning) เป็นสำคัญ

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน

พบโอกาสการเรียนรู้จากคณาจารย์มืออาชีพ และฝึกปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมการบิน รองรับการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว การค้าระหว่างประเทศ และการขยายตัวเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศแห่งอาเซียนของประเทศไทยในอนาคต

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว

เรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติงานจริงด้านการบริการ (Hospitality Management) ในสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจด้านการบริการ การท่องเที่ยว สุขภาพ ความงาม ตลอดจนอุตสาหกรรมการโรงแรมและรีสอร์ทในหลากหลายรูปแบบธุรกิจ พร้อมเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ (Laboratory) ก่อนการฝึกงานจริง

5. หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

ผลิตบัณฑิต “นักจัดการ” ที่มีความสามารถประกอบอาชีพตามที่มุ่งหวังไว้ โดยมีความสามารถในการจัดการองค์กรสมัยใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แก้ปัญหาโดยใช้นวัตกรรม และมีความพร้อมในการปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต แผนการศึกษาและวิธีการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชานั้น จะขึ้นอยู่กับความต้องการของนักศึกษาและเป็นการออกแบบร่วมกันระหว่างนักศึกษาและคณะอาจารย์ที่ปรึกษา

หลักสูตรระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ

หลักสูตรหนึ่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นสูตรสำเร็จในการสร้างผู้นำแห่งอนาคต (Future Leader) เพิ่มศักยภาพให้คุณเป็นผู้นำองค์กรที่สามารถวิเคราะห์ แก้ไข วางกลยุทธ์เรื่องการบริหารคนแนวใหม่ (People Solution) การบริหารองค์กร (Organization Solution) และมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจ (Business Solution)

7. คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร

IAM

คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร *THE FACULTY OF*
INNOVATIVE AGRICULTURAL MANAGEMENT

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีปรัชญาในการสร้างสรรค์สังคมเกษตรอย่างยั่งยืน โดยผสานความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจพืชครบวงจรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับองค์ความรู้จากมืออาชีพและนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อรับมือกับความต้องการด้านอาหารของประชากรโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Work-based Learning หรือการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริง มุ่งสร้างบัณฑิตนักจัดการเกษตรมืออาชีพ

หลักสูตรปริญญาตรี 1 หลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการเกษตร เป็นศาสตร์ที่บูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ การเกษตร นวัตกรรม เศรษฐศาสตร์ ร่วมกับองค์ความรู้ในการจัดการกระบวนการเชิงธุรกิจมาพัฒนาเป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัย และตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและประเทศชาติ

8. คณะอุตสาหกรรมเกษตร

คณะอุตสาหกรรมเกษตร
FACULTY OF AGRO-INDUSTRY

ประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นทำให้มีความต้องการบริโภคอาหารเพิ่มขึ้น ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็นธุรกิจกลางน้ำในห่วงโซ่อุปทานที่มีบทบาทสำคัญ ทำหน้าที่ผลิตและป้อนเนื้อสัตว์คุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมการผลิตอาหาร จากวิสัยทัศน์การเป็น “**ครัวของโลก**” ปัจจุบันรูปแบบการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และการแปรรูปอาหารมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอน ทำให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขานี้อีกมาก

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างคนรุ่นใหม่ เข้าสู่ภาคธุรกิจเกษตร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนด้านอาหาร จึงได้จัดตั้งคณะอุตสาหกรรมเกษตร ขึ้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2557 โดยได้รับความร่วมมือด้านการศึกษาจาก บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร โดยเปิดสอน 2 วิชาเอก ดังนี้

1. วิชาเอกการจัดการเทคโนโลยีฟาร์ม เรียนรู้เรื่องการจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์สมัยใหม่ ก้าวสู่อาชีพที่มั่นคงในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร เข้าใจการดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรู้จักประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอนโดยคณาจารย์มืออาชีพจากวงการอุตสาหกรรมเกษตรและการผลิตอาหาร นักธุรกิจ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการฟาร์มและผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์สมัยใหม่ พร้อมฝึกปฏิบัติงานจริงในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับโลก

2. วิชาเอกการจัดการเทคโนโลยีแปรรูปอาหาร เรียนรู้เรื่องการจัดการเทคโนโลยีแปรรูปอาหารสมัยใหม่ พร้อมก้าวสู่อาชีพที่มั่นคงในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร บนพื้นฐานความปลอดภัย ตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค ด้วยระบบการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล เรียนรู้หลักการจัดการ เพื่อควบคุมตรวจสอบวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์อาหาร ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

9. คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์

CEM
คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์
SCHOOL OF CREATIVE EDUCATIONAL MANAGEMENT

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตครูคุณภาพสู่สังคมไทย เพื่อเป็นแม่พิมพ์ที่ดีให้แก่เยาวชนไทย เดิมชื่อคณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2556 เริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 โดยเริ่มเปิดหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีน เป็นหลักสูตรแรก เพื่อผลิตครูในสาขาวิชาซึ่งเป็นที่ต้องการในสถานศึกษา

ในปีการศึกษา 2563 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นคณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์มีแนวทางการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Constructionism) เน้นให้ผู้เรียนรู้จักการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง การพัฒนาระบบคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ การลงมือปฏิบัติ และการฝึกการแก้ปัญหาระหว่างลงมือปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ สามารถสร้างสรรค์ผลงานผ่านวิธีคิด วิธีเรียนที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล โดยครูผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้จัดกระบวนการเรียนรู้ (Facilitator) ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะด้านการศึกษาควบคู่กับการบริหารจัดการ สามารถเรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

หลักสูตรปริญญาตรี 2 หลักสูตร

1. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีน

ตอบสนองความต้องการครูสอนภาษาจีนในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่ยังขาดแคลนในปัจจุบัน โดยการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลกที่ทันสมัย มีทักษะหลากหลาย ด้วยเนื้อหารายวิชาที่เน้นภาษาจีน เติมเต็มด้วยภาษาอังกฤษการบริหารจัดการ นอกเหนือจากวิชาชีพครู เน้นให้ผู้เรียนรู้จักการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง การคิดวิเคราะห์ การลงมือปฏิบัติ

การฝึกการแก้ปัญหาระหว่างลงมือปฏิบัติและสร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Constructionism) นอกจากนี้นักศึกษายังได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานทั้งในสถานศึกษาและสถานประกอบการในภาคธุรกิจ เพื่อเปิดมุมมองที่หลากหลาย สนับสนุนให้เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม เป็นครูนักบริหารจัดการที่ทันสมัย

2. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพครู ภาษาอังกฤษ และสมรรถนะการสอนภาษาอังกฤษ โดยเน้นการเรียนรู้บนพื้นฐานการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ตามแนวการเรียนรู้ใช้สร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Constructionism) ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language Teaching) และการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติทางภาษา โดยมีโรงเรียนสาธิตแห่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (Satit PIM) เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการสอน เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นครูนักบริหารจัดการมืออาชีพ

หลักสูตรปริญญาโท 1 หลักสูตร

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษาและความเป็นผู้นำ ผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้บริหารสถานศึกษา และผู้บริหารการศึกษาที่มีความรู้ในศาสตร์ภาวะผู้นำการบริหารและการจัดการศึกษา ที่มีสมรรถนะของผู้บริหารเป็นผู้นำพัฒนาการศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

10. คณะการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง

LTM
คณะการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง
THE FACULTY OF LOGISTICS AND TRANSPORTATION MANAGEMENT

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และคมนาคมขนส่งที่จะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการจากแหล่งผลิตไปยังผู้บริโภคให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการลดต้นทุน ซึ่งหมายถึงการทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบทางการแข่งขันมากขึ้น การบริหารจัดการซัพพลายเชนที่รวมถึงคุณภาพของการบริการ ระบบสารสนเทศที่ดี การขนส่งและการกระจายสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง และการจัดการสถานีบริการ ฯลฯ เหล่านี้คือเป้าหมายที่ผู้ประกอบการหรือบุคลากรทางด้านโลจิสติกส์ ควรได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และคมนาคมขนส่งทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้ทันต่อการเติบโตของโลจิสติกส์และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างเข้มแข็ง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง เปิดสอน 3 วิชาเอก ดังนี้

1. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งเน้นการบริหารจัดการงานด้านโลจิสติกส์ สำหรับองค์กรธุรกิจและการบริหารจัดการซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพ

2. วิชาเอกการจัดการการคมนาคมขนส่ง มุ่งเน้นการเรียนรู้ในศาสตร์ด้านการเคลื่อนย้ายคนจากที่หนึ่งไปยังที่หนึ่งอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

3. วิชาเอกการจัดการสถานีและพื้นที่ มุ่งเน้นการบริหารสถานี/ท่า รวมทั้งบริเวณรอบสถานี ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

11. โครงการจัดตั้ง คณะพยาบาลศาสตร์

NS
คณะพยาบาลศาสตร์
SCHOOL OF NURSING

เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาลที่ต้องการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ช่วยผลิตพยาบาลให้เพียงพอและมีสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการดูแลผู้ป่วยของประเทศได้ในอนาคต นับเป็นคณะแรกของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนในศาสตร์แห่งวิชาชีพใหม่ทางด้านสุขภาพ

12. วิทยาลัยนานาชาติ

INTERNATIONAL COLLEGE
วิทยาลัยนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 ดำเนินงานภายใต้แนวคิดของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ คือ มุ่งผลิตบุคลากรด้านการจัดการที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะขั้นสูงด้านวิชาชีพ เป็นผู้เปี่ยมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนสามารถใช้ความรู้ที่สั่งสมมาสร้างการพัฒนาให้เกิดภูมิปัญญาทุกระดับ

หลักสูตรปริญญาตรี 1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นหลักสูตรธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สอนเป็นภาษาอังกฤษตลอดหลักสูตร โดยใช้ “Work-based Education” นักศึกษาจะได้เรียนรู้ทักษะการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประยุกต์ใช้ความรู้ และประสบการณ์เพื่อพัฒนาทักษะทั้งด้านวิชาการและการตลาด เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจและเป็นผู้บริหารในบริษัทชั้นนำทั่วโลก

หลักสูตรปริญญาโท 1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นหลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ในการสร้างนักบริหารและผู้ประกอบการมืออาชีพแก่ภาคธุรกิจ ให้มีความพร้อมแข่งขันในตลาดธุรกิจโดยมุ่งเน้นที่สาธารณรัฐประชาชนจีนและอาเซียนเป็นสำคัญ ด้วยหลักสูตรที่แตกต่าง ทั้งรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาเรียนรู้จากวิทยากรพิเศษ

และผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีประสบการณ์จากบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ การแก้ปัญหาจริงในโลกธุรกิจ ตลอดจนการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานในบริษัทชั้นนำระดับโลก

เป็นหลักสูตรสำหรับนักบริหารมืออาชีพและนักศึกษาที่ต้องการมุ่งเน้นการศึกษาตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนและอาเซียนอย่างแท้จริง และด้วยความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในบริษัทชั้นนำที่ได้รับการจัดอันดับความยั่งยืนจาก DJSI และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในอาเซียน จึงทำให้หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีความแตกต่างจากสถาบันการศึกษาอื่นและเปิดโอกาสการเรียนรู้สภาพแวดล้อมขององค์กรข้ามชาติอีกด้วย

13. วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

Chinese Graduate School
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน
中国研究生院

การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ซึ่งในปัจจุบันจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้ จึงจำเป็นต้องมีการผลิตแรงงานที่มีความรู้ระดับปริญญาโทและเอกเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางธุรกิจและภาคการผลิต และเพิ่มความสามารถของประเทศในการแข่งขันกับประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนและตลาดโลก

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก ซึ่งสถาบันมีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างยิ่ง และยังมุ่งเน้นการพัฒนาในการฝึกอบรมให้กับผู้สำเร็จการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของสายงานที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น การจัดการทั่วไป และการจัดการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีนประกอบด้วยหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตปริญญาโทที่มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก การจัดการทั่วไป และการจัดการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเป็นการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางด้านธุรกิจแบบบูรณาการ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดอาเซียน อีกทั้งยังมีทักษะความเป็นผู้นำที่ดีและแสดงให้เห็นถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบัณฑิต

2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งมีความรู้และทักษะที่จะช่วยให้บัณฑิตมุ่งไปสู่อาชีพอาจารย์มหาวิทยาลัย นักวิจัย ที่ปรึกษาอย่างเป็นทางการของรัฐบาล หรือผู้บริหารระดับสูงทางด้านธุรกิจ เมื่อจบการศึกษาบัณฑิตจะได้มีการพัฒนาทางด้านความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์โลกปัจจุบัน และมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ทักษะการแก้ปัญหาทางด้านธุรกิจ และมีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่า

3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา (หลักสูตรภาษาจีน) เพื่อสร้างและผลิตบุคลากรที่มีภาวะผู้นำ ทักษะการเป็นนักบริหารเชิงนวัตกรรมที่มีความพร้อมในการจัดการศึกษาภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงโดยยึดหลักของคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ทักษะและความสามารถที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
วิทยาเขต EEC จ.ชลบุรี

ตามที่ประเทศไทยมีนโยบายในการผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ Thailand 4.0 และยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงสนองตอบนโยบายดังกล่าว ด้วยการจัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขต EEC จ.ชลบุรี ในปี 2562 ขึ้นเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาไปยังเขตเศรษฐกิจใหม่ โดยมุ่งสร้างบัณฑิตและบุคลากรที่มีสมรรถนะและทัศนคติที่ถูกต้อง มีความพร้อมในการทำงานให้กับองค์กรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยใช้แนวทางการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education) ที่ส่งเสริมการเรียนการสอนหลายภาษาคือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาดิจิทัล เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีรายได้สูง ในบรรยากาศที่มีดุลยภาพด้านการเรียน สุขภาพ และการใช้ชีวิต (Work-life Balance) นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นเพื่อพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีที่สนับสนุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งเสริมให้เกิดการเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจด้านการบริการ การค้าปลีก นวัตกรรมอาหาร วิทยาศาสตร์สุขภาพ และเทคโนโลยีล้ำสมัย

หน่วยการเรียนทางไกล

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ยังมีระบบการเรียนการสอนทางไกล 12 จังหวัด ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เปิดสอนในระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะบริหารธุรกิจ เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ต้องการเรียนใกล้บ้านเป็นการเรียนผ่าน Streaming IPTV

ส่งสัญญาณการสอนแบบ Real Time จากห้องเรียนในจังหวัดนนทบุรี โดยมีการสื่อสารแบบสองทาง คือ นักศึกษาและอาจารย์สามารถถามตอบกันได้เสมือนการเรียนในห้องเรียนปกติ

หน่วยการเรียนทางไกลมีสื่อ e-learning ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ และมี Video on demand สามารถทบทวนบทเรียนย้อนหลังได้ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องสืบค้นข้อมูล ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

และยังมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมการทำงาน เช่น กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ กีฬาสานสัมพันธ์ศึกษาดูงานที่บริษัทในเครือ CP และพันธมิตรคู่ค้า กิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ ลอยกระทง เป็นต้น

STREAMING
IPTV

สถานที่ตั้ง หน่วยการเรียนทางไกล 12 แห่ง ทั่วประเทศไทย

1 **พระนครศรีอยุธยา**
55/83-85 ม.1 ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา 13210

2 **สมุทรปราการ**
318-319 ม.10 ซ.เทศบาลสำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

3 **ชลบุรี**
64/11-13 ถ.สุขุมวิท ต.บางปลาสร้อย อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000

4 **เชียงใหม่**
71 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50200

5 **ลำปาง**
68/43-44 ถ.ท่าคราวน้อย ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง 52100

6 **นครสวรรค์**
163/44-45 ถ.มาตุลี ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

7 **อุดรธานี**
118/10-13 ถ.ประชารักษา ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000

8 **ขอนแก่น**
668/88-90 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

9 **นครราชสีมา**
3275/6-8 ถ.สืบสิริ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000

10 **สุราษฎร์ธานี**
250/72-75 ถ.วัดโพธิ์-บางใหญ่ ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000

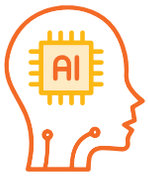
11 **สงขลา**
49, 51, 53, 55 ถ.โชติวิทยะกุล 3 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

12 **เพชรบุรี**
25, 27, 63, 65 ถ.เพชรเกษมเก่า ต.คลองกระแชง อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000

การสร้างหลักสูตร
ตามแนวโน้มสังคมในอนาคต

จากการนำเสนอในส่วนต่าง ๆ ของหนังสือเล่มนี้ จะเห็นได้ว่าสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มิได้วางตำแหน่งให้เป็นสถาบันการศึกษาขององค์กรภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) แต่เพียงอย่างเดียว สถาบันฯ ยังมุ่งผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการภายในประเทศ เพื่อมุ่งหวังว่าท้ายที่สุดแล้วบัณฑิตที่จบไปเหล่านั้นจะมีงานทำ ซึ่งตรงกับปณิธานที่วางไว้ของสถาบันฯ ดังนั้น การสร้างหลักสูตรตามแนวโน้มสังคมในอนาคตนั้นจึงสำคัญมาก สถาบันฯ ได้มีแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรไปในทิศทางใหม่ ๆ ในหลายช่องทาง อาทิ

1. ทิศทางที่ 1 การมีหลักสูตรเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางสุขภาพ (Medical Hub) ในภูมิภาคอาเซียน โดยจะต้องเตรียมตัวเพื่อสร้างคนเกี่ยวกับโครงการทางด้านสุขภาพ โดยคณะแรกที่เป็นคณะนำร่อง คือ คณะพยาบาลศาสตร์ ที่นอกจากจะสอนเรื่องพยาบาลแล้ว ยังเปิดหลักสูตรพิเศษ 1 ปี สำหรับเป็นผู้ช่วยพยาบาล หลักสูตร 6 เดือน สำหรับการดูแลผู้สูงอายุ หรือไปทำในโครงการ Wellness ต่าง ๆ ได้



2. ทิศทางที่ 2 ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้น โรงงานต่าง ๆ จะต้องใช้ AI ใช้เทคโนโลยี Robotic มากขึ้น เพราะฉะนั้นคณะเกี่ยวกับวิศวกรรมการผลิตจะต้องพัฒนาใช้องค์ความรู้ (Know How) ต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับโรงงานที่เกิดขึ้นมาใหม่

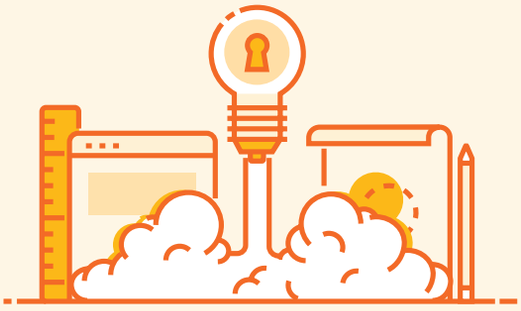
3. ทิศทางที่ 3 ด้านการคมนาคมขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นด้านโลจิสติกส์ ด้านการขนส่งโดยระบบรถไฟฟ้าความเร็วสูง กำลังจะมีส่วนสำคัญต่อการขยายตัวของประเทศไทย

บทที่

05

INNOVATIVE UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนวัตกรรม



ข้อมูลจาก Harvard Business Review พบว่าตั้งแต่ปี 2000 เป็นต้นมา 52% ของบริษัทที่ติดอันดับ Fortune 500 ล้มละลายหรือถูกซื้อกิจการ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงฉับพลัน (Disruption) ที่มีผลมาจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization) ทำให้ทุกองค์กรให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ รูปแบบธุรกิจใหม่ๆ รวมไปถึงวิธีการทำงานใหม่ หรือที่เรียกว่านวัตกรรม เพื่อรักษาการแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ด้วยเหตุนี้เอง เครือเจริญ-โภคภัณฑ์จึงให้ความสำคัญเรื่องนี้เช่นเดียวกัน โดยกำหนดให้เป็นค่านิยมขององค์กรข้อหนึ่งคือ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ คือต้องคิดค้นสิ่งใหม่หรือสร้างนวัตกรรมและกระบวนการเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและองค์กร และยังเชื่อในการพัฒนาคนจากการสร้างประสบการณ์และลงมือทำด้วยตัวเอง ดังคำกล่าวของท่านประธานอาวุโสที่เคยให้ไว้

> “
>
> สิ่งที่ดีที่สุดของการพัฒนาคนคือการให้ลงมือทำเอง ให้อำนาจ ให้เขาได้ตัดสินใจทำเอง ชี้แนะได้ แต่ต้องให้เขาทำ ซึ่งตอนนี้ CP เองกำลังทำยังไงให้เหมือนธุรกิจ Start Up คือเรื่องใหม่ต้องใช้คนใหม่ทำ
>
> CP ใช้ค่านิยม 6 ประการในการดำเนินธุรกิจคือ
>
> 1. ทำอะไรต้องเห็นถึง 3 ประโยชน์ ประโยชน์ต่อชาติ ประโยชน์ต่อประชาชน และประโยชน์ต่อบริษัท
> 2. ทำอะไรต้องเร็วและมีคุณภาพ
> 3. ต้องหานวัตกรรมใหม่ๆ
> 4. ต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลง
> 5. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย
> 6. มีคุณธรรมและซื่อสัตย์
>
> ”
>
> **ท่านประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์**
> ให้สัมภาษณ์ไว้ที่งานเปิดตัวหนังสือ
> *ความสำเร็จดีใจได้วันเดียว*
> วันที่ 21 ตุลาคม 2562

นอกจากนโยบายจากเครือเจริญโภคภัณฑ์แล้ว ในระดับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดค่านิยมที่สำคัญและจำเป็นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งหนึ่งในนั้นคือการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร ที่เรียกว่า “Our Way” (5 พัฒนา) ประกอบด้วย เชื่อใจ (TRUST) ใช้โคชชิ่ง (COACHING) อิงนวัตกรรม (INNOVATION) ขยันทำฉลาดคิด (SMART) มีจิตสาธารณะ (COMMUNITY AWARENESS) ดังที่คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้เคยให้นโยบายต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมไว้ว่า

> “
>
> การสร้างนวัตกรรมไม่ใช่แค่ความคิดฝัน แต่ต้องทำความคิดนั้นให้เกิดขึ้นจริง ในทศวรรษนี้เราต้องเปลี่ยนแปลงตัวเอง มุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม ถ้าเรามีนวัตกรรม เราก็ไม่กลัวการแข่งขัน ไม่กลัววิกฤติใดๆ นวัตกรรมจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีวัฒนธรรมที่เอื้อ วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) ไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งที่เราต้องช่วยกันสร้าง
>
> ”
>
> **คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์**
> ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
> ที่มา: ทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร

จากนโยบายและการทิศทางตั้งแต่ระดับเครือจนถึงบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้สถาบันฯได้วางแนวทางการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าว ที่มุ่งเน้นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดในองค์กร โดยสถาบันฯ ได้มีการกำหนดค่านิยมขององค์กรคือ PIM โดยแต่ละมิติมีความหมายดังต่อไปนี้

ซึ่ง PIM นี้ถือเป็นค่านิยมที่คนในองค์กรยึดถือร่วมกัน สะท้อนสู่การทำงานในทุกระดับ และจากค่านิยมนี้เองที่สะท้อนให้สถาบันฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในระดับนักศึกษาและบุคลากร

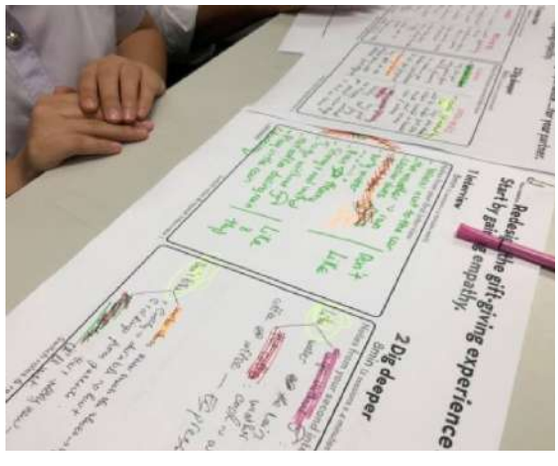
P : PRACTICALITY การนำความรู้สู่การปฏิบัติ
I : INNOVATION นวัตกรรมและการสร้างสรรค์
M : MORALITY คุณธรรม จริยธรรม

PIM

การให้ความรู้ด้านนวัตกรรมแบ่งเป็นการให้ความรู้ในกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มบุคลากร ดังนี้

นักศึกษา

การให้ความรู้นักศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับนวัตกรรม โดยส่วนมากทางสำนักบริหารกลยุทธ์และนวัตกรรมจะคอยดูแนวโน้มความรู้ต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมหรือจำเป็นต้องมีความรู้นั้น ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมให้เท่าทันความเป็นไปของโลก ซึ่งหลักสูตรที่ให้ความรู้สำหรับนักศึกษาเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ทางด้าน Design Thinking ซึ่งมี 2 หลักสูตรพื้นฐานคือ แบบ Design Thinking Crash Course เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์ในกระบวนการ Design Thinking อย่างรวดเร็วภายใน 3 ชั่วโมง และแบบ Design Thinking 1 Day เป็นการลงกระบวนการ Design Thinking แบบเต็มรูปแบบเต็มวัน เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์ในทุกกระบวนการอย่างลงลึกและได้ลงมือปฏิบัติจริง นอกจากนั้นแล้ว ยังมีหลักสูตรที่ให้ความรู้ด้าน LEAN CANVAS เพื่อให้นักศึกษามองธุรกิจอย่างครอบคลุมและรอบด้าน เพื่อนำไปต่อยอดได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากความรู้ด้านเกี่ยวกับนวัตกรรมในเชิงธุรกิจแล้ว ยังมีหลักสูตร Designing Your Life ที่ถูกดัดแปลงเครื่องมือมาจาก Design Thinking เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการออกแบบชีวิตให้กับนักศึกษา ได้มองเห็นทิศทางชีวิตและความต้องการของตัวเอง เพื่อวางแผนชีวิตให้เหมาะสมกับความต้องการของตัวเองได้มากที่สุด



บุคลากร

นอกจากการส่งเสริมนวัตกรรมของนักศึกษาแล้ว สถาบันฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมในส่วนของบุคลากรและอาจารย์ด้วย และเช่นเดียวกัน สถาบันฯ ได้วางแนวทางในการให้ความรู้แก่บุคลากรและอาจารย์ โดยแบ่งออกเป็น

Module 1 Overall Product เน้นการให้ความรู้ด้านการพัฒนางานและลดขั้นตอนในการทำงาน เช่น การอบรมเรื่อง Kaizen ECRS รวมทั้งการสอนเครื่องมือ Design Thinking ในการหาปัญหาเพื่อให้สามารถพัฒนางานได้ให้ตรงจุดและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีหลากหลาย ซึ่งเน้นการพัฒนางานและปรับปรุงงานให้ดีขึ้น

Module 2 Problem Solving เป็นการออกแบบคอร์สและเลือกองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของหน่วยงานต่างๆ เช่น หากหน่วยงานต้องการเครื่องมือสำหรับให้บุคลากรทั้งหน่วยงานหาปัญหาเพื่อแก้ไขกระบวนการทำงาน ทางสำนักบริหารกลยุทธ์และนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยวางแนวทางในการพัฒนาโดยผสมผสานเครื่องมือหลายรูปแบบ และจากการหาปัญหาแบบนี้ ค่อนข้างจะมีศักยภาพในการพัฒนาสู่การทำ Cross Functional Project ระหว่างหน่วยงานได้ด้วย

Module 3 New Normal (Online) เป็นการเรียนเครื่องมือการพัฒนางานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆที่สถาบันฯ ได้เตรียมไว้ให้ เพื่อให้บุคลากรสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาและหลากหลายมากขึ้น เช่น การเรียนการวิเคราะห์สาเหตุรากเหง้าของปัญหาด้วยเทคนิค Why-Why Analysis การเปลี่ยนสไตล์การทำงานเชิงรุกในยุคออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาแบบนี้จะเริ่มมีมากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อให้ตอบโจทย์สไตล์การทำงานในปัจจุบันของสถาบันฯ ด้วย

จากการได้รับการพัฒนาดังกล่าวจะช่วยให้ทั้งอาจารย์และบุคลากรที่ต้องการพัฒนางานของตนเองสามารถนำเครื่องมือที่ได้เรียนรู้ไปต่อยอดสู่การพัฒนางานหรือกระบวนการทำงานต่อได้ ซึ่งบางงานอาจสามารถยกระดับไปเป็นผลงานนวัตกรรมได้ด้วย

ระบบการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง กับการทำนวัตกรรม

เมื่อนักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำนวัตกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะต่าง ๆ ในหลากหลายเครื่องมือแล้ว ทางสถาบันฯ จะมีการจัด Innovation Bootcamp อย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงในการทำนวัตกรรม รวมทั้งได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมร่วมกัน และเป็นการทำงานข้ามศาสตร์ระหว่างนักศึกษาจากหลากหลายคณะ การจัด Innovation Bootcamp นี้โดยส่วนมากสถาบันฯ จะมีการดำเนินการร่วมกับ Truelab ซึ่งถือเป็นพาร์ตเนอร์สำคัญในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือใหม่ ๆ และเป็นการสร้างเครือข่ายให้กับนักศึกษาเพื่อต่อยอดโครงการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

และด้วยระบบการเรียนการสอนแบบ Work-based Education ของสถาบันฯ ที่ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน ทำให้นักศึกษาได้เจอโจทย์จริง ต้องแก้ปัญหาจริง จุดนี้เองที่ทำให้นักศึกษาเกิดแนวคิดของการแก้ไขปัญหาไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมได้ ไม่ใช่เฉพาะนักศึกษาที่อยู่ในคณะบริหารธุรกิจหรือฝึกงานที่ 7-Eleven เท่านั้น แต่นักศึกษาที่อยู่ในคณะอื่น ๆ ก็สามารถใช้เครื่องมือและทักษะที่ได้เรียนรู้ในเชิงนวัตกรรมไปแก้ปัญหาในระหว่างการฝึกปฏิบัติงานจนเกิดเป็นผลงานนวัตกรรมได้เช่นกัน

อีกรูปแบบหนึ่งของการสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมคือ การจัดงานที่เรียกว่า Hackathon ซึ่งเหมือนเป็นการจัดแคมป์อย่างเข้มข้น ใช้ระยะเวลา 2-3 วัน เพื่อให้ความรู้นักศึกษาควบคู่กับการรับโจทย์จริงจากองค์กร ซึ่งบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส ถือเป็นบริษัทแรกที่เข้ามาทำโครงการนี้ร่วมกับสถาบันฯ ในการให้โจทย์แก่นักศึกษา และให้เงินทุนในการพัฒนาธุรกิจจริงอีกด้วย หลังจากนั้นสถาบันฯ มีการดำเนินการแบบนี้อย่างต่อเนื่องกับ AMAZON WEB SERVICE ซึ่งถือเป็นบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติ

นอกจากนั้นยังร่วมมือกับกลุ่มบริษัทอิตัลไทย โดยรูปแบบในการทำโครงการร่วมแบบนี้คือ นักศึกษาจะได้รับโจทย์จริงจากเจ้าของโจทย์ที่เป็นองค์กรธุรกิจ และให้นักศึกษาใช้ศักยภาพที่มีในการคิด Solution ทางธุรกิจให้ตอบสนองตามโจทย์ที่ได้รับอย่างเต็มที่ ผ่านเครื่องมือทั้งจากที่สำนักบริหารกลยุทธ์และนวัตกรรมได้ให้ พร้อมกับเรียนรู้ตามกระบวนการของเจ้าของโจทย์ที่ได้ออกแบบไว้ ไม่เพียงเท่านั้น สถาบันฯ ยังได้หาแหล่งทุนภายนอกผ่านการทำโครงการต่อเนื่องกับองค์กรภาครัฐอย่างธนาคารออมสิน ที่มอบทุนการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดไอเดียใหม่ๆ ทางธุรกิจตามโจทย์ที่ได้แต่ละเดือน ซึ่งสถาบันฯ ได้ร่วมดำเนินโครงการดังกล่าวมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 จนถึงปัจจุบัน จากโครงการนี้เองที่ทำให้สถาบันฯ ได้ไอเดียรวมกว่า 700 ไอเดีย

การพัฒนาในรูปแบบนี้ถือเป็นการพัฒนานักศึกษาอีกทางหนึ่งที่ทำให้สถาบันฯ ได้พบกับไอเดียของนักศึกษาที่หลากหลาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้มุมมองใหม่ๆ ของตัวเองเพื่อคิดโจทย์ที่ท้าทายจากภายนอก และใช้ศักยภาพสูงสุดของตัวเองเพื่อแปลงประสบการณ์และทักษะที่มีไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้จริง

มีเวทีให้ Show & Share

การสร้าง Ecosystem ให้เกิดขึ้นกับการสร้างนวัตกรรมนั้น สิ่งหนึ่งที่จำเป็นอย่างมากคือการสร้างพื้นที่หรือให้เวทีในการโชว์ศักยภาพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จและความล้มเหลวร่วมกัน ซึ่งสถาบันได้มีการดำเนินงานทั้งในมิติของนักศึกษาและบุคลากร

การให้พื้นที่การแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอไอเดีย แลกเปลี่ยนแนวคิดด้านนวัตกรรมระหว่างคณะต่าง ๆ ในสถาบัน เป็นสิ่งที่สถาบันฯ ดำเนินการทุกปีภายใต้ชื่อ PIM INNOVATION CONTEST ซึ่งเป็นเวทีประกวดผลงานนวัตกรรม โดยให้ทุกคณะมีส่วนร่วมในการสลับกันเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน มีการประกวดนำเสนอผลงานบนเวที รวมทั้งการแสดงผลงานผ่านโปสเตอร์ ออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริหาร อาจารย์ และผู้ที่สนใจได้สัมผัสของจริง หรือลองชิมผลิตภัณฑ์นั้น ๆ พร้อมต่อยอดต่อไปได้

SHOW & SHARE

ในส่วนของบุคลากร สถาบันจัดเวทีให้แก่บุคลากรทุกปีเช่นกัน ผ่านงาน Productivity & Innovation โดยแต่ละครั้งจะมีหัวข้อหรือธีมงานที่เป็นจุดเน้นต่างกันไป แต่วัตถุประสงค์หลักเพื่อเรียนรู้การพัฒนางานหรือกระบวนการทำงานระหว่างกัน นำไปสู่การเกิดไอเดียใหม่ต่อการพัฒนางานของตนเองได้อีก

และจากการจัด Show & Share นี้เอง สามารถทำให้สถาบันเห็นโครงการที่มีศักยภาพในการต่อยอดไปสู่งานในระดับอื่นๆ และเมื่อจบภาคการศึกษา สำนักบริหารกลยุทธ์และนวัตกรรมจะเลือกโครงการที่น่าสนใจ ส่งผลกระทบในระดับสถาบัน หรือผ่านเวทีระดับภายนอก มาแชร์อีกครั้งในงาน PIM Performance Insight เป็นงานที่รวบรวมผลการดำเนินงานของสถาบันแต่ละภาคการศึกษา เพื่อ Recognize ให้แก่บุคลากรที่ทำโครงการ

SHOW & SHARE

เมื่อบุคลากรมีการพัฒนางานแล้ว จะนำโครงการที่มีการพัฒนานั้นมาประเมินเป็นคะแนนด้วยเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมิน เพื่อนำคะแนนจากโครงการนั้นแปลงเป็นคะแนนนักนวัตกรที่สะสมไว้ติดตัวบุคลากรที่พัฒนาโครงการนั้นๆ ด้วย ซึ่งรูปแบบของโครงการที่จะได้รับการประเมินนั้นสามารถแบ่งได้หลายรูปแบบ ดังนี้

1 การพัฒนางานประจำ (Productivity Improvement)

คือการนำปัญหาที่เจอในงานประจำมาพัฒนาเพื่อให้การทำงานปกตินั้นดีขึ้น ซึ่งอาจจะใช้เครื่องมือหรือแนวทางการพัฒนาที่พบเห็นได้ในทั่วไป รวมทั้งนำแนวทางในการพัฒนาของคนอื่นมาเกิดเป็นแนวคิดใหม่ในการพัฒนางานตัวเองก็ได้ ซึ่งโครงการประเภทนี้จะมีคะแนนอยู่ที่ 5-15 คะแนน

2 งานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และการสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่

จะเกิดจากการที่อาจารย์แต่ละคณะคิดค้นสิ่งใหม่ ด้วยการทดลองผ่านการทำวิจัย จนเกิดเป็นองค์ความรู้หรือข้อค้นพบใหม่ ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางให้ผู้อื่นนำไปใช้อ้างอิงต่อได้ ซึ่งการพัฒนางานประเภทนี้อาจนำไปสู่การสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ได้ด้วย โดยโครงการประเภทนี้จะมีคะแนนอยู่ที่ 30-60 คะแนน

3 การต่อยอดผลงานไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา

เป็นการนำสิ่งที่ได้จากการพัฒนาจากงานวิจัยหรือการค้นพบสิ่งใหม่นั้น ไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญาต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อคุ้มครองผลงานที่คิดค้นขึ้น ซึ่งสามารถแบ่งประเภทได้เป็น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ซึ่งแต่ละประเภทนั้นจะมีวิธีการในการดำเนินงานรวมถึงความเข้มข้นของการพัฒนาต่างกันด้วย

4 การพัฒนางานประจำที่สามารถขยายผลและส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ในระดับสถาบันหรือการทำ Cross Functional Project ระหว่างหน่วยงาน

เป็นการต่อยอดมาจากปัญหาที่พบในหน่วยงาน แต่ปัญหานั้นต้องได้รับการพัฒนาร่วมกันจากหลายหน่วยงาน และผลลัพธ์นั้นกระทบต่อการดำเนินงานภาพรวมในระดับสถาบัน หรือเกิดจากทิศทางในการทำกลยุทธ์ของสถาบัน และต้องการได้รับการมีส่วนร่วมของบุคลากรหลายระดับจากหลายหน่วยงานในการขับเคลื่อน ก็ถือเป็น Cross Functional Project เช่นเดียวกัน

5 การพัฒนาผลงานและต่อยอดสู่เวทีประกวดในระดับ CP All ซึ่งได้แก่

5.1 การประกวดเวที Golden Ant คือ เวทีของการปรับปรุงกระบวนการทำงานประจำของตนเองทั้งในสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน

5.2 การประกวดเวที Approval Process Excellence Award คือ เวทีที่ต้องการการเปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการเพื่อความรวดเร็ว แม่นยำ โดยการปรับปรุงกระบวนการ “อนุมัติ” (Approve) ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อน และลดจำนวนผู้เกี่ยวข้องที่ไม่สร้างคุณค่า มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น รวมถึงเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานมากยิ่งขึ้น

5.3 การประกวดเวที President Award เป็นผลงานนวัตกรรมที่มีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีการวัดผลระดับความใหม่ระดับบริษัท ประเทศ ระดับโลก และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

และนอกจากนี้ยังมีเวทีในระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่เรียกว่า งานมหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เป็นเวทีระดับนานาชาติที่นำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในเครือฯ รวมทั้งประสบการณ์ ความรู้ มาแลกเปลี่ยน แบ่งปันและขยายผลทั่วทั้งเครือฯ มีผู้เข้าร่วมนอกจากประเทศไทยแล้ว ยังมีกลุ่มประเทศต่างๆ จาก 21 ประเทศทั่วโลก เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมเวียดนาม สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และสหพันธรัฐรัสเซีย เป็นต้น

ซึ่งในแต่ละเวทีจะมีรูปแบบ ประเภท และเกณฑ์ในการพิจารณาผลงานต่างกัน หน้าที่ของสำนักบริหารกลยุทธ์และนวัตกรรม คือ การผลักดันผลงานการพัฒนางานหรือการสร้างสรรค์ที่เป็นนวัตกรรมนั้นๆ ของบุคลากรยกระดับไปสู่เวทีดังกล่าวให้ได้

มีระบบจัดการผลงาน

สำนักบริหารกลยุทธ์และนวัตกรรม มีระบบจัดการผลงานของนักศึกษาและบุคลากรที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะตั้งแต่การให้ความรู้ พัฒนาทักษะที่สำคัญต่างๆ ได้ประสบการณ์จริงจากการฝึกงาน หรือแม้กระทั่งการได้รับโจทย์จริงจากธุรกิจ ทำให้สถาบันมีผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาในหลายระดับ จนทำให้เกิดแนวทางในการจัดการผลงานนวัตกรรมที่หลากหลาย หากเป็นผลงานที่มีจากเจ้าของโจทย์ของธุรกิจผลงานนั้นจะถือเป็นของเจ้าของโจทย์ โดยมีนักศึกษาของสถาบันฯ เป็นผู้คิดค้น แต่หากเป็นผลงานที่เกิดระหว่างการฝึกงานและผลงานนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ จะมีการหารือร่วมกับสถานประกอบการเพื่อนำผลงานนั้นไปต่อยอดทางธุรกิจหรือจดทรัพย์สินทางปัญญา

ส่วนผลงานนวัตกรรมของบุคลากรที่เกิดขึ้นนั้นจะถูกนำไปต่อยอดในรูปแบบการขอยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา และหากผลงานดังกล่าวสามารถต่อยอดเป็นธุรกิจได้ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ผู้สร้างสรรค์ผลงานหรือบุคลากรที่คิดค้นผลงานนั้นจะได้ค่าตอบแทนเป็นรางวัลอีกด้วย

โดยส่วนใหญ่แล้วผลงานที่ถูกพัฒนาและต่อยอดไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญานั้น ในสายงานวิชาการจะเป็นผลงานที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของนักศึกษาและอาจารย์ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้พัฒนาผลงานและมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด กระบวนการแบบนี้เองที่จะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานและได้ประสบการณ์ตรงจากอาจารย์ และอาจารย์เองก็จะได้พัฒนาศักยภาพและพัฒนาความรู้ของตนเองให้เท่าทันกับความต้องการในปัจจุบันด้วย ส่วนในสายงานบริหารผลงานที่ต่อยอดสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญานั้นคือการคิดค้นเรื่องใหม่ๆ ที่ต่อยอดมาจากศาสตร์หรือความเชี่ยวชาญของหน่วยงานนั้นๆ เช่น วีดิทัศน์การแสดงต่างๆ ที่เกิดจากการสร้างสรรค์และคิดค้นใหม่ของสำนักส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น

ตัวอย่างผลงานนวัตกรรม

จากกระบวนการทั้งหมดนี้ ส่งผลให้สถาบันฯ มีผลงานนวัตกรรมหลากหลาย จากทั้งนักศึกษาและบุคลากร ทั้งในแง่ของการเป็นนวัตกรรมไอเดีย จนถึงผลงานที่มีการจดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งในที่นี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของผลงานทรัพย์สินทางปัญญากว่า 50 ชิ้น และเป็นผลงานของนักศึกษาที่ได้พัฒนามาจากโจทย์จริงขององค์กร

ข้าวถักเครื่องประดับตุ้มหู
ผลงานโดย คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร

เบอร์เกอร์คั่วกลิ้งไก่
ผลงานโดย คณะบริหารธุรกิจ
หน่วยการเรียนทางไกล จ.สงขลา

Application Next Blood
ผลงานโดย
1. คณะบริหารธุรกิจ
2. คณะนิเทศศาสตร์
3. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
4. คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์

เครื่องคัดแยกเหรียญ
ผลงานโดย คณะบริหารธุรกิจ

วีดิทัศน์การแสดง "เทวนารีศรีสวรรค์"
ผลงานโดย สำนักส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

เครื่องเจาะลังกระดาษ Hold Maker
ผลงานโดย คณะบริหารธุรกิจหน่วยการเรียนทางไกล
และคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

ระบบหาที่จอดรถอัตโนมัติด้วยโดรน ณ ลานจอดรถ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ผลงานโดย คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

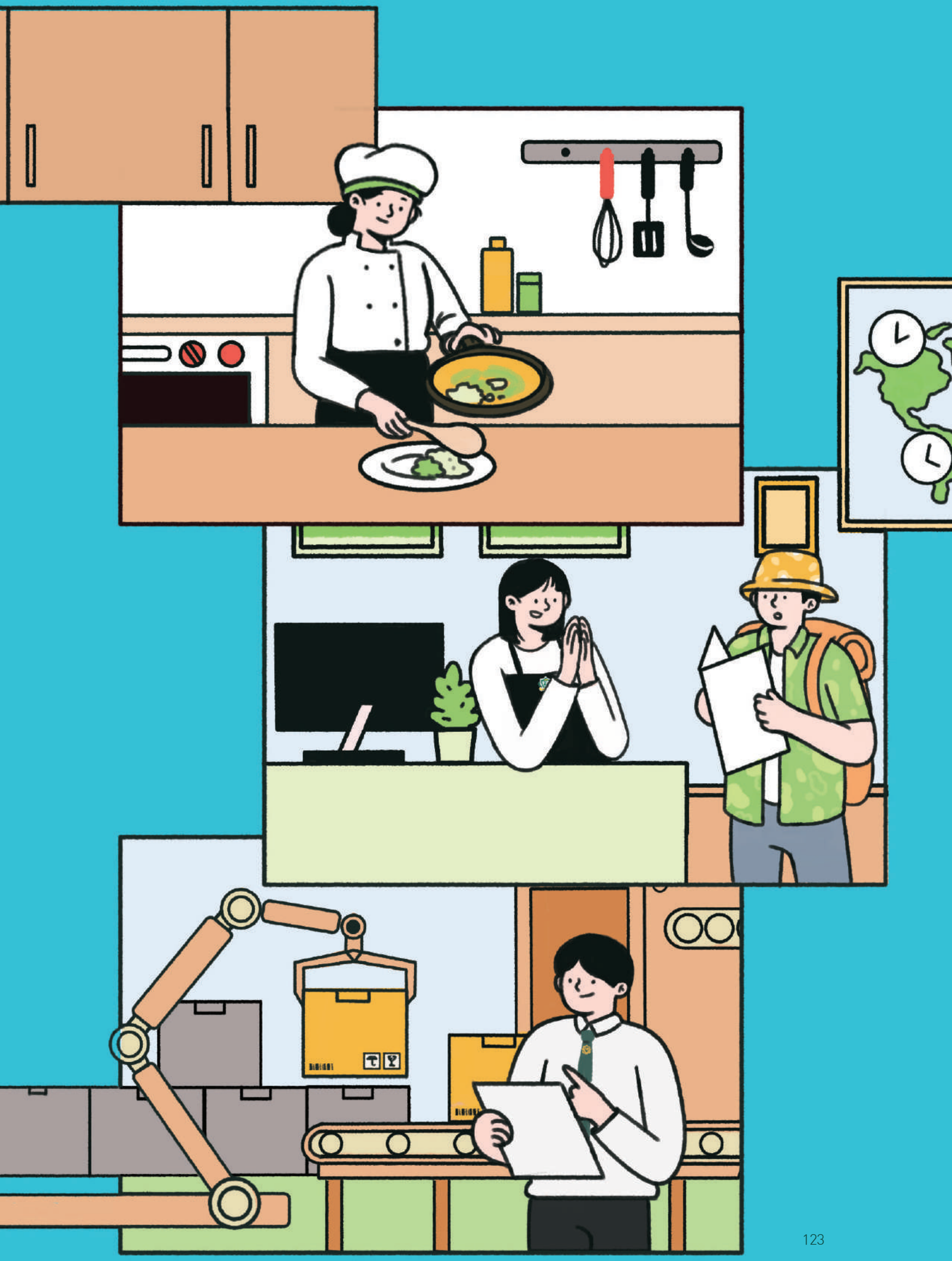
เครื่องวัดระดับน้ำ
ผลงานโดย คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

บทที่

06

Work-based Solution Lab:

ห้องปฏิบัติการเสมือนจริง ก่อนออกไปสู่โลกความเป็นจริง



การเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการเสมือนจริง ก่อนฝึกงานจริง

เราได้ทราบกันแล้วว่าการเรียนในระบบ Work-based Education คือการเรียนรู้ในห้องเรียนควบคู่กับการปฏิบัติจริงผ่านการฝึกงานการอย่างจริงจัง ทั้งนี้ในบางสาขาวิชา ก่อนที่จะออกไปฝึกงานซึ่งเป็นงานที่ต้องอาศัยความชำนาญและความเข้าใจทักษะการทำงานค่อนข้างสูงนั้น การที่ได้เรียนรู้จากห้องปฏิบัติการต่างๆ ซึ่งจำลองอุปกรณ์และสถานที่มาเหมือนจริงจะเป็นตัวช่วยให้เมื่อนักศึกษาต้องออกไปฝึกงานยังสถานที่จริง สามารถทำงานสนองสถานประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้องเริ่มสอนและปูพื้นความเข้าใจขั้นตอนการทำงานเป็นระยะเวลานานๆ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ก็ได้จัดเตรียมห้องปฏิบัติการเสมือนจริงไว้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ก่อนออกไปสู่โลกความเป็นจริงของการฝึกงาน โดยมีห้องปฏิบัติการเสมือนจริงต่างๆ ดังนี้

ศูนย์นวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ Innovation Center for Robotics and Automation Systems (iCRAS)

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

ET
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
THE FACULTY OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY

ศูนย์นวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ประกอบด้วยห้องต่าง ๆ ดังนี้

ห้องปฏิบัติการหุ่นยนต์อุตสาหกรรม Industrial Robotics Laboratory

ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนรู้ ทำการทดลองและทดสอบการทำงานระบบหุ่นยนต์ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมยุคใหม่ ประกอบด้วยแขนกลอุตสาหกรรมขนาดต่างๆ ตลอดจนแขนหุ่นยนต์ชนิดใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อทำงาน

ร่วมกับมนุษย์และมือจับสำหรับการทำงานหลายรูปแบบจากบริษัทหุ่นยนต์ชั้นนำต่างๆ ของโลก

ห้องปฏิบัติการระบบอัตโนมัติ
Automation Systems Laboratory

ห้องปฏิบัติการเรียนรู้กระบวนการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติในภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วยชุดจำลองการทำงานของแขนกลอุตสาหกรรม เซนเซอร์ตรวจจับวัตถุรูปแบบต่างๆ และระบบสายพานลำเลียง เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการ ผลิตระบบอัตโนมัติสมบูรณ์แบบ

ห้องปฏิบัติการระบบไซเบอร์ฟิสิกส์
Cyberphysical Systems Laboratory

ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนรู้ระบบไซเบอร์ฟิสิกส์ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะนำไปสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 หรือ industry 4.0 โดยผสานความสามารถของเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับเทคโนโลยีด้านการผลิต เพื่อสร้างโรงงานอัจฉริยะและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเวลาและต้นทุนการผลิต

พื้นที่สร้างสรรค์งานนวัตกรรม
Co-Creation Space

พื้นที่สำหรับรองรับไลฟ์สไตล์การทำงานของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะสายสตาร์ทอัพ มีอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่จำเป็นต่อการพัฒนางานนวัตกรรมอย่างครบครันภายใต้บรรยากาศในการทำงานที่เอื้อต่อการผลักดันความคิดริเริ่มใหม่ๆ

ห้องปฏิบัติการ
เครื่องสร้างต้นแบบและซีเอ็นซี

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบงานอุตสาหกรรม ประกอบด้วยเครื่องกัดขึ้นรูปชิ้นงานด้วยคอมพิวเตอร์ (CNC) ขนาดใหญ่ เครื่องตัดชิ้นส่วนด้วยเลเซอร์ และเครื่องพิมพ์สามมิติที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์: ห้องปฏิบัติการกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์

คณะการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง

LTM
คณะการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง
THE FACULTY OF LOGISTICS AND TRANSPORTATION MANAGEMENT

คณะการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง ฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะการบริหารจัดการโลจิสติกส์ หรือการจัดการคลังสินค้าการกระจายสินค้า การจัดซื้อและจัดส่ง ตลอดจนการบริการในธุรกิจต่างๆ เช่น ธุรกิจสายการบิน การขนส่งทางเรือ การขนส่งระหว่างประเทศ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อตอบสนองให้ก้าวทันโลกยุคโลกาภิวัตน์ โดยคณะการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่งได้สร้างห้องปฏิบัติการกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ขึ้นสำหรับการเรียนการสอน การอบรม และสัมมนา ในด้านการใช้ซอฟต์แวร์ ศึกษากลยุทธ์การจัดการโดยใช้กรณีศึกษาที่เกิดขึ้นผ่านซอฟต์แวร์ ตลอดจนการจำลองสถานการณ์ การกำหนดโจทย์ด้วยแบบจำลองและคอมพิวเตอร์ โดยจะใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับการเรียนการสอนตามแต่ละวิชาเอกของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถเห็นภาพจากทฤษฎีที่ตนเรียนไปสู่จนขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ใกล้เคียงกับการปฏิบัติงานจริงให้มากที่สุด

ROBOT Assembly

เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษา คณาจารย์ ตลอดจนผู้เข้าร่วมอบรม ให้ได้รับถึงประสบการณ์ที่แตกต่าง รวมไปถึงความก้าวหน้าในงานด้านโลจิสติกส์ จึงได้นำระบบ Warehouse Robot Set เข้ามาช่วยให้การเรียนการสอน การวิจัยในเรื่องระบบการคลังสินค้าอัตโนมัติ ตลอดจนการพัฒนาอัลกอริทึมในการรับ - ส่งสินค้าให้สั้นที่สุด ทั้งการเดินทางและต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ต่ำที่สุด เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติต่อไปในอนาคต

โรงเรียนสาธิต
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์

CEM
คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์
SCHOOL OF CREATIVE EDUCATIONAL MANAGEMENT

โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ คืออีกหนึ่งตัวอย่างของการสร้างห้องปฏิบัติการเสมือนจริง เพื่อการเรียนรู้จากของจริง ตรงตามสายงานจริง จากธุรกิจจริง ให้กับนักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จึงได้ก่อตั้ง โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ในสังกัดสำนักงานงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ภายใต้การดูแลของคณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยเป็นการจัดการศึกษาแบบประยุกต์จากระบบฟินแลนด์ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นระบบการศึกษาที่ดีเป็นลำดับต้น ๆ ของโลก

โดยเริ่มเปิดดำเนินการในปีการศึกษา 2560 เป็นอาคารเรียน 7 ชั้น มีห้องเรียน 30 ห้อง และห้องประกอบการอีกจำนวน 13 ห้อง ทุกห้องเรียนเป็นห้อง Digital Classroom ใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้ของนักเรียน พร้อมกับการสร้างบรรยากาศ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การเสริมสร้างการใฝ่รู้ การสืบค้น และการค้นคว้าตลอดเวลา อาคารเรียนได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด Green Building มีความโปร่งโล่งใกล้ชิดธรรมชาติ ปลอดภัย

โดยมีแนวคิดในการจัดการศึกษาว่า “ความสำเร็จต้องเริ่มจากรากฐานที่ดี เด็กๆ ควรมีโอกาสเรียนในสิ่งที่เหมาะสมกับตัวเอง ควบคู่กับการปลูกฝังทักษะชีวิตที่จำเป็น คือ การจัดการ การสื่อสาร และคุณธรรม สิ่งต่างๆ เหล่านี้ เป็นความสำคัญของการสร้างคนให้ประสบความสำเร็จ”

ห้องปฏิบัติการโรงแรม: ห้องปฏิบัติการด้านการบริการ
คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติด้วยห้องปฏิบัติการเสมือนจริงที่มีความพร้อมเทียบเท่าสถานประกอบการชั้นนำ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจการปฏิบัติงานด้วยการลงมือทำจริงให้สามารถพัฒนาทักษะการบริการในส่วนงานต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MS
คณะวิทยาการจัดการ THE FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES

Front Office Mock-up: ห้องปฏิบัติการต้อนรับส่วนหน้า

ใช้ในการเรียนการสอนรายวิชา การจัดการต้อนรับส่วนหน้า เรียนรู้ระบบปฏิบัติการ Property Management System ฝึกการใช้บทสนทนาที่เหมาะสม เรียนรู้บทบาทสมมติ และฝึกขั้นตอนปฏิบัติงานในการให้บริการลูกค้าอย่างมีมาตรฐาน

Deluxe Room Mock-up:
ห้องปฏิบัติการห้องพัก

ใช้ในการเรียนการสอนรายวิชา การจัดการงานแม่บ้าน โดยจำลองห้องพักที่ได้มาตรฐานของโรงแรมระดับสากล พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ฝึกปฏิบัติก่อนลงฝึกปฏิบัติงานจริง

Culinary & Restaurant Mock-up:
ห้องปฏิบัติการครัวและภัตตาคาร

ใช้ในการเรียนการสอนรายวิชา การประกอบอาหารและการจัดการครัว การดำเนินงานภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง เพิ่มทักษะด้านการประกอบอาหาร ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการต่อยอดความรู้ให้ทันต่อสมัยนิยม รวมทั้งเป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติการจัดเลี้ยงในรูปแบบต่างๆ ผ่านงานบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก

Mixology Mock-up:
ห้องปฏิบัติการเครื่องดื่ม

ใช้ในการเรียนการสอนรายวิชาการบริการเครื่องดื่ม เน้นบูรณาการความรู้พื้นฐานด้านเครื่องดื่มกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมการบริการ ต่อยอดความรู้ และเพิ่มโอกาสทางอาชีพในสายงานบริการ

ห้องปฏิบัติการ 7-Eleven: การเรียนรู้จากร้านสะดวกซื้อ ALL @ PIM ร้าน 7-Eleven Store Model

คณะบริหารธุรกิจ
สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

BA
คณะบริหารธุรกิจ THE FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

ร้านจำลอง ALL @ PIM 7-Eleven Store Model เป็นห้องเรียนอีกรูปแบบหนึ่งที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะการบริหารจัดการร้าน 7-Eleven ก่อนการฝึกปฏิบัติงานจริง ทั้งการจัดการส่วนหน้าร้าน การบริหารจัดการร้าน การต้อนรับและบริการลูกค้า และยังเป็นการสร้างความคุ้นเคยในการใช้อุปกรณ์และการทำงานที่ร้าน นักศึกษาจะได้ทดลองและเรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ ในการลงฝึกปฏิบัติงานที่ร้านสาขา 7-Eleven

ร้านจำลองแห่งนี้มีขนาดพื้นที่ 250 ตารางเมตร ประกอบด้วยส่วนพื้นที่ขายและส่วนงานหลังร้าน สต๊อกสินค้ามีกลุ่มสินค้าทุกรายการสินค้าที่เป็นของจริงเหมือนร้านจริงที่เป็นสโตร์โปรไฟล์แหล่งที่พักอาศัย เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้สัมผัสกับรูปแบบร้าน และการทำงานที่ร้านที่เหมือนจริงมากที่สุด มีการขายจริงๆ นอกจากนี้ ยังประกอบด้วย Business Unit อื่นๆที่อยู่ภายในร้าน ได้แก่ ร้านยา Extra และร้าน All café โดยมี Station การเรียนรู้ภายใน ร้านจำลองเสมือนจริงทุกระบบงานในร้าน 7-Eleven

ห้องปฏิบัติการอาหาร
คณะการจัดการธุรกิจอาหาร

FBM
คณะการจัดการธุรกิจอาหาร FACULTY OF
FOOD BUSINESS MANAGEMENT

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีนโยบายรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอาหาร ตามความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ โดยเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนคณะการจัดการธุรกิจอาหาร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร และสาขาการจัดการธุรกิจภัตตาคาร ซึ่งดำเนินการเรียนสอนในรูปแบบ “การเรียนรู้บนพื้นฐานของการทำงานจริง” (Work-based Learning) คือนักศึกษาจะต้องเข้าเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการควบคู่กับการเรียนในชั้นเรียน

PIM Food Academy

คณะการจัดการธุรกิจอาหาร

สถาบันสอนอาหารและธุรกิจอาหารแบบครบวงจร เน้นหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบมืออาชีพ

เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอาหาร คณะการจัดการธุรกิจอาหาร จึงได้เปิดดำเนินการ PIM Food Academy ขึ้นเพื่อเป็นสถาบันสอนอาหารและธุรกิจอาหารแบบครบวงจร ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคาร Food Technology ชั้นที่ 2-4 เลขที่ 286 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยเน้นการให้บริการหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบมืออาชีพ ซึ่ง PIM Food Academy ประกอบไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกดังต่อไปนี้

ชั้นที่ 2 ประกอบด้วย

- Culinary Demonstration 1
- Culinary Studio 1, 2

ชั้นที่ 3 ประกอบด้วย

- Patisserie Studio 1,2
- Pilot Plant : Gowning Room, Operation Area, Packaging Area
- Food Product Test

ชั้นที่ 4 ประกอบด้วย

- Reception Area and Shop
- Meeting Room
- Culinary Demonstration 2
- Coffee Brewing

โดยเปิดการสอนหลักสูตร รวม 6 หลักสูตร ได้แก่

1. Amuse and Delicious Program

เป็นหลักสูตรเริ่มต้นที่จะทำให้สามารถเปลี่ยนงานอดิเรกเป็นรายได้ จากหนึ่งเมนูต่อยอดเป็นสุดยอดโปรดักส์ ด้วยหลักสูตรที่มีความหลากหลาย บรรยากาศการเรียนสนุกสนานผ่อนคลาย

2. Food Specialist Program

เป็นหลักสูตรที่ทำให้คุณเป็นผู้เชี่ยวชาญ รู้ลึกรู้จริง เข้าใจแก่นแท้ของวัตถุดิบ รวมถึงเทคนิคที่จะรังสรรค์เมนูให้น่ารับประทาน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร คือ The Professional Pastry Chef, The Professional Thai Cuisine Chef, The Professional Western Cuisine Chef, The Professional Coffee

3. Food Entrepreneur Program

ประกอบด้วย 2 หลักสูตร คือ

- หลักสูตรผู้ประกอบการร้านอาหาร สร้างแบรนด์ให้แตกต่าง ก้าวทันยุค Digital Marketing บริหารเมนูให้ซื้อง่าย ขายคล่อง กำไรงาม
- หลักสูตรผู้ประกอบการ SMEs สูตร

สำเร็จสำหรับผู้ประกอบการ ช่วยสร้างและจัดการระบบให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. Beverage, Coffee & Ice-cream หลักสูตรที่จะทำให้เป็นบาริสต้า หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการทำเครื่องดื่มอื่น ๆ รวมถึงการทำไอศกรีมประเภทต่าง ๆ

5. Customize Program หลักสูตรที่ออกแบบร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ที่ต้องการพัฒนาบุคลากร และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจอาหาร

6. Synergy Project เป็นโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถดำเนินการร่วมกันได้ ระหว่างหน่วยงานการศึกษา พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าทางธุรกิจ

Chef's Kitchen

คณะการจัดการธุรกิจอาหาร

ร้านอาหารนานาชาติโดยเชฟผู้เชี่ยวชาญในวงการอาหาร

Chef's Kitchen เปรียบเสมือนร้านอาหารทดลองพร้อมระบบการฝึกงานแบบมืออาชีพ ของนักศึกษาคณะการจัดการธุรกิจอาหาร โดยใช้การเรียนการสอนแบบ Work-based Education ที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการทำงานจริง ร้านอาหาร "Chef's Kitchen" จึงเป็นเหมือนสถานที่ทำงานให้นักศึกษา โดยได้รับการฝึกฝนจากเชฟมืออาชีพตัวจริงในวงการอาหาร โดยประกอบไปด้วยบริการที่มีจุดเด่น คือ ความครบวงจร ซึ่งไม่ใช่แค่เฉพาะเมนูอาหาร แต่ยังรวมไปถึงบริการของร้านที่มีทั้งอาหารจานเดียว บุฟเฟ่ต์ ขนมหวาน เครื่องดื่ม บริการรับจัดเลี้ยง แตกต่างกันไปตามแต่ละช่วงเวลา

ห้องปฏิบัติการการบิน PIM AIR: ศูนย์ฝึกปฏิบัติการธุรกิจการบิน

คณะวิทยาการจัดการ
สาขาการจัดการธุรกิจการบิน

MS
คณะวิทยาการจัดการ THE FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES

ศูนย์ฝึกปฏิบัติการธุรกิจการบิน (Aviation Business Training Center) PIM AIR ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เป็นหนึ่งในศูนย์การเรียนการสอนเฉพาะด้าน ที่สถาบันฯ ลงทุนสร้างขึ้นด้วยงบประมาณ 40 ล้านบาท เพื่อให้นักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการธุรกิจการบิน ได้เรียนรู้เสมือนจริง เพราะศูนย์แห่งนี้จำลองระบบเกี่ยวกับธุรกิจการบินที่มีความทันสมัยที่สุด อาทิ อาคารผู้โดยสาร ห้องฝึกปฏิบัติการภาคพื้น และห้องฝึกปฏิบัติการบนเครื่องที่ครบวงจร เพื่อรองรับต่อการฝึกภาคปฏิบัติให้กับนักศึกษาที่ครบกระบวนการ และหวังให้นักศึกษาได้เป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง ศูนย์ฝึกปฏิบัติการธุรกิจการบิน หรือ PIM AIR มีองค์ประกอบหลัก 3 ส่วนด้วยกัน ได้แก่

1. Sky Terminal เป็นการจำลองฟังก์ชันและบรรยากาศของสนามบินจริง ประกอบด้วย Waiting Area, Check-in Area, VIP Lounge และ Boarding Gate เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริงในหน้าที่ต่าง ๆ อย่างครบถ้วน

2. Aircraft Cabin Mock-up คือ เครื่องบินจำลองที่มีขนาดเทียบเท่าเครื่องบินจริง สำหรับแนวคิดการออกแบบเป็น Future Design ในอีก 10 ปีข้างหน้า ซึ่งมีจุดเด่นคือ การจัดวางพื้นที่ใช้งานภายในเครื่อง และมีการออกแบบระบบแสงสว่างด้วยหลอดไฟ LED ภายในเครื่องทั้งหมด ให้สามารถปรับเปลี่ยนได้หลายรูปแบบตามสถานการณ์ แถมแบ่งการจัดฟังก์ชันออกเป็น 5 ส่วน คือ ห้องนักบิน (Cockpit), ที่นั่งชั้นหนึ่ง (First Class), ที่นั่งชั้นธุรกิจ (Business Class), ที่นั่งชั้นประหยัด (Economy Class) และห้องครัวบนเครื่องบิน (Galley) ซึ่งทุกที่นั่งมาพร้อม LED ส่วนตัวทุกระดับชั้นที่นั่ง และอุปกรณ์ต่าง ๆ ยังสามารถใช้งานได้จริง อย่างไรก็ตาม Aircraft Cabin Mock-up สามารถรองรับนักศึกษาที่เข้าเรียนได้สูงสุดถึง 75 คนต่อครั้ง

3. Ground Operations Training Room ซึ่งเป็นห้องเรียนสำหรับการเรียนการสอนงานภาคพื้น ประกอบด้วย Catering, Flight Operations, Air Cargo และ Air Traffic Control เป็นต้น

นอกจากการฝึกเข้มในห้องฝึกปฏิบัติการภาคพื้น และห้องฝึกปฏิบัติการบนเครื่องที่ครบวงจรแล้ว นักศึกษายังจะได้โอกาสในการเรียนรู้จากคณาจารย์มืออาชีพ และฝึกปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมการบิน รองรับการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว การค้าระหว่างประเทศ และการขยายตัวเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศแห่งอาเซียนของประเทศไทยในอนาคตอีกด้วย

“

คนที่เรียนที่ธุรกิจการบินกับเรา ต้องมีคุณลักษณะ 3 อย่าง คือ ต้องเก่ง ต้องกล้า ต้องดี สำคัญคือต้องมีความพร้อมที่จะจัดการธุรกิจการบิน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมไปถึงการสร้างความแตกต่าง ในการสร้างนักจัดการธุรกิจการบิน DNA ใหม่ ที่เข้าใจการบริหารผสมผสานการบริการเริ่มตั้งแต่การบริหารจัดการของสนามบิน การบริการภาคพื้น การขนส่ง หรือแม้แต่การจัดการด้านอาหาร ตลอดจนการบริการบนเครื่องบิน และการเรียนภาษาต่างประเทศ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการธุรกิจการบิน PIM AIR จะเป็นสถานที่ฝึกภาคปฏิบัติ ที่ทำให้นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการธุรกิจการบิน ที่พร้อมเข้าสู่โลกการทำงานจริง หรือที่เราเรียกว่า Ready to work

”

รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์
อธิการบดี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

“

เราเป็น University Shared Value สิ่งที่ทำนี้ก็ไม่เหมือนสำนักกิจการนักศึกษาแบบที่มหาวิทยาลัยอื่นเป็น ซึ่งอาจจะดูแลแค่ให้นักศึกษามีกิจกรรมทำตลอดเวลาที่อยู่มหาวิทยาลัย มีกิจกรรมรับน้อง กิจกรรมไหว้ครู หรือดูแลความปลอดภัยนักศึกษา แต่สำนักกิจการนักศึกษาของทางสถาบันฯ จะมีอีกส่วนหนึ่งคือ เอาเรื่องของการ CSR หรือการเข้าไปช่วยเหลือชุมชนนี่แหละเข้าไปทำ Network ทำให้ชุมชนรอบๆข้างเป็นพันธมิตรกัน และนักศึกษาก็ได้เรียนรู้ถึงวิถีการให้กลับคืนสู่สังคม

”

คุณจันทิมา สุรรัตน์
ผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บทที่

07

University Shared Value (USV)

การเป็นมหาวิทยาลัยตอบแทนสังคม

1 ในค่านิยม 6 ประการของ CP ALL

การที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นมหาวิทยาลัยแห่งโอกาสและเป็นมหาวิทยาลัยในองค์กรธุรกิจนั้น ทางคณะผู้บริหารมีความเห็นไปในทางเดียวกันว่าต้องช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องการที่จะบ่มเพาะให้นักศึกษาที่ได้รับโอกาสกลับมาเป็นผู้แบ่งปันโอกาส โดยยึดหลักแนวคิดของท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ ที่เน้นย้ำ 3 ประโยชน์เพื่อประเทศชาติ เพื่อประชาชน และเพื่อองค์กร ทางสถาบันฯ จึงมีโครงการเพื่อบริการและตอบแทนสังคมมากมาย

สำนักอธิการบดีและบริหารความยั่งยืน: สื่อกลางประสานงานบริการวิชาการแก่สังคม

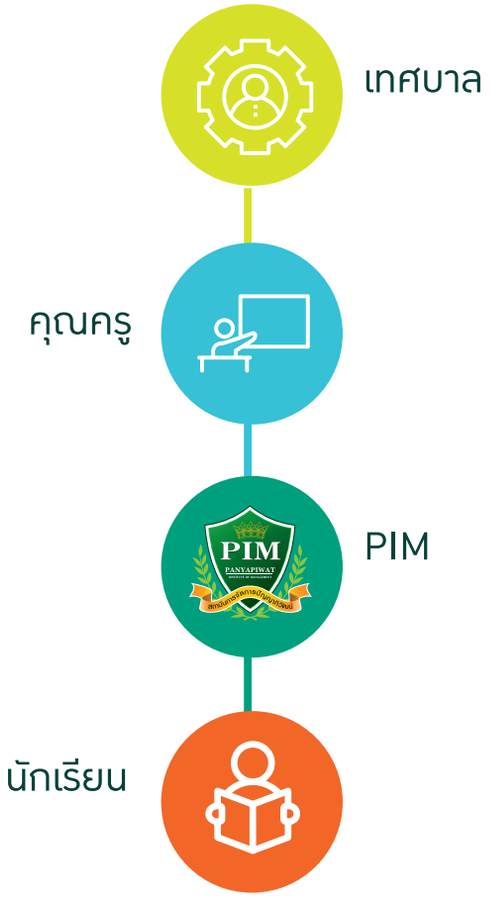
พันธกิจหลัก 4 ประการของการเป็นสถาบันอุดมศึกษา ภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คือ 1. การผลิตบัณฑิต 2. การวิจัย 3. การให้บริการวิชาการแก่สังคม และ 4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ดังนั้น สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จึงให้ความสำคัญกับทั้ง 4 ด้านข้างต้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม ที่ทางสถาบันจะกำหนดแผนการบริการวิชาการระดับสถาบัน ที่ให้ทุกคณะวิชาแสดงความเชี่ยวชาญที่จะสามารถเข้าสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนเป้าหมายได้ และให้ชุมชนเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน เป็นการทำงานแบบสอดประสานกัน ร่วมกันพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปีการศึกษา 2562 สถาบันมีแผนบริการวิชาการที่เรียกว่า “5D Group” ดังนี้

โครงการบริการวิชาการ
เพื่อสังคม

บริการวิชาการเพื่อสังคม ให้กับเทศบาลนครปากเกร็ด

ศูนย์อารยปัญญา คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ให้ข้อมูลว่า สถาบันฯ มีคณะกรรมการบริการวิชาการระดับสถาบัน และมีกระบวนการสรรหา ว่าในเขตพื้นที่ที่สถาบันฯ ตั้งอยู่นั้นต้องการความช่วยเหลือด้านใดบ้าง จึงได้มีการเข้าลงนามความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันกับนายก-เทศมนตรีเทศบาลนครปากเกร็ด จนได้ทราบว่าต้องการพัฒนาการศึกษาของเยาวชนที่อยู่ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด ซึ่งมีโรงเรียนประถมที่สังกัดเทศบาลอยู่ 3 โรงเรียนด้วยกัน ทางสถาบันฯ ก็เริ่มเข้าไป จนเห็นพัฒนาการของนักเรียนจากทั้ง 3 โรงเรียน ทำให้โรงเรียนอื่น ๆ ที่ไม่ได้อยู่ในปากเกร็ดเกิดความสนใจ จึงได้มีการแผ่ขยายการบริการวิชาการนี้ออกไป จนตอนนี้กลุ่มชุมชนเป้าหมายได้ขยายไปเป็นโรงเรียนในเขตจังหวัดภาคกลาง

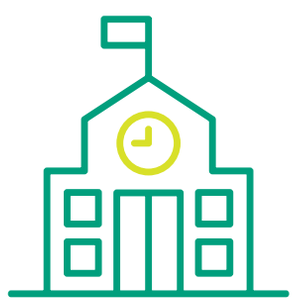


การทำโครงการบริการเพื่อสังคมนี้ตั้ง Vision เป็น 3 ส่วน ได้แก่ บ.ว.ร. คือ บ้าน วัด และโรงเรียน ซึ่งจะใช้ PDCA – Plan Do Check Act เป็นหลักการในการลงพื้นที่

บ้าน ได้เลือกพื้นที่เกาะเกร็ดซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยว เมื่อสถาบันฯ ได้ลงพื้นที่ก็พบว่าชาวบ้านกลัวการสื่อสารกับชาวต่างชาติ ถ้าสามารถสื่อสารได้จะช่วยให้มียอดการขายเพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงเริ่มสอนภาษาอังกฤษพื้นฐานง่าย ๆ เพื่อให้ทักทายและซื้อขายได้ หลังจากนั้นพบว่าชาวบ้านมีรายได้เฉพาะเสาร์อาทิตย์มากขึ้น 5 - 10% ต่อวัน โดยสถาบันฯ ได้พัฒนาคู่มือภาษาอังกฤษไปจนถึงแอปพลิเคชันให้ชาวบ้านได้ใช้งาน

วัด โครงการเริ่มต้นจากการที่วัดชลประทานรังสฤษฎ์ 1) Basic Communication และ 2) English Tour Guide in Chonprathan Rangsarit Temple 3) ทำดิจิทัลอัฐิ 4) แอปพลิเคชันเสียงสวดมนต์

โรงเรียน เมื่อเยี่ยมชมโรงเรียนแล้วพบว่าสิ่งที่ต้องพัฒนาอย่างแรกก็คือตัวคุณครู จึงได้มีการจัดคอร์สเพิ่มทักษะให้คุณครู ต่อมาจัดอบรมเรื่องกลยุทธ์ในการเรียนการสอนโดยใช้ Active Learning คือใช้กิจกรรมนำแล้วต่อด้วยการเรียนรู้ ได้อบรมไปโดยแยกเป็นกลุ่มเป็นประถมต้น ประถมปลาย และศูนย์เด็กเล็ก มีการอบรมนักเรียนผ่านการทำกิจกรรม English Day Camp โดยสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ซึ่งเมื่อติดตามผลการดำเนินงานของกิจกรรมนี้ก็พบว่าผลการเรียนภาษาอังกฤษของเด็กดีขึ้น จึงเกิดความภาคภูมิใจว่ามาทางถูกแล้ว



โครงการพี่เลี้ยงโรงเรียน (School Mentoring)

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือ สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียน โดยสถาบันฯ เข้าไปทำงานร่วมกับโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่ โดยนำองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญเข้าไปแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนให้เกิดความเข้มแข็ง ให้เกิดการต่อเนื่องยั่งยืน สามารถยืนได้ด้วยตัวเอง ซึ่งหน่วยงานของสถาบันฯ ที่เข้าร่วมโครงการนี้ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ คณะนวัตกรรมการจัดการการเกษตร และสำนักการศึกษาทั่วไป โดยกิจกรรมที่ทางคณะฯได้เข้าไปทำในโรงเรียนจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

ความยากและท้าทายของการทำโครงการพี่เลี้ยงโรงเรียนคือการเข้าไปในโรงเรียนครั้งแรกจะไม่ได้รับการต้อนรับ ทางชุมชนเขาจะมีความระแวงสงสัยว่าจะมาเอาอะไร จะมาเพิ่มงานไหม แต่สิ่งที่ประทับใจก็คือ หลังจากดำเนินงานไปแล้วชุมชนให้สิทธิ์ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโรงเรียนได้ตลอดเวลา

ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการนี้มีหลายแง่มุม โดยเฉพาะเป็นการเติมเต็มองค์ความรู้ที่แต่ละพื้นที่ต้องการ โดยไม่ต้องไปสรรหาหรือเสียงบประมาณในการจ้างผู้เชี่ยวชาญ และหลังจากที่เรียนจบแล้ว ก็สามารถนำกิจกรรมและไอเดียต่างๆ เหล่านี้ไปต่อยอดประกอบอาชีพได้ ส่วนทางสถาบันฯ ก็ได้รับการยอมรับจากสังคม แล้วยังเป็นการฝึกให้นักศึกษาของสถาบันฯ ได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น และส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอีกด้วย

โครงการพี่เลี้ยงโรงเรียนที่ทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ดำเนินการกับโรงเรียนผาสุกมณีจักรมิตรภาพที่ 116 ได้รับรางวัลจากเครือข่ายอุดมศึกษา ภาคกลางตอนบน 3 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2560-2562 มีทั้งรางวัลแบบอย่างชมเชย จนถึงระดับดีเด่น นับเป็นโครงการบริการสังคมที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่สถาบันฯ อีกโครงการหนึ่ง โดยปัจจุบันได้ขยายผลไปยังโรงเรียนสี่แยกบางเตย-แก่นจำเนียรอนุสรณ์ โรงเรียนชุมชนวัดต้นเชือก (ถาวร-วิทย์อุปกฤต) โรงเรียนบ้านดอนตะลุมพุก (เจริญจิตต์วิทยา) โรงเรียนวัดพุฒปรางปราโมทย์ โรงเรียนราชวินิตบางแคปานขำ

คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ให้ข้อมูลว่า เขตนนทบุรีนี่มีประชากรแฝง ย้ายเข้ามาอยู่ มาทำงานรับจ้างรายวัน ทำงานก่อสร้างเยอะ ซึ่งก็คือผู้ปกครองของนักเรียนซึ่งเรียนอยู่ในโรงเรียนขนาดเล็กที่เทศบาลดูแล เด็กเหล่านี้จะย้ายถิ่นฐานตามพ่อแม่ที่มาทำงาน เพราะฉะนั้นการที่ทางสถาบันฯ ไปช่วยฝึกอาชีพทางการเกษตรต่างๆ ให้ก็เป็นประโยชน์ตรงที่หากวันหนึ่งเขาไม่ได้เรียนต่อ ก็ยังมีอาชีพติดตัวไป

ในด้านส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี

ศูนย์พัฒนาทักษะและภาษา สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ให้ข้อมูลว่า โครงการพี่เลี้ยงโรงเรียนที่น่าสนใจอีกตัวอย่างหนึ่งคือ โครงการที่สำนักการศึกษาทั่วไปทำร่วมกับโรงเรียนวัดบางไกรนอก (แย้มพร้อมอุปถัมภ์) ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา โดยโรงเรียนต้องการให้สถาบันฯ เข้าไปช่วยคุณครูที่ยังขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอน บางโรงเรียนมีเครื่องมือแล้ว แต่ใช้ไม่เป็น ทางสถาบันฯ จึงเข้าไปจัดอบรมเรื่องของการใช้แอปพลิเคชันต่างๆ การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกในการจัดการเรียนการสอน จากนั้นก็เกิดแนวคิดว่า น่าจะใช้เทคโนโลยีเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับชุมชนทั้งเรื่องพื้นที่ ประเพณี วัฒนธรรม จุดเด่นของท้องถิ่นให้เด็กๆ ได้เรียนรู้ด้วย เพื่อให้ได้รู้จักเกิดความรักความหวงแหนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ ยิ่งไปกว่านั้น เนื่องจากบริเวณโดยรอบเป็นสวนผลไม้และโบราณสถานจึงกลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เด็กๆ ก็สามารถเป็นไกด์แนะนำท้องถิ่นได้ด้วย จึงเป็นที่มาของการทำสื่อของท้องถิ่นในหลายรูปแบบที่มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น โดยได้รับความร่วมมือจากคณะนวัตกรรมการเกษตร ซึ่งสื่อที่ทำมีทั้งที่เป็นคลิปวิดีโอซึ่งทั้งคุณครูและเด็กเป็นพิธีกร หลังจากถ่ายทำเสร็จแล้วก็จะนำสื่อเหล่านี้ไปเผยแพร่ในชุมชน ในรูปแบบของโปสเตอร์ขนาด 2 × 3 เมตร ไปตั้งไว้ตาม

แหล่งท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวมาเขาก็จะได้อ่าน หรือสามารถสแกน QR Code เพื่อชมคลิปวิดีโอแนะนำสถานที่ คนในชุมชนเองก็ได้ทำความรู้จักประวัติความเป็นมาของท้องถิ่น นักเรียนก็ได้เรียนรู้ในรายวิชาสังคมศึกษา และได้เรียนรู้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ไปนำเสนอเป็นการบูรณาการในหลายรายวิชา ซึ่งสำหรับโครงการนี้ในปีแรกก็ได้รางวัลของทางกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

เมื่อโครงการพี่เลี้ยงโรงเรียนเข้าสู่ปีที่ 2 ก็เป็นการต่อยอดว่าสถานที่ท่องเที่ยวรอบบริเวณนั้นมีคนมาเที่ยวมากขึ้น จึงเกิดปัญหาเรื่องขยะ ซึ่งได้ข้อสรุปว่าสิ่งที่จะทำได้ก็คือ สร้างความตระหนัก ให้คนรู้จักคิดว่าก่อนจะทิ้งขยะนั้นให้คัดแยกขยะก่อน โดยนำองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะว่าการทิ้งขยะที่ถูกต้องไปให้กับคุณครู แล้วคุณครูก็ถ่ายทอดความรู้แก่เด็กๆ มีการจัดกิจกรรมเพื่อทดสอบว่าเด็กสามารถคัดแยกขยะเป็นหรือไม่ และเพื่อให้สะดวกและกระตุ้นการรับรู้ให้ง่ายที่สุด ทางสถาบันฯ จึงได้ผลิตถังขยะที่เป็น Internet of Things เพิ่มขึ้น โดยเวลาที่มีคนเดินผ่านถังขยะ ก็จะมีการแจ้งเตือน ขยะถังสีเหลืองทิ้งขยะประเภทไหน ขยะถังสีแดงทิ้งขยะอันตราย ซึ่งเด็กๆชอบมาก หลังจากใช้เวลาทดสอบตลอด 1 ภาคการศึกษา เมื่อเด็กๆเห็นสีถังขยะก็สามารถรู้ได้ทันทีโดยไม่ต้องมีใครเตือนแล้วว่า ถังขยะสีไหนทิ้งขยะประเภทใด โรงเรียนก็มีขยะลดลง แล้วก็มีขยะที่สามารถนำไปแปรรูปได้ เช่น กล่องนมก็สามารถเอาไปประดิษฐ์เปเปอร์มาเช่ เช่น เป็นนกอินทรี เมื่อนำไปวางขายตามสถานที่ท่องเที่ยวก็ปรากฏว่ายอดขายดีมาก เป็นรายได้เข้าสู่โรงเรียน นอกจากนี้ ยังทำให้เด็กๆ เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ จึงกลับไปบอกคนในครอบครัวให้แยกขยะ ยิ่งทำให้ทั้งเด็กและครอบครัวเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการแยกขยะ

นอกเหนือจากมีเสียงในการแจ้งเตือนแล้ว ถังขยะตัวนี้ยังมีการฝังชิปเพื่อเก็บสถิติ ว่ามีการทิ้งกี่ครั้งในแต่ละวัน ช่วงเวลาไหนทิ้งบ่อยที่สุด ข้อมูลนี้ก็จะวิ่งผ่านไปยังผู้ดูแลว่าตอนนี้ขยะเต็มแล้ว เก็บทิ้งได้ เมื่อนำมาใช้กับทางโรงเรียนแล้วเกิดผลดี จึงได้นำถังขยะนี้ไปไว้ตามแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ซึ่งเดิมทีเมื่อถังขยะเต็มก็ต้องรอเจ้าหน้าที่มาเก็บ แต่ตอนนี้ถ้าถังขยะเต็มก็จะส่งสัญญาณไปที่โทรศัพท์มือถือของผู้ดูแลให้นำไปทิ้ง ปัญหาเรื่องคนทิ้งขยะไม่ถูกถังก็ค่อย ๆ ลดลง เพราะมีเสียงคอยช่วยเตือนให้ทิ้งขยะให้ถูกต้อง ซึ่งโครงการนี้ก็ได้รับรางวัลจากเวทีต่าง ๆ มากมาย

จากนั้นทางโรงเรียนก็เล็งเห็นว่าชาวบ้านบริเวณนั้นซึ่งเป็นชาวสวนมักจะมีเวลาว่างช่วงกลางวัน จะทำอย่างไรจึงจะให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยลดขยะทั้งในครัวเรือนและในชุมชนด้วย ก็เลยเกิดโครงการจัดอบรมทำเปเปอร์มาเช่และงานฝีมืออื่น ๆ ให้แก่ชาวบ้าน ชาวบ้านก็มาเรียนรู้ แล้วก็เอาไปปฏิบัติ ทำให้นอกจากจะมีรายได้จากการคัดแยกขยะและนำไปขายแล้ว ก็ยังมีรายได้เพิ่มเติมจากอาชีพเสริมนี้ด้วย สะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมืออันดีระหว่างสถาบันฯ กับชุมชนว่า หากตั้งใจจะพัฒนาสังคมร่วมกันแล้วย่อมประสบความสำเร็จและเป็นต้นแบบให้กับชุมชนอื่น ๆ ได้

โครงการธนาคารรีไซเคิล

โครงการธนาคารรีไซเคิลโดยสำนักกิจการนักศึกษามาจากแนวคิดที่ว่า สังคมไทยยังไม่ค่อยได้ปลูกฝังในเรื่องของการแยกขยะ ทางคณะผู้บริหารของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงมีแนวคิดให้ช่วยกันคัดแยกขยะภายในสถาบันฯ ทางสำนักกิจการนักศึกษาจึงเริ่มต้นจากการสอนให้นักศึกษารู้จักคัดแยกขยะ รู้จักขยะแบบรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ไม่สามารถเป็นขยะที่ไปทำปุ๋ยหมักได้ โดยในช่วงแรกที่เริ่มทำนั้นก็ไม่ได้รับการตอบรับนัก เพราะทั้งนักศึกษาเอง รวมถึงบุคลากรยังไม่เข้าใจเหตุผลมากพอ

จากนั้นทางสำนักกิจการนักศึกษาจึงได้ไปศึกษาดูงาน ถอดบทเรียนองค์ความรู้เรื่องการแยกขยะจาก อ.สมชัย วงเจริญที่วงษ์พาณิชย์ ต่อไปจึงได้เรียนเชิญเข้ามาเป็นวิทยากรบรรยายและได้ตกลง MOU ร่วมกันว่าเรื่องของการคัดแยกขยะที่จะส่งสาขาที่อยู่ใกล้ ๆ มาให้ความรู้ มารับซื้อขยะ และพยายามให้ข้อมูลองค์ความรู้แก่บุคลากรและนักศึกษาว่าการคัดแยกขยะทำอย่างไร มีประโยชน์อย่างไร และสร้างรายได้อย่างไร

เมื่อการดำเนินการเรื่องแยกขยะเป็นไปได้ดีมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการจัดตั้งบริษัทธนาคารรีไซเคิล ซึ่งจะขายขยะ เริ่มต้นครั้งแรกขายไปได้ 400 บาท แต่ทางธนาคารรีไซเคิลก็สะสมมาเรื่อย ๆ ตลอดระยะเวลาประมาณ 6 ปี จนปัจจุบันนี้ขายขยะเป็นเงินกว่า 2 แสนบาทแล้ว โดยมีความตั้งใจว่าจะนำเงินจากการขายขยะนี้กลับไปช่วยสังคม เช่น ช่วยเหลือน้อง ๆ ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ช่วยเหลือชุมชน เป็นต้น

จากนั้นชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับสถาบันฯ ก็เกิดความสนใจเรื่องการแยกขยะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อปัญหาสิ่งแวดล้อมกลายมาเป็นปัญหาใหญ่ของโลก ทำให้นำเรื่องนี้ลงสู่ชุมชนได้ง่ายขึ้น สำนักกิจการนักศึกษาจึงถอดบทเรียนเรื่องการแยกขยะออกมาสู่ชุมชน และเนื่องจากภริยาผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีให้ความสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่องการคัดแยกขยะ จึงได้ทำโครงการร่วมกัน แล้วนำความรู้เหล่านี้ไปสู่ อบต. โรงเรียนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด โรงเรียนในจังหวัดนนทบุรี ผลดีที่เกิดขึ้นจากโครงการนี้ ก็เช่น อบต.เกาะเกร็ดมีการดำเนินการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับหมู่บ้านสวัสดิการ กทม.ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยทุกเดือน

จะมีการคัดแยกขยะและขายขยะ ที่มีพื้นที่อยู่ด้านหลังสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กลายเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งมากเรื่องการแยกขยะ ส่วนเทศบาลนครปากเกร็ดก็จะร่วมกับทางสถาบันฯ จัดฝึกอบรมคัดแยกขยะเป็นรุ่น ๆ

นอกจากนั้น ทางสำนักกิจการนักศึกษายังไปจัดกิจกรรมเรื่องการคัดแยกขยะให้กับเด็ก ๆ ผู้พิการที่โรงเรียนศรีสังวาลย์ด้วย ซึ่งสอดคล้องกับที่โรงเรียนก็ได้รับนโยบายเรื่องการคัดแยกขยะมาจากทางกระทรวงศึกษาธิการพอดี ยิ่งไปกว่านั้น ทางสำนักฯ ก็มีโครงการ CSR รับบริจาคลอตเตอรี่แล้วไปสอนเด็ก ๆ ผู้พิการพับเป็นดอกไม้จันทน์ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายและให้กับวัดชลประทานรังสฤษฎ์ใช้ในพิธีเผาศพ

กระชับสัมพันธ์ชุมชนใกล้เคียง

สำนักกิจการนักศึกษาทำกิจกรรมที่สร้าง Networking กับชุมชนอยู่เสมอ เช่น วันผู้สูงอายุ วันเด็ก ปีใหม่ วันสงกรานต์ โดยทางกิจการนักศึกษาก็จะพานักศึกษาเข้าไปร่วมกิจกรรมกับชุมชนใกล้เคียง เช่น กิจกรรมวันเด็ก ก็พานักศึกษาไปสร้างฐานเล่นเกม การคัดแยกขยะ ด้วยกิจกรรมก็ง่าย ๆ เช่น เกมบิงโก เกมต่อคำ บันไดงูโดยกิจกรรมเหล่านี้ก็จะแฝงองค์ความรู้ที่สอนเด็กเล็ก ๆ ให้ฝึกเรื่องการคัดแยกขยะ นอกจากนั้น ก็มีกิจกรรมไปช่วยสอนผู้คนในหมู่บ้านต่าง ๆ คัดแยกขยะ ระหว่างขยะเปียกกับขยะแห้ง และขยะรีไซเคิลที่ขายได้ พอเขาเริ่มมองเห็นรายได้เห็นประโยชน์ของการคัดแยกขยะว่ามันก่อให้เกิดรายได้ก็เกิดการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง นอกจากนี้สถาบันยังร่วมกับเครือข่ายองค์กรธุรกิจถนนสายแจ้งวัฒนะ ห้างสรรพสินค้าใกล้เคียง บริษัทห้างร้านย่านแจ้งวัฒนะ สถานีตำรวจท้องที่ ชุมชนบริเวณใกล้เคียง ชวนกันลอกคลอง ปรับพื้นที่ทางเดินด้านหลังคลอง ปรับภูมิทัศน์ให้ชุมชนโดยรอบ เทน้ำ EM ลงไปในคลองเพื่อป้องกันน้ำเน่าเสีย เป็นต้น

โรงเรียนพี่ โรงเรียนน้อง

โครงการโรงเรียนพี่โรงเรียนน้องมีที่มาจากการที่ผู้บริหารของทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้พิจารณาว่า โรงเรียนเก่าของนักเรียนที่ขาดโอกาสย่อมต้องเป็นโรงเรียนที่ขาดโอกาสด้วยเช่นกัน ทางสถาบันฯ และนักเรียนเก่าของโรงเรียนนั้นจึงควรกลับไปช่วยเหลือโรงเรียน ประกอบกับบรรดาคณาจารย์ของโรงเรียนก็ต้องการให้นักเรียนเก่าที่ได้รับโอกาสด้านการเรียนจากทางสถาบันฯ กลับไปทำกิจกรรมช่วยเหลือที่โรงเรียนเก่า เราจึงเกิดแนวคิดในการจัดตั้งโครงการโรงเรียนพี่โรงเรียนน้องขึ้น โดยทางสถาบันฯ จะให้โอกาสนักศึกษาจากคณะต่างๆ ที่มาจากโรงเรียนเดียวกัน หรือในเขตพื้นที่จังหวัดเดียวกันได้รวมตัวกันแล้วร่วมกันพิจารณาว่า โรงเรียนเก่าของเราหรือโรงเรียนในเขตจังหวัดของเราขาดอะไรบ้าง ต้องการความช่วยเหลืออะไรบ้าง แล้วจึงจัดเตรียมกิจกรรมเพื่อที่จะไปทำกิจกรรมให้กับโรงเรียน เช่น ไปทาสีสนามบาสเกตบอล ไปปลูกต้นไม้ นำหนังสือจากบริษัท Book Smile ไปจัดห้องสมุดให้ แล้วจากนั้นก็จะมี Gimmick Surprise คือพาเด็กที่จบจากโรงเรียนเก่าไปกราบอาจารย์ทุกคน

ตัวอย่างความสำเร็จของ “โรงเรียนพี่โรงเรียนน้อง” คือโอกาสสู่อมก๋อย

น้องโนเป็นเด็กที่มาจากอมก๋อย เด็กคนนี้อยากเรียนหนังสือเพราะอยู่บนดอยจะอดตาย ไม่มีแม้กระทั่งน้ำปลา เนื้อสัตว์ต่างๆ แม่ของโนต้องไปรับจ้างถางมันได้เงินมาวันละ 10 บาทก็ไปซื้อข้าว บางทีก็ไม่ได้เงิน แต่ได้ข้าวมาหุงให้ลูกทั้ง 5 คนได้กิน เวลาหุงข้าวก็ต้องเอามันไปใส่ผสมบ้างเพื่อที่ลูกจะได้กินอิ่ม ส่วนแม่ก็จะกินเผือกกินมันต้ม น้องโนได้เงินจากพ่อครูมา 1,000 บาทแล้วนั่งรถจากอมก๋อยมาเรียนที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หลังจบการศึกษาน้องโนได้เป็นผู้ช่วยผู้จัดการร้าน 7-Eleven โนมีความกตัญญูต่อพ่อแม่ ตั้งแต่ได้งานทำเขาก็ส่งเงินไปช่วยแม่เดือนละ 7,000 - 8,000 บาท จนตอนนี้แม่เตรียมที่จะซื้อไม้สร้างบ้านเพราะเดิมทีอาศัยญาติอยู่ จากที่น้องโนได้รับโอกาสจากทางสถาบันฯ ก็อยากจะให้น้องๆ ที่โรงเรียนเก่าของตนเองได้รับโอกาสด้วย ทางสถาบันฯ ได้พาน้องโนกลับไปที่โรงเรียนไปกราบพ่อครู นอกจากนี้ ยังนำของที่รับบริจาคไปมอบให้กับทางโรงเรียน หลังจากนั้นเมื่อทางสถาบันฯ ได้กลับไปที่โรงเรียนแห่งนี้อีกครั้ง ก็ได้นำทักษะอาชีพด้านการเกษตรไปสอน ไม่ว่าจะเป็นการทำฟาร์มไก่ขนาดเล็ก ปลูกต้นกล้วย ปลูกพืชผัก เพื่อให้ชาวบ้านและโรงเรียนอยู่ได้อย่างยั่งยืน โครงการโรงเรียนพี่โรงเรียนน้องยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละปีทางสถาบันฯ มีเป้าหมายว่าจะไปให้ได้ประมาณ 10 จังหวัด โดยจะให้นักศึกษารวมตัวกันมาว่า อยากทำประโยชน์ที่ไหนทางสถาบันฯ ก็จะเปิดโอกาสและร่วมสนับสนุนให้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบันฯ ที่มุ่งสร้างคนให้รู้สึกอยากแบ่งปันอยากให้โอกาส อยากทำประโยชน์คืนสู่สังคมนั่นเอง

โครงการ CONNEXT ED

รัฐบาลชุดปัจจุบันมีนโยบายที่จะให้บริษัทเอกชนเข้าไปมีบทบาทสนับสนุนด้านการศึกษาของประเทศ โดยให้ธุรกิจใหญ่ๆในประเทศ ไม่ว่าจะเป็น CP ALL, SCG รวมถึง ปตท. ส่งตัวแทนพนักงานในองค์กรเข้าไปเป็นพี่เลี้ยงให้กับสถาบันโรงเรียนต่างๆในต่างจังหวัด เพื่อพัฒนาให้โรงเรียนต่างๆมีความสามารถในการจัดการโรงเรียนขึ้นมา ซึ่งทางสำนักกิจการนักศึกษาก็ได้เข้าร่วมโครงการนี้ด้วย การนำองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะไปช่วยเหลือโรงเรียนตามชุมชนต่างๆที่มีขยะเป็นจำนวนมาก

โครงการบริจาคโลหิตเพื่อสังคม

ด้วยเหตุที่ทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ทราบถึงสถานการณ์การขาดแคลนเลือด จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อเชิญชวนทั้งบุคลากรในสถาบันฯและนักศึกษาให้ร่วมกันบริจาคโลหิตอยู่บ่อยครั้งอย่างสม่ำเสมอ ทางสถาบันฯ เห็นว่าการบริจาคโลหิตมีประโยชน์ต่อสังคมจึงพยายามปลูกฝังนักศึกษาให้มาช่วยเหลือสังคมด้วยการบริจาคโลหิต

Next Blood Application ต่อยอดโครงการเพื่อสังคม

สถาบันฯ จัดให้มีการบริจาคโลหิตอยู่บ่อยครั้ง นักศึกษากลุ่มหนึ่งมองเห็นปัญหาว่า ในขณะที่การแพทย์ไทยต้องการปริมาณเลือดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่สภากาชาดประสบกับปัญหาขาดแคลนเลือด เพราะมีประชาชนมาบริจาคเลือดน้อย

ทำให้มีเลือดไม่เพียงพอสำรองใช้ ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ป่วยที่จำเป็นต้องใช้เลือดต้องเสียชีวิต นักศึกษาจึงได้คิดค้นนวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ

ผู้ที่ต้องการบริจาคโลหิตและสภากาชาด โดยแอปพลิเคชันนี้มีชื่อว่า Next Blood Application มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มอัตราการบริจาคเลือดให้มีความสม่ำเสมอมากขึ้น ลดความสับสนในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการขอรับบริจาคเลือด และเพื่อสร้างช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริจาคเลือดให้กับองค์กรต่างๆ โดยแอปพลิเคชันนี้มีฟังก์ชันที่มีประโยชน์ ดังนี้

1) ฟังก์ชันแสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้ โดยบอกถึงอายุ กรุ๊ปเลือด เพศ จำนวนครั้งที่เคยบริจาค ครั้งที่บริจาคล่าสุด ระยะเวลาที่สามารถบริจาคได้อีก

2) ฟังก์ชันสำหรับแจ้งเหตุขาดแคลนเลือดของสถานพยาบาลภายใต้การดูแลของสภากาชาด ผู้ใช้สามารถเลื่อนดูเหตุขาดแคลนเลือดที่กำลังเกิดขึ้นได้ในรัศมี 30 กิโลเมตรจากที่อยู่ปัจจุบัน พร้อมบอกรายละเอียดให้ไปบริจาคเลือดได้ทันที

3) ฟังก์ชันการสะสมแต้ม สิทธิประโยชน์ผ่านแอปฯ ที่ผู้ใช้จะได้รับเพิ่มเติมจากการบริจาคเลือด อาทิส่วนลด หรือโปรโมชั่นต่างๆ การรักษาพยาบาล สินค้าประเภทอาหาร การออกกำลังกาย การท่องเที่ยว เป็นต้น เป็นอีกหนึ่งการสร้างแรงจูงใจในการเข้าใช้และบริจาคเลือดอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเป็นการสร้างผลประกอบการจากการตกลงทางธุรกิจกับตราสินค้าต่างๆ

“ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้สังคม” กลยุทธ์สำคัญของ CP ALL

“

พอเราไป เขาเห็นหน้าเราปุ๊บ ทุกคนจะมีความรู้สึกว่าเราเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเขา ทุกคนจะเรียกมาขอถ่ายรูป และที่ประทับใจมากกว่านั้นก็คือ พอเราไปทำการสำรวจในเรื่องของรายได้แล้ว ชาวบ้านบอกว่าเขาได้รายได้เพิ่มขึ้น 5 - 10% นี่คือสิ่งที่เราประทับใจ เพราะเราคิดว่าเราไม่ได้ไปทำการดำเนินการเพื่อชั่วคราว แต่เราต้องการให้เขาเกิดความยั่งยืน

”

อาจารย์สาธิตา ธนทรัพย์เกษม
ผู้อำนวยการศูนย์อารยปัญญา
คณะศิลปศาสตร์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บทที่

08

กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้

PIM SMART

ผู้ต่อลมหายใจให้เด็ก

กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้
PIM SMART

“

ถ้าอยากจะช่วยเด็กจริงๆ ต้องไม่ไปเอาอะไรจากเขา เพราะเขาลำบากอยู่แล้ว ต้องช่วยจริงๆ เพราะว่าถ้าช่วยเด็กคนหนึ่งเท่ากับช่วยคนข้างหลังเขาอีกหลายคน ไม่ว่าจะเป็นพ่อแม่เขา ญาติๆ เขา สิ่งสำคัญคือถ้าเขามีความรู้ที่ดี มีการงานที่ดี มีอาชีพที่ดี เขาก็ไปช่วยเหลือ ไปพัฒนาองค์กร พัฒนาสังคม เราจะได้คนที่ดีมีคุณภาพ

”

คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ผู้ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์และกองทุน PIM SMART

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก ผู้ที่ประสงค์จะเรียนต่อบางคน แม้จะเรียนดี ก็ขาดแคลนทุนทรัพย์ และอาจต้องประกอบอาชีพไปด้วย เรียนไปด้วย จึงจะสามารถมีค่าเล่าเรียน และค่าครองชีพเพียงพอที่จะเรียนในระดับอุดมศึกษาได้

สำหรับผู้ที่ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) นั้น นอกจากกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา เช่น กยศ. กรอ. รวมถึงทุนที่ได้จากการสอบชิงทุน ทุนเรียนดีของสถาบันฯ และทุนของแต่ละคณะวิชาที่จะช่วยให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาแล้ว ยังมีทุนอีกประเภทหนึ่ง ซึ่งเป็นทุนช่วยเหลือในการดำรงชีวิตประจำวัน สำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนค่าครองชีพ เพื่อให้ผู้ที่มีสติปัญญาดี แต่ด้อยโอกาส สามารถศึกษาได้อย่างเต็มที่ และเมื่อเรียนจบแล้ว จะได้ทำงานให้เป็นประโยชน์แก่สังคม นั่นคือ กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ หรือ PIM SMART ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2555 เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนไทย โดยเป็นทุนให้เปล่า ไม่ต้องชดใช้คืนเมื่อสำเร็จการศึกษา กองทุนนี้ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งจากกลุ่มพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจ, ผู้บริหารบริษัทในกลุ่มธุรกิจซีพี ออลล์ ทำให้กองทุนฯ สามารถช่วยเหลือให้นักศึกษาได้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

PIM SMART

ความเป็นมาของกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ PIM SMART

“

แต่เดิมสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จัดสอบคัดเลือกผู้เข้าเรียน ณ ที่ตั้งสถาบันฯ จังหวัดนนทบุรีแห่งเดียว แต่ภายหลังเราได้ทราบว่ายังมีนักเรียน ม.6 อีกมากที่ต้องการเรียนต่อ แต่ไม่มีกำลังทรัพย์ในการเดินทางมาสอบที่สถาบันฯ จึงได้มีการดำเนินการจัดสอบตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ นอกจากนั้น เมื่อสัมภาษณ์สอบถามเบื้องลึกลงไปก็พบว่า มีนักศึกษาบางส่วนที่มีความมุ่งมั่นที่จะมาเรียน แต่ประสบปัญหาเรื่องค่าใช้จ่าย ค่าครองชีพในการศึกษา

”

คุณอัจฉรา พวงแก้ว
ผู้อำนวยการ
กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

คุณอัจฉรา พวงแก้ว ผู้อำนวยการกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ เล่าถึงความเป็นมาของกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ว่า เมื่อปี พ.ศ. 2554 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้จัดสอบเพื่อคัดเลือกผู้ที่จะได้รับทุนการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ ซึ่งจะสัมภาษณ์นักเรียนที่มาสอบชิงทุนฯ ด้วยว่า ผู้ปกครองประกอบอาชีพอะไร ตัวนักศึกษาเองมีความสามารถด้านใดบ้าง ซึ่งสถาบันฯ จะนำข้อมูลของแต่ละคนมาประกอบการตัดสินใจว่าสาขาที่เขาจะเลือกเรียนเหมาะสมหรือไม่ ช่วยแนะนำสาขาวิชาที่เหมาะสม รวมถึงเพื่อตัดสินใจว่านักเรียนคนนั้นควรได้รับทุนการศึกษาแบบใด เช่น ทุนเพชร ที่ได้รับการสนับสนุน 100% ทุนเจียระไนเพชรที่จะมอบทุนการศึกษาให้ 90% หรือได้ทุนการศึกษา 50% ทั้งนี้หลังจากผ่านขั้นตอนการสอบสัมภาษณ์และสามารถคัดเลือกผู้ที่จะได้รับทุนการศึกษาแล้ว กลับพบปัญหาว่าหลายคนขอสละทุนก่อนที่จะต้องมารายงานตัวที่สถาบันฯ เนื่องจากผู้ปกครองไม่อนุญาตให้มาเรียน เพราะไม่สามารถส่งเสียค่ากินอยู่ในชีวิตประจำวัน ไม่มีเงินจ่ายค่าชุดนักศึกษา เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงได้รายงานเรื่องนี้แก่คุณสยาม โชคสว่างวงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ซึ่งได้แนะนำคุณอัจฉราว่าสถาบันฯ ควรมีกองทุนเพื่อช่วยเหลือนักเรียนที่ขาดแคลนให้ได้มีโอกาสเข้ามาศึกษาต่อ จึงได้เริ่มศึกษารายละเอียดเพื่อจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือ หลังจากนั้นในวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 ก็ได้ช่วยเหลือนักศึกษากลุ่มแรกจำนวน 35 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาเข้าใหม่และที่กำลังศึกษาอยู่แล้ว

การร่วมแรง ร่วมใจ
ได้รับการสนับสนุนจากทุกฝ่าย

ในช่วงเริ่มต้น กองทุนได้รับการสนับสนุนจากประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ผู้ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งได้ร่วมบริจาคมาหนึ่งแสนบาท รวมถึงเงินบริจาคจากบุคลากรของสถาบันฯ และบุคลากรในเครือซีพี ออลล์ หลังจากนั้น เนื่องด้วยกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ มีเครือข่ายคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจเป็นจำนวนมาก จึงได้รับความร่วมมือด้านเงินทุนสมทบในกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้จากบริษัทคู่ค้า บริษัทแรกที่ให้การช่วยเหลือด้านเงินทุน ได้แก่ บริษัท เบอร์แทรม (1958) จำกัด ที่ได้ร่วมบริจาคเงินแก่กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ถึงหนึ่งแสนบาท ต่อมาจึงได้มีบรรดาเครือข่ายคู่ค้าพันธมิตรที่ได้ทราบเรื่องจากการได้พบปะพูดคุยกับทีมงานของกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ หลาย ๆ บริษัท มีอุดมการณ์ในการช่วยเหลือส่งเสริมการศึกษา จึงร่วมบริจาคเงินเพื่อสมทบเข้ากองทุนฯ ตลอดมาในทุก ๆ ปี

นอกจากการช่วยเหลือด้านค่าครองชีพแล้ว กองทุนฯ ยังช่วยเหลือนักศึกษาที่ได้รับทุนด้วยวิธีการอื่น ๆ อีก เช่น หางานพิเศษให้ทำ ช่วยพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้มีบุคลิกภาพที่ดี น่าเชื่อถือ เหมาะสมกับงานที่ทำ

เนื่องจากได้รับการอบรมบุคลิกภาพมาเป็นอย่างดี เมื่อได้ไปฝึกงานหรือทำงานพิเศษที่ใด นักศึกษาของสถาบันฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานเป็นอย่างสูง เช่น อิมแพ็ค เมืองทองธานี จะเลือกให้นักศึกษาของสถาบันฯ ไปทำงานหลายครั้ง โรงแรมในเครือเซ็นทาราก็เลือกให้นักศึกษาไปทำงานพิเศษ รวมไปถึงคู่ค้าทางธุรกิจอื่น ๆ ด้วย เนื่องจากระบบการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของสถาบัน ทำให้นักศึกษามีทักษะการทำงาน จึงสามารถรับผิดชอบได้เหมือนเป็นบุคลากรคนหนึ่งในองค์กรนั้น ๆ

กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้จะเน้นช่วยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปี และ 2 ก่อน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จะไม่ขอรับทุนนี้ต่อ เนื่องจากพอจะมีลู่ทางในการหาเงินเพื่อดูแลตัวเองได้แล้ว และต้องการเสียสละทุนไปช่วยน้อง ๆ ในรุ่นต่อ ๆ ไปได้มากขึ้น

ห้องเรียนคู่ค้า: แทนคำขอบคุณในการสนับสนุนการศึกษา

เนื่องจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้รับความเมตตาจากบริษัทคู่ค้าทางธุรกิจจำนวนมากในการร่วมบริจาคเงินกับกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ จึงมีแนวคิดว่าทำอย่างไรจึงจะสามารถขอบคุณคู่ค้าได้ และทำอย่างไรให้นักศึกษาทั้งที่ได้รับทุนและไม่ได้รับทุนเกิดความรู้สึกขอบคุณบรรดาคู่ค้าทางธุรกิจที่ให้การช่วยเหลือ วิธีการที่สถาบันฯ ใช้ก็คือประชาสัมพันธ์ขอบคุณคู่ค้าที่ด้วยการตั้งชื่อห้องเรียน นำโลโก้ของบริษัทคู่ค้าไปไว้ในห้องเรียน จึงเกิดห้องเรียนคู่ค้าขึ้นมา เช่น ห้อง Pepper Mint ห้องเซียงเพียวอิ๊ว ห้องเนสท์เล่ ห้องโค้ก Coca Cola

ตัวอย่างและความสำเร็จของนักศึกษากองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้

จากคนไม่มีสัญชาติ... กลับมีการงานที่มั่นคง

เสี่ยวฟางเป็นชาวชนเผ่า ไม่มีสัญชาติ ไม่มีบัตรประชาชน ทำงานพิเศษด้วยการเป็นเด็กเสิร์ฟ เสี่ยวฟางเป็นคนหนึ่งที่อยากเรียนที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มาก เขาอยู่ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ อินเทอร์เน็ตก็ยังไม่ค่อยมี อาจารย์แนะแนวนำโบรชัวร์ ข้อมูลที่ได้มาจากการมาอบรมที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์กลับไปให้เสี่ยวฟางดูว่าที่นี่น่าจะเหมาะกับเสี่ยวฟาง เสี่ยวฟางก็นั่งรถมาที่หมอชิต จากหมอชิตก็นั่งแท็กซี่มาสอบที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สอบเสร็จแล้วก็ต้องรีบกลับเชียงดาวเพราะไม่มีที่พัก เนื่องจาก (ตอนนั้นยังไม่มีการจัดสนามสอบตามต่างจังหวัด) วันเซ็นสัญญาทุน เสี่ยวฟางต้องนั่งรถมาเอง ซึ่งก็มีค่าใช้จ่ายอีก หลังจากที่เสี่ยวฟางได้เข้าเรียนปี 1 กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ก็ก่อตั้งสำเร็จพอดี เสี่ยวฟางจึงเป็นหนึ่งในนักศึกษาที่สอบติดเข้ามาแล้วและได้ทุนนี้เป็นชุดแรก นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ตั้งแต่จบการศึกษา ทำให้วันนี้เสี่ยวฟางจากคนไม่มีสัญชาติ ได้เข้าทำงานกับคิง เพาเวอร์ตั้งแต่จบการศึกษา ทำงานได้แค่ปีเดียวก็สามารถซื้อบ้านซื้อรถได้แล้ว

นางสาวเสี่ยงฟาง แซ่หยั่ง (ฝน)
บัณฑิตพีไอเอ็ม
ผู้รับทุน PIM SMART
ปี 2554 - 2556

เสาหลัก ของครอบครัว

คุณอัจฉราได้เล่าถึงเคสของน้องออยที่ได้รับเงินจากกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ ซึ่งเธอเป็นเสาหลักของครอบครัวมาตั้งแต่เด็กว่า “นักเรียนคนนี้คุณพ่อคุณแม่เสียชีวิตตั้งแต่น้องอายุได้สัก 10 ขวบ น้องชายมีโรคประจำตัวตั้งแต่เล็กๆ ต้องรักษาตลอดชีวิต จริงอยู่ที่เธอมีญาติพี่น้อง มีที่นาถือว่าเป็นครอบครัวที่ปานกลาง ไม่ได้ยากจน แต่เขาก็ต้องเอาบ้านที่เคยอยู่กับพ่อ แม่ และน้องไปให้คนเช่าเพื่อที่จะเอาค่าเช่าเป็นค่าใช้จ่ายในการกินอยู่และรักษาน้อง ส่วนตัวเองและน้องก็ไปอาศัยบ้านของน้า อยู่ร่วมกันกับน้าและตายาย น้องออยมีความใฝ่ฝันอยากเป็นครู จึงตัดสินใจมาเรียนหลักสูตร 5 ปีเพื่อเป็นครูที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เพราะมีทั้งทุนการศึกษา และมีกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ที่ได้เดือนละ 3,000 บาท” สำหรับเคสนี้มีความพิเศษตรงที่คุณอัจฉราได้นำเรื่องราวไปเล่าให้ผู้บริหารซีพี ออลล์ ฟัง ผู้บริหารซีพี ออลล์ ท่านหนึ่งจึงรับอุปการะทุนค่าครองชีพเป็นเงินปีละ 36,000 บาท รวมระยะเวลา 5 ปี จนกระทั่งจบการศึกษา และปัจจุบันน้องออยตัดสินใจเลือกทำงานที่โรงเรียนสาธิตปัญญาภิวัฒน์ ที่ทำให้เราได้ครูคุณภาพเพิ่มอีกหนึ่งคน

นางสาวปิญญา วิสุทธยา (ออย)
บัณฑิตพีไอเอ็ม
ผู้รับทุน PIM SMART
ปี 2558 - 2562

จากเด็กทำงานก่อสร้าง สู่โอกาสในการเรียน

นักศึกษาคนต่อมาที่ได้รับเงินสำหรับดำรงชีวิตจากกองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ คือน้องแบงก์ “พ่อแม่ที่แท้จริงทิ้งน้องแบงก์ไป เขาจึงต้องอยู่กับน้าและยาย และต้องไปทำงานก่อสร้างเพื่อช่วยน้าโดยไม่มีวันหยุด แบงก์มีความฝันว่าอยากเป็นทนายตลอดชีวิตแบงก์ไม่เคยเรียนพิเศษเลย แต่ว่าสอบติดสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งมาก แบงก์ได้เข้ามาสอบสัมภาษณ์ที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเมื่อพิจารณาพื้นฐานชีวิตของแบงก์ หากไปเรียนที่อื่นอาจจะไม่สามารถเรียนจบได้ เนื่องจากถึงจะมีทุนการศึกษา แต่ก็จะขาดค่าครองชีพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก ทางสถาบันฯ จึงแนะนำแบงก์ว่า หากตัดสินใจเรียนที่สถาบันฯ แบงก์สามารถเรียนจบภายใน 4 ปี และมีงานทำดูแลตัวเองได้แน่ๆ แถมยังส่งเงินกลับไปบ้านได้ด้วย แล้วค่อยแบ่งเวลาไปลงเรียนกฎหมายในมหาวิทยาลัยเปิดโดยใช้วิธีการอ่านหนังสือเอง ซึ่งแบงก์ได้ทำตามคำแนะนำนี้ โดยขณะที่เรียนน้องแบงก์ก็ยังทำงานก่อสร้างไปด้วย ในที่สุดเมื่อแบงก์จบการศึกษาก็ได้บรรจุงานเป็นผู้ให้คำปรึกษาปัญหาร้านหรือ FC ซึ่งโดยปกติเด็กจบใหม่หลายคนมักได้ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการร้านพอทำงานไปสัก 1-2 ปีจึงจะขึ้นเป็นผู้จัดการร้านได้ แต่แบงก์ได้ตำแหน่งสูงกว่าผู้จัดการร้าน เป็นผู้ตรวจร้าน ซึ่งแบงก์ได้รับมอบหมายให้ดูแลร้าน 7-Eleven ประมาณ 5-6 สาขา หลังจากทำงานนี้ประมาณ 6-7 เดือน น้องแบงก์ก็ย้ายไปอยู่ฝ่ายหาพื้นที่เปิดร้าน 7-Eleven จึงทำให้มีรายได้มากขึ้น จนเขาสามารถพาน้าย้ายไปอยู่บ้านเช่าได้ รวมทั้งซื้อรถยนต์มือสองมาใช้ แบงก์เป็นเด็กน่ารัก มีงานอะไรที่คณะฯ หรือทางกองทุนขอความร่วมมือขอให้เขามาแบ่งปันประสบการณ์ในการใช้ชีวิตให้รุ่นน้องฟัง เขาก็มาตลอด เขาไม่อายเลยที่จะบอกว่าบ้านเขาจน เขาทำงานก่อสร้างใช้เงินตัวเองเรียนและส่งให้ที่บ้าน” และนี่คือเรื่องราวของแบงก์ผ่านคำบอกเล่าของคุณอัจฉรา พวงแก้ว

นายพชร บูรณมณฑลกุล (แบงก์)
บัณฑิตพีไอเอ็ม
ผู้รับทุน PIM SMART
ปี 2555-2556

ร้านค้า PIM SMART

"พัฒนาทักษะค้าขายและสร้างรายได้เข้ากองทุน PIM SMART"

สำหรับคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทซีพี ออลล์ บางหน่วยงานที่ไม่ได้ร่วมบริจาคสมทบทุนเป็นตัวเงินเข้ากองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ได้ แต่บริจาคมาเป็นสิ่งที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น บริษัท ยูนิลิเวอร์ ที่ตั้งใจให้ความช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลนอย่างเต็มที่ โดยมอบสินค้าที่อยู่ภายใต้แบรนด์ของยูนิลิเวอร์ เช่น แชมพูคลินิก เคลียร์ คนอร์ คัพโจ๊ก มูลค่าถึงสี่แสนบาทให้ โดยในช่วงแรกได้แจกจ่ายสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคแก่นักศึกษาที่ได้รับทุน แต่เนื่องจากสินค้าที่ได้รับบริจาคมามีปริมาณมาก คุณสยาม โชคสว่างวงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร จึงมีแนวคิด

แปรสินค้าให้เป็นเงินทุน โดยนำสินค้ามาขายแก่บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป เพื่อช่วยนักศึกษาและบุคลากรประหยัดเงิน และเพื่อนำเงินรายได้จากการขายสินค้ามาสมทบเข้ากองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ ต่อมาเมื่อบริษัทอื่นๆ เห็นว่าสามารถบริจาคเป็นสินค้าอุปโภคและบริโภคได้ จึงร่วมบริจาคมาเช่นเดียวกัน ทำให้สินค้ามีปริมาณมากยิ่งขึ้นไปอีก จนในที่สุดก็ได้เกิดร้านค้า PIM SMART ขึ้น จากนั้นก็ได้มีการพัฒนาร้านค้า PIM SMART ให้มีมาตรฐานเดียวกันกับร้าน 7-Eleven

นอกจากนี้ ร้านค้า PIM SMART ได้พัฒนาเป็นศูนย์ฝึกงานสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาสุขภาพที่ไม่สามารถไปฝึกงานตามสถานประกอบการได้ ซึ่งนักศึกษาก็จะได้ทั้งประสบการณ์และค่าตอบแทนที่จะเอาไว้เป็นค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยรายได้ทั้งหมดที่ได้จากการขายสินค้าในร้านค้า PIM SMART ที่คู่ค้าธุรกิจร่วมบริจาค จะเก็บเป็นเงินสำรองไว้สำหรับเป็นทุนการใช้ชีวิตให้นักศึกษาในรุ่นต่อๆ ไป

“

เมื่อเราให้ความช่วยเหลือเยาวชนคนหนึ่ง เราไม่ได้ช่วยเหลือคนได้เพียงคนเดียว แต่มากกว่านั้น การสนับสนุนนักศึกษาให้มีชีวิตที่ดีขึ้นเท่ากับช่วยให้ครอบครัวของนักศึกษามีชีวิตที่ดีขึ้นด้วย เมื่อชีวิตดีขึ้น เยาวชนที่มีศักยภาพเหล่านี้ก็จะออกไปใช้ความรู้ความสามารถช่วยองค์กรช่วยพัฒนาประเทศชาติต่อไปอีก

”

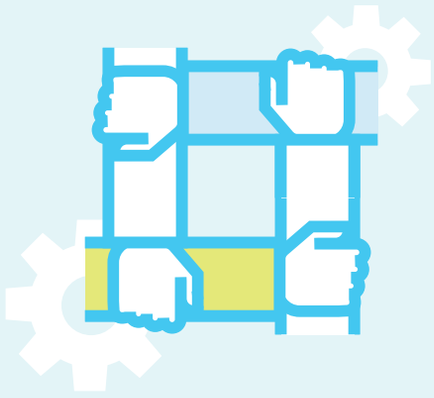
คุณสยาม โชคสว่างวงศ์
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
บทสัมภาษณ์ในหนังสือ
PIM SMART STAR
7 ปีแห่งการให้โอกาส

บทที่

09

ระบบสนับสนุน ที่เข้มแข็ง

• e-Performance
• PIM Application
• SHE easy easy
• ICS + Process Improvement
• e-Document System
• QAD
• Counseling & Career Development Center : CCDS
• Knowledge Mapping



การขับเคลื่อนองค์กรภายในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพไม่ได้เลย หากขาดหน่วยงานสนับสนุนที่เข้มแข็ง และมีทีมงานที่ร่วมแรงร่วมใจพัฒนางานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ความเข้มแข็งของทีมงานบุคลากรเหล่านี้เองที่ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณาจารย์ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาให้ประสบความสำเร็จตามที่คาดหวัง ทีมงานสนับสนุน ที่ทำงานกันอย่างหนัก เพื่อให้ระบบการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ ประกอบด้วยหน่วยงานหลักๆ ดังนี้

1

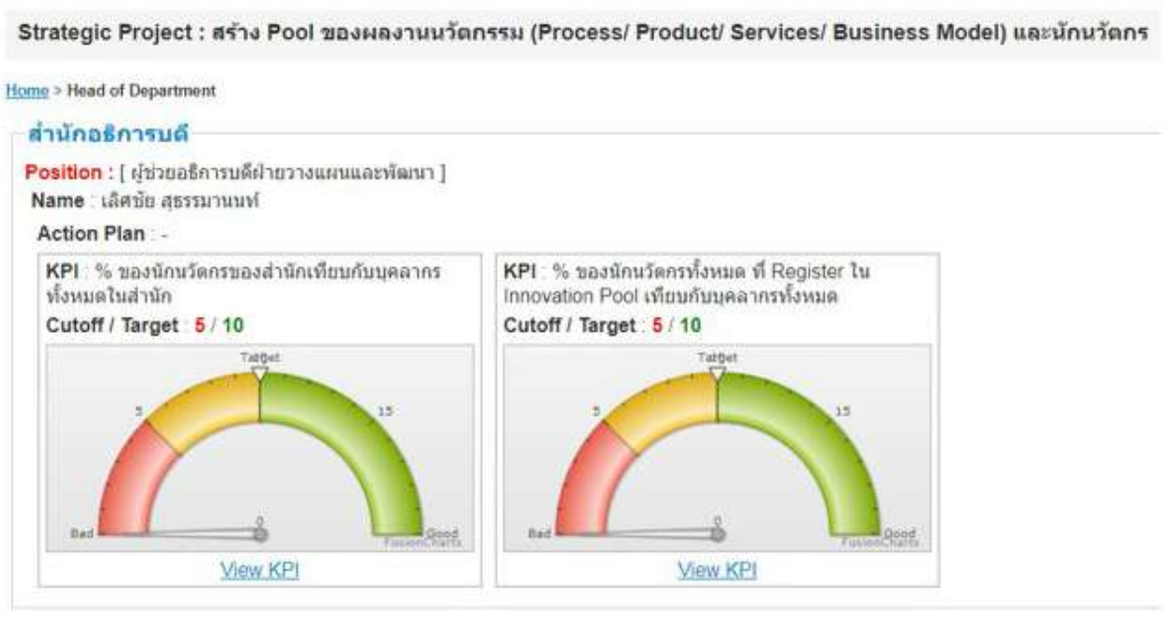
ระบบการกำหนดแผนงานและตัวชี้วัด ระบบ e-Performance และการเขียนโครงการ One Page

ที่ผ่านมาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้มีระบบให้ดำเนินการกำหนดแผนงานและตัวชี้วัดของแผนงานตั้งแต่ระดับสถาบันถึงรายบุคคลพร้อมทั้งถ่ายทอดการดำเนินงานผ่านการเขียนลงในกระดาษตามแบบฟอร์มที่เป็น Excel แต่ในปัจจุบันนี้บุคลากรของสถาบันมีจำนวนกว่า 900 คน การสื่อสารและถ่ายทอดแผนงานจากระดับสถาบันสู่รายบุคคลทำได้ยากขึ้น ความผิดพลาดของการกำหนดตัวชี้วัดและความสอดคล้องของแผนหน่วยงานและสถาบันมีมากขึ้น จึงคิดนำระบบมาใช้ในการกำหนดแผนงานและถ่ายทอดแผนงานและตัวชี้วัด การนำระบบมาใช้จะช่วยให้ผู้บริหารในทุกระดับสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้แบบเรียลไทม์และนำไปสู่

การทำระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (MIS) ให้กับผู้บริหารในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงได้มีการพัฒนาระบบ e-Performance หรือระบบการบริหารผลงาน ประกอบด้วย การตั้งแผนงาน การกำหนดตัวชี้วัดในการทำงาน (KPI) การถ่ายทอดแผนงานและการรายงานผลจากกระดาษสู่ระบบ e-Performance

เมื่อได้ดำเนินการใช้ระบบ e-Performance ก็พบว่าสามารถถ่ายทอดแผนได้เป็นระบบมากขึ้นในระดับดี ความผิดพลาดในการกรอกข้อมูลลดน้อยลง มีฟังก์ชันที่แสดงผลงานแบบเรียลไทม์ และ User Update ข้อมูลได้ตลอดเวลา ช่วยลดกระดาษได้เป็นจำนวนมาก การนำระบบมาใช้จะช่วยให้ผู้บริหารในทุกระดับสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งระบบนี้มีเป้าหมายว่าจะขยายกลุ่มการอบรมบุคลากรที่ต้องใช้งานให้ครอบคลุม 50 เปอร์เซ็นต์ของบุคลากรทั้งหมด และหาแนวทางเพื่อเชื่อมระบบ e-Performance กับระบบอื่นเพื่อดึงข้อมูลจากผลประเมินที่มีอยู่แล้วมาสู่ระบบได้ทันที

นอกจากนี้ ในการเขียนโครงการเพื่อใช้ในการอนุมัติงบประมาณนั้น สถาบันได้ใช้ระบบการเสนอโครงการแบบ One Page (การเขียนโครงการแผ่นเดียว) ซึ่งเป็นการออกแบบแบบฟอร์มที่มีการระบุวัตถุประสงค์ การตอบสนองตัวชี้วัดที่เท่าไร เกณฑ์การวัดผลเป็นอย่างไร ระยะเวลาในการดำเนินการ งบประมาณ และการลงนามอนุมัติจากผู้บริหาร อยู่ในกระดาษเพียงแผ่นเดียว ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ของการเขียนโครงการเลยทีเดียว



2

ระบบการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document System)

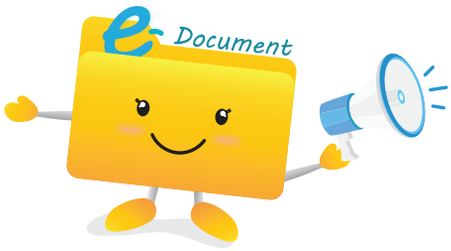
หลายปีที่ผ่านมาสถาบันอุดมศึกษาต้องจัดการเอกสารจำนวนมาก ระบบเอกสารสร้างปัญหาให้กับบุคลากรอย่างมาก ในขั้นตอนการทำเอกสารแต่ละประเภทต้องสิ้นเปลืองกระดาษเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี นอกจากนั้น มีโอกาสที่เอกสารสูญหาย ยากต่อการสืบค้น และไม่สามารถติดตามสถานะของเอกสารได้

จากวิสัยทัศน์ของท่านประธานอาวุโส คุณธนินท์ เจียรวนนท์ ที่มุ่งให้สร้างระบบการบริหารงาน และเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลการทำงานเอกสาร โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย สำนักอธิการบดีและบริหารความยั่งยืนเล็งเห็นความสำคัญในประเด็นนี้ จึงได้ร่วมกับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาระบบ e-Document โดยแบ่งการพัฒนาระบบ ดังนี้

เฟสที่ 1 ทำระบบจัดการเอกสารส่วนกลาง เช่น หนังสือรับจากภายนอก คำสั่ง ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ และจดหมายส่งออกภายนอก ให้สามารถสร้างเอกสารในระบบเพื่อขออนุมัติการอนุมัติงานในระบบ ทำการจัดเก็บเอกสาร การเวียนเอกสาร รวมไปถึงการค้นหาเอกสารที่เก็บอยู่ในระบบได้ด้วยตัวเอง และสามารถทำผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ PC โน้ตบุ๊ก มือถือ และแท็บเล็ตได้

เฟสที่ 2 ขยายระบบจัดการเอกสารจากส่วนกลางไปยังเอกสารภายในของแต่ละหน่วยงาน สำนัก/คณะ เพื่อสามารถจัดการเอกสารได้อย่างเป็นระบบ และเป็นระบบเดียวกันทั้งสถาบัน

รวดเร็ว ทันใจ เลือกใช้ระบบ



ระบบ e-Document เป็นระบบการจัดการเอกสารเพื่อการขออนุมัติงานในระบบ ทำได้ทุกที่ทุกเวลา ประหยัดเวลาจากเดิม 5 วันเหลือเพียง 1 วัน และช่วยลดกระดาษ ทั้งนี้ มีระบบ Log in เข้าใช้งานเพื่อแสดงตัวตนของบุคลากรที่แท้จริง บุคลากรสามารถสร้างเอกสาร เพื่อส่งขออนุมัติผ่านระบบได้ ตามลำดับอำนาจอนุมัติ สามารถเช็คสถานะเรียกดูรายการที่ต้องดำเนินการและรายการที่อยู่ระหว่างดำเนินการได้ สามารถทำการส่งเวียนหนังสือจากในระบบได้ สามารถค้นหาและเรียกดูข้อมูลรายการที่ต้องการได้ นอกจากนี้ยังสามารถจัดเก็บเอกสารที่เป็นการอนุมัติงานนอกระบบได้ จัดเก็บให้อยู่ในฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อใช้งานในการสืบค้นในอนาคตได้

3

ระบบที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษา-ส่วนกลาง (Counseling & Career Development Center : CCDS)

“เวทีนี้ต้องมีพี่เลี้ยง” การที่จะทำให้กระบวนการในการเรียนรู้ของนักศึกษาแบบเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงประสบความสำเร็จนั้น จะต้องมีหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนาทักษะความสามารถทางอาชีพ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และดูแลจิตใจให้นักศึกษาควบคู่กับการเรียน ทั้งนี้ระบบ CCDS ประกอบด้วยงานหลัก ดังต่อไปนี้

1. เชื่อมสัมพันธ์กับเครือข่ายสถานประกอบการทั้งภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์และสถานประกอบการภายนอก

2. บรรจุงานให้กับนักศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน

2.1 จัดหางานให้กับนักศึกษาที่ต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน (Part-time)

2.2 จัดหางานให้นักศึกษาเมื่อเรียนจบ โดยการจัดโครงการ อาทิ

- Job Matching ให้กับสถานประกอบการเข้ามารับสมัครนักศึกษาโดยตรงที่สถาบันฯ
- ประชาสัมพันธ์การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาไปสู่สถานประกอบการ

3. การจัดโครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษา

เพื่อเป็นการเติมเต็มและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาทั้งในด้านการให้ความรู้ การฝึกทักษะตามสายอาชีพที่เรียนหรือคุณลักษณะต่างๆ ที่สอดคล้องกับงานและการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข โดยจำแนกตามแผนการพัฒนานักศึกษาตามชั้นปี ดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 นอกจากจะได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ จากทางคณะต้นสังกัดแล้ว สำนักพัฒนานักศึกษายังจัดการอบรมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ซึ่งเพิ่งจบการศึกษาจากชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้เรียนรู้ ดังนี้

- การพัฒนาบุคลิกภาพไปสู่ความสำเร็จ
- เทคนิคการสร้างความมั่นใจในตัวเอง

- การสร้างความผูกพันกับองค์กรและการสร้างจิตสาธารณะ

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เป็นเด็กที่โตขึ้นมาแล้ว ผ่านการฝึกงานมาระดับหนึ่ง ก็จะเริ่มมาพัฒนาทักษะเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การสื่อสารในที่สาธารณะ
- Positive Thinking การคิดเชิงบวก
- เทคนิคการบริหารตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารการเงิน

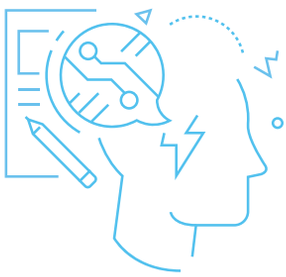
นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เรื่องที่สำนักพัฒนานักศึกษาจัดอบรมให้มีดังต่อไปนี้

- การนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การส่งเสริมการทำงานเป็นทีม
- การจัดการความฉลาดทางอารมณ์
- การปฏิบัติตัวเพื่อเข้าสังคม

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จัดอบรมนักศึกษาในทักษะต่างๆ ดังต่อไปนี้

- การสร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจให้ตัวเอง
- การมีความคิดสร้างสรรค์
- เทคนิคการสื่อสารแล้วก็การเจรจาต่อรอง
- เทคนิคการสมัครงานให้ประสบความสำเร็จ

นอกจากนี้ยังมีโปรแกรมอบรมเสริมเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำ และเป็นตัวแทนสถาบันในการประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ได้แก่ โครงการ Young Talent และ Leadership Development Program (LDP)



“

นักศึกษาทั่วไปเรียนอย่างเดียวก็มีปัญหามากมาย แต่นักศึกษาที่นี่ทั้งเรียนและทำงาน บางคนช่วงที่กลับมาเรียนก็ยังต้องทำงานพาร์ตไทม์ ซึ่งทางสำนักพัฒนานักศึกษาก็ช่วยหางานตรงนี้ด้วย เพราะฉะนั้นนักศึกษาที่นี่จะต้องบริหารตัวเองทั้งความรับผิดชอบเรื่องของการไปทำงาน การเรียน การดูแลตัวเอง ซึ่งตรงนี้เมื่อเราได้ช่วยอบรม ให้แนวคิด ประกอบกับการมีประสบการณ์จริง ก็จะมีวุฒิภาวะมากกว่าคนที่มีช่วงอายุในระดับเดียวกัน

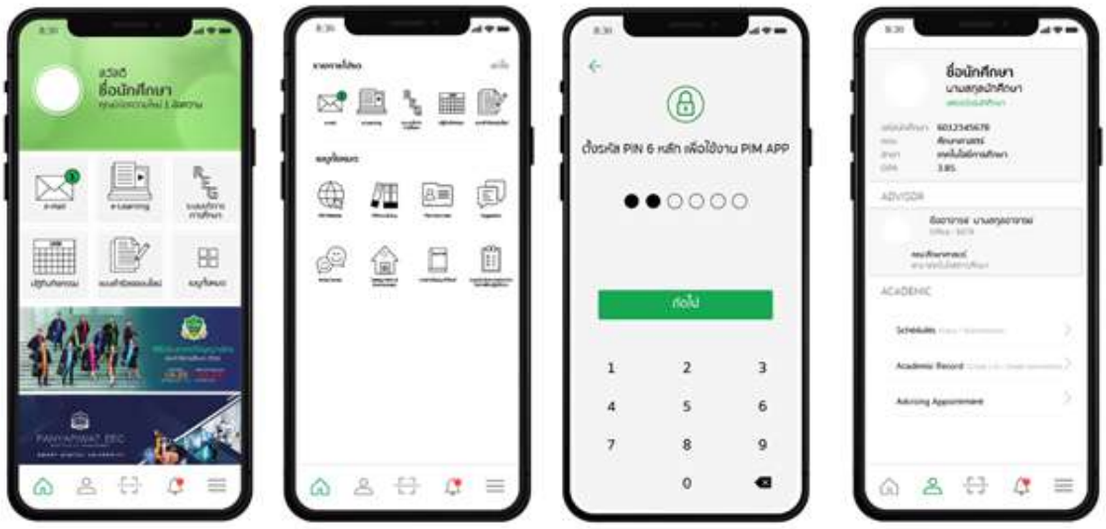
”

คุณเด่นชัย พริ้งไธสง
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานักศึกษา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

4

ระบบ PIM Application

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีระบบต่างๆ อยู่มากมาย ช่องทางการเข้าใช้งานมีหลายช่องทาง ซึ่งระบบ PIM Application จะเป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญไว้ในที่เดียว การใช้งานก็เข้าถึงได้ง่าย สามารถตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร และประกาศงาน Part-time ของสถาบันฯ ค้นหาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับนักศึกษา เช่น ข้อมูลประวัตินักศึกษา ข้อมูลผลการเรียน ข้อมูลตารางสอน ตารางสอบ เป็นต้น และยังสามารถใช้ลงชื่อเพื่อเข้าเรียนได้ นอกจากนั้นระบบยังมีการแจ้งเตือนในกรณีต่างๆ ทั้งการแจ้งเตือนที่เป็นสาธารณะและแจ้งเตือนรายบุคคลได้ ทั้งนี้ สามารถใช้งานได้กับทุก Smart Device

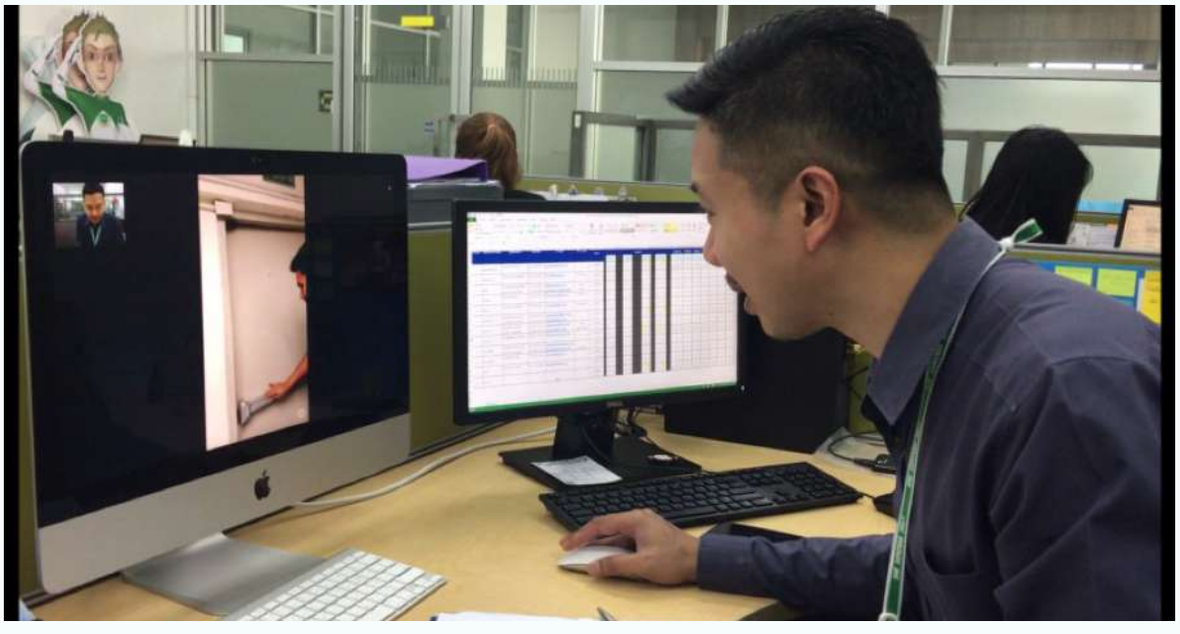


5

ระบบการตรวจสอบความปลอดภัยหน่วยการเรียน SHE easy easy (Safety Health and Environment)

SHE easy easy เป็นการตรวจความปลอดภัยของศูนย์หน่วยการเรียนรู้ต่างๆของสถาบันฯ ที่อยู่ในจังหวัดต่างๆ เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างกระบวนการกำกับ ดูแลงาน SHE ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยมีการจัดทำเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้กับหน่วยการเรียนทางไกลเข้าถึงข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ตามแผนงาน ลดระยะเวลาการกำกับดูแลงาน SHE Safety สามารถใช้ทรัพยากรที่มีเพื่อบริหารจัดการได้โดยไม่ต้องเดินทางไปแต่ละหน่วยการเรียน และเพื่อให้บุคลากรประจำหน่วยการเรียนมีความตระหนักด้าน SHE และสามารถตรวจสอบความปลอดภัยเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง

ระบบ SHE easy easy ใช้วิธีการที่ง่ายที่สุดคือ ให้บุคลากรของแต่ละหน่วยศูนย์การเรียนและบุคลากรที่ดูแลระบบ SHE ที่อยู่ในส่วนกลาง ใช้แอปพลิเคชันไลน์เป็นสื่อกลางในการตรวจสอบระบบความปลอดภัยผ่านวิดีโอคอล โดยให้บุคลากรที่ศูนย์เดินตรวจไปพร้อมๆกับบุคลากรที่อยู่ในส่วนกลาง โดยจะตรวจสอบตามรายการที่ส่วนกลางทำไว้เพื่อเช็กลิสต์ ซึ่งผลที่ได้คือช่วยประหยัดเวลา ประหยัดทรัพยากรได้เป็นอย่างดี และสามารถป้องกันความปลอดภัยได้เป็นอย่างดีเช่นเดียวกัน



ระบบ QAD: 4S Model
(Quality Assurance Development System)

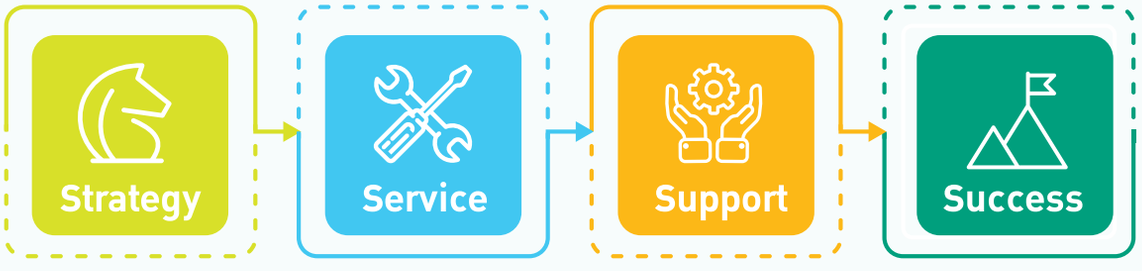
การประกันคุณภาพการศึกษาถือเป็นการดำเนินงานอีกหนึ่งเรื่องที่สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งต้องดำเนินการเพื่อรักษามาตรฐานและพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้แก่นักศึกษา ผู้ปกครอง และสังคม โดยในการดำเนินงานดังกล่าวรับผิดชอบโดยสำนักประกันและพัฒนาคุณภาพการศึกษา (QAD) ภายใต้ 4S Model เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งในระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน ได้แก่

1. Strategy: นำกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษามาวิเคราะห์เพื่อกำหนดขอบเขตการทำงาน รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงาน/ทีมงาน คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

2. Service: การจัดบริการเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา ได้แก่ การอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง การแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง การจัดทำระบบออนไลน์เพื่อความสะดวกในการดำเนินงาน

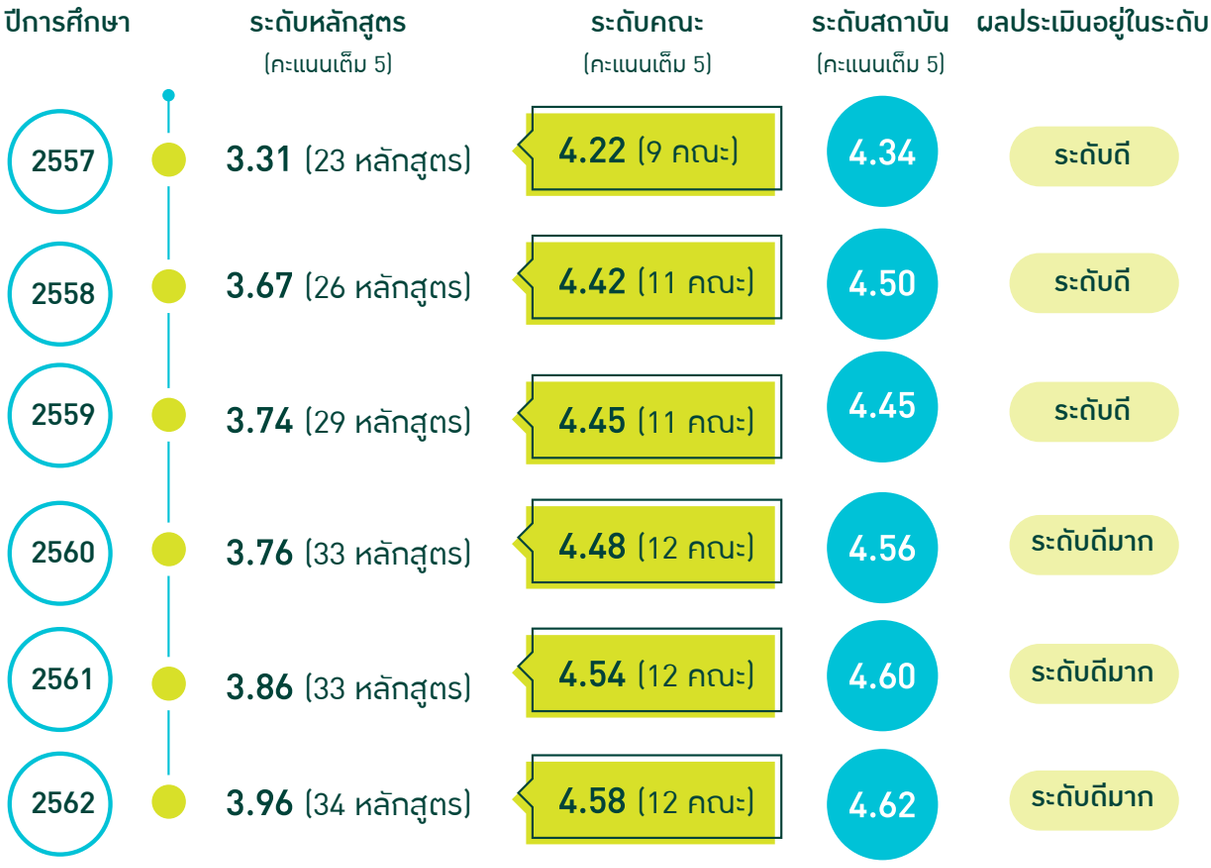
3. Support: การกำหนดทีมงาน/บุคลากรเพื่อสนับสนุนการวางแผนการดำเนินงาน การประสานงานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การให้คำปรึกษาด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ร่วมกับหลักสูตร คณะ และสถาบัน

4. Success: หลักสูตร คณะและสถาบันสามารถดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด



จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในทุกระดับมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แผนภาพแสดงผลการประเมินในระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน ระหว่างปีการศึกษา 2557 - 2562



นอกจากนี้ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ยังมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) ในระดับดีมาก (ระดับสูงสุดของการประเมิน) รวมทั้งได้รับการรับรองวิทยฐานะสถาบันอุดมศึกษาเอกชนทั้งในระดับสถาบันและระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

สำหรับการดำเนินงานในปัจจุบันทางสถาบันฯ ได้ยกระดับการประกันคุณภาพการศึกษาไปสู่เกณฑ์ที่ท้าทายมากขึ้น ได้แก่

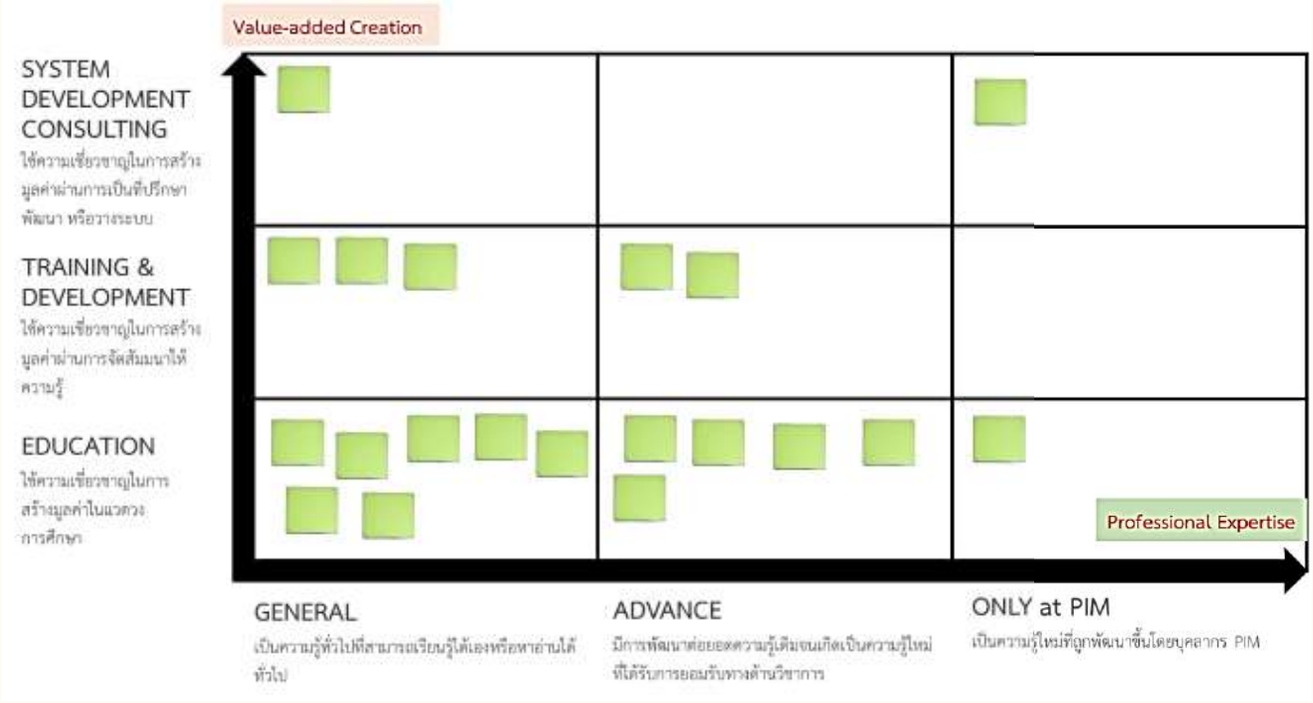
- AUN - QA: เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาในระดับอาเซียน
- TABEE: การรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ของสภาวิศวกร
- EdPEx: เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- U - Multirank: การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาโดยการสนับสนุนของสหภาพยุโรป

7

ระบบ Knowledge Mapping

การจัดการองค์ความรู้ในสถาบันการศึกษาทั่วไปจะมุ่งเน้นเรื่องการสร้างสรรค์และเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่ดี การทำ Community of Practice เป็นต้น แต่การจัดการความรู้ตามแนวทางของสถาบันมุ่งเน้นที่การจัดการความรู้ในตัวบุคคล ด้วยการเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นแหล่งรวมของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากศาสตร์ที่แตกต่างกัน ซึ่งมีงานวิจัยยืนยันชัดเจนว่าการจัดการความรู้ คือ การรวบรวม การสร้าง การจัดการให้เป็นระบบเพื่อการแลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากความรู้นั้น ทางทฤษฎีความรู้จำแนกออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่มีลักษณะเป็นทฤษฎี สามารถรวบรวมและถ่ายทอดความรู้นั้นต่อได้โดยง่าย ซึ่งสถาบันจัดการความรู้นี้ด้วยการทำแนวปฏิบัติที่ดี 2. ความรู้แบบฝังลึก (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่มาจากการลงมือทำและประสบการณ์ จึงทำให้มีความเป็นลักษณะเฉพาะบุคคล การถ่ายทอดความรู้นั้นทำได้ยาก (Hajric, 2018) สถาบันเห็นความสำคัญและโอกาสในการใช้ประโยชน์ของความรู้ประเภทนี้ จึงได้พัฒนา Knowledge Mapping ซึ่งเป็นเครื่องมือและกระบวนการที่คิดค้น พัฒนาขึ้นเองในสถาบันเพื่อใช้ในการรวบรวมและระบุความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั้งจากสายงานวิชาการและสายงานสนับสนุนผ่านการทำ Workshop สั้นๆ ร่วมกับหน่วยงาน

ข้อมูลที่ได้รับจากกระบวนการดังกล่าวนอกจากรายชื่อผู้เชี่ยวชาญแล้ว ยังเป็นข้อมูลเชิงลึกที่ระบุระดับความลึกของความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการนำความเชี่ยวชาญเหล่านั้นไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ของ Knowledge Mapping นั้นมีมากกว่าการเป็นเพียงแค่ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ แต่ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อต่อยอดหาประโยชน์จากความเชี่ยวชาญที่มีอยู่เป็นตัวช่วยในการวางแผนพัฒนาบุคลากรเจ้าของความเชี่ยวชาญ และหากบูรณาการใช้ทั่วทั้งองค์กรแล้วจะเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสใหม่ๆ ผ่านการผสมผสานความเชี่ยวชาญของคนในสถาบัน



จากภาพเป็นเครื่องมือที่เรียกว่า Knowledge Mapping แกนแนวนอนเป็นมิติ Professional Expertise ซึ่งเป็นมิติความลึกของความเชี่ยวชาญ แบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1. General คือ ความเชี่ยวชาญทั่วไปที่ทุกคนสามารถเรียนรู้ได้เองหรือหาอ่านได้ทั่วไป 2. Advance คือ ความเชี่ยวชาญที่ได้มีการพัฒนาต่อยอดจากความรู้เดิมจนเกิดเป็นความเชี่ยวชาญใหม่ที่ได้รับการยอมรับในแวดวงการศึกษา 3. Only at PIM คือ ความเชี่ยวชาญใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้นโดยบุคลากร PIM มีลักษณะเฉพาะที่แสดงออกถึงความเป็น Work-based Education แกนแนวตั้งเป็นมิติ Value-added Creation ซึ่งเป็นมิติการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม แบ่งออกเป็น 3 ระดับได้แก่ 1. Education คือ การใช้ความเชี่ยวชาญในการสร้างมูลค่าในแวดวงการศึกษา เช่น การสอนนักศึกษาของสถาบันเอง หรือการถูกเชิญให้ไปสอนกับมหาวิทยาลัยอื่น 2. Training & Development คือ การใช้ความเชี่ยวชาญในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับองค์กรนอกกลุ่มการศึกษาผ่านการจัดอบรม สัมมนา 3. System Development Consulting คือ การใช้ความเชี่ยวชาญในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับองค์กรนอกกลุ่มการศึกษาผ่านการให้คำปรึกษา พัฒนา หรือสร้างระบบให้แก่องค์กรนั้นโดยเฉพาะ

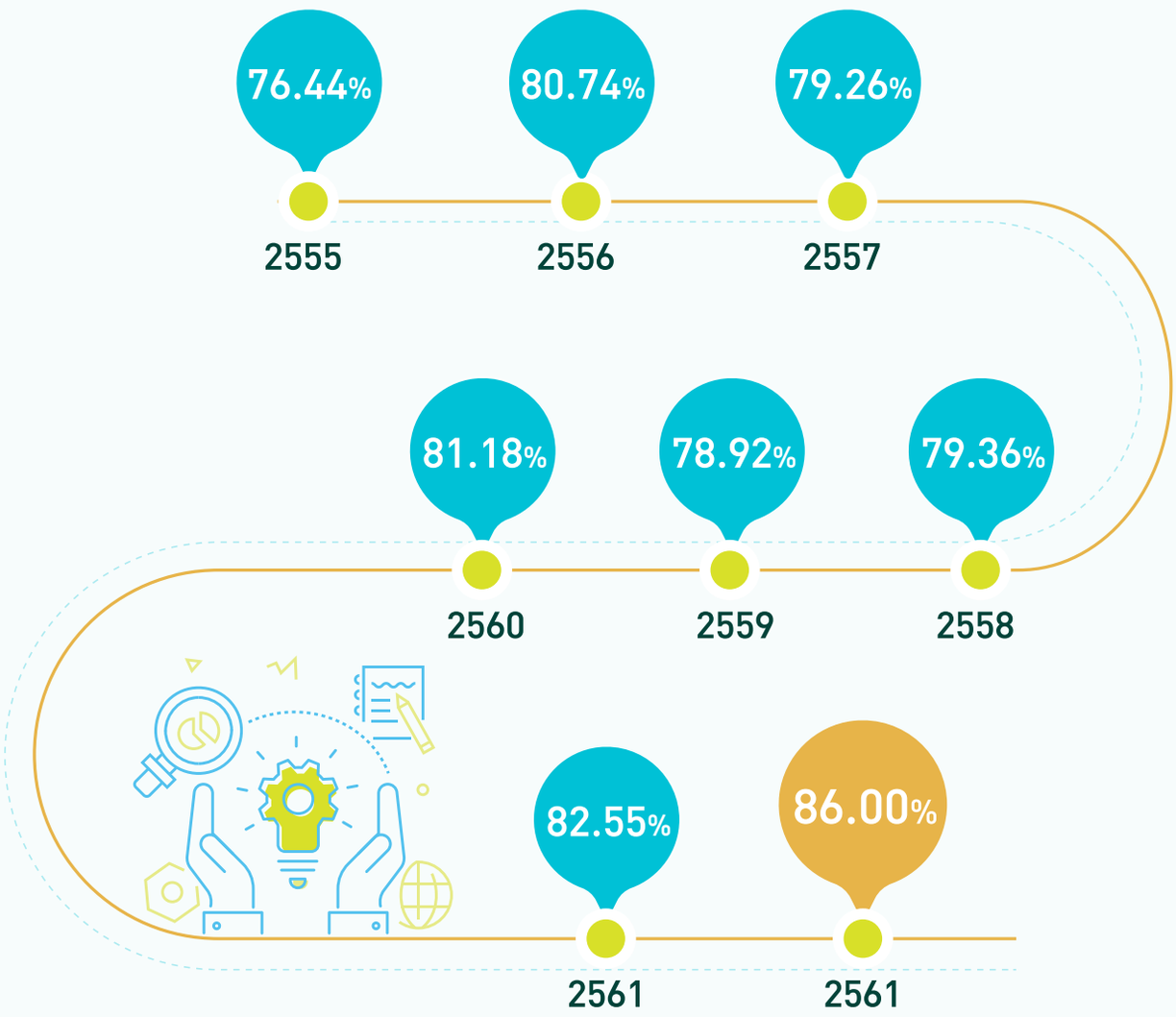
8

ระบบการประเมินการให้บริการภายใน (I Care Service: ICS) และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement)

การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องกระทำในงานบริหารจัดการให้เป็นระบบ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างคุณค่าต่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบรรลุพันธกิจของสถาบันฯ ตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สิ่งหนึ่งที่สำคัญในการทำงาน คือ “**การให้บริการระหว่างหน่วยงาน**” ภายในสถาบันฯ จึงได้จัดทำระบบ“**การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการระหว่างหน่วยงาน**” เพื่อพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการสื่อสารภายในสถาบัน ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารการบริการที่ส่งผลต่อการให้บริการลูกค้าภายนอก และเพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน/รูปแบบการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ ระบบการประเมิน แบ่งการประเมินออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 การให้บริการระหว่างหน่วยงาน ซึ่งประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการสื่อสาร ด้านกระบวนการทำงาน ด้านผลลัพธ์การให้บริการ และด้านผู้ใช้บริการ ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ จากการประเมินทั้ง 4 ด้าน และส่วนที่ 3 กระบวนการทำงานที่ควรปรับปรุงและแก้ไข โดยผลการประเมินการ และข้อเสนอแนะถือเป็นเสียงสะท้อนผลการให้บริการของหน่วยงาน จะถูกนำมา

วิเคราะห์เพื่อเข้าสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนของสถาบันฯ และตอบสนองการให้บริการตรงกับความต้องการของหน่วยงานภายในสถาบันฯ ที่ส่งผลต่อลูกค้าภายนอก

สถาบันฯ แบ่งช่วงการประเมินการให้บริการ เป็น 2 ช่วง คือ เดือนสิงหาคม - ธันวาคม และเดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม โดยประเมินผ่านระบบออนไลน์ของสถาบันฯ ที่สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งผลการประเมินการให้บริการในปี พศ. 2562 จากหน่วยงานทั้งหมด 35 หน่วยงาน บุคลากรเข้าร่วมการประเมิน 899 คน มีคะแนนการประเมินการให้บริการระดับสถาบันฯ อยู่ที่ 86.00%

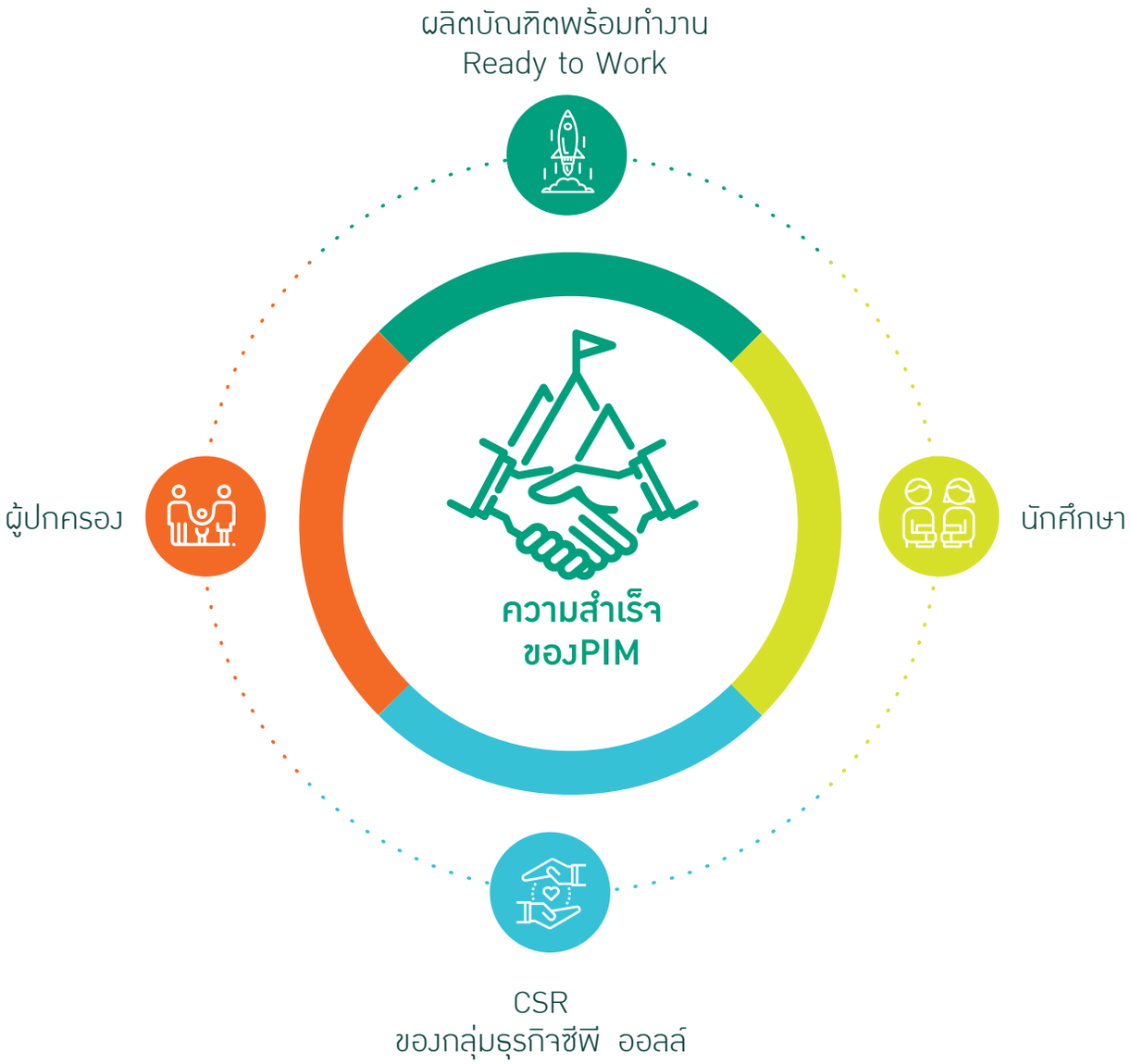


บทที่

10

ความสำเร็จของ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การวัดและประเมินผลความสำเร็จของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีการวัดประเมินผลใน 4 มิติ คือ 1. มิติการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงาน (Ready to work) โดยแบ่งออกเป็นอีกสองมิติย่อย คือ มิติคุณภาพบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาด และมิติจากผู้ใช้บัณฑิต 2. มิติจากนักศึกษา 3. มิติจากผู้ปกครอง และ 4. มิติการตอบสนองต่อกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและเครือเจริญโภคภัณฑ์ด้าน CSR โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



การวัดและประเมินผลความสำเร็จ
ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM)

1 มิติการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพพร้อมทำงาน (Ready to work)

ด้วยระบบการเรียนการสอนตามแนวทาง Work-based Education สถาบันฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการในตลาดแรงงาน โดยกำหนดเป็นอัตลักษณ์ของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาไปเป็นบัณฑิตที่เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรมและรักความถูกต้อง ซึ่งปรากฏสู่สายตาผู้ใช้บัณฑิตและสังคม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1 มิติคุณภาพบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาด โดยสะท้อนผ่านอัตราการมีงานทำของนักศึกษาและอัตราค่าตอบแทนที่นักศึกษาได้รับ ซึ่งพบว่าบัณฑิตปริญญาตรีที่จบในรุ่นปีการศึกษา 2559-2561 เกือบทั้งหมด ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี มากกว่า 97 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง และได้รับอัตราค่าตอบแทนสูงกว่าค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของบัณฑิตแรกจ้างในตลาดแรงงานในตลาดถึง 20 เปอร์เซ็นต์

แผนภาพผลสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี

กลุ่มบัณฑิต	ปีการศึกษาที่บัณฑิตจบ
ร้อยละของบัณฑิตระดับ ป.ตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ไม่นำบัณฑิตที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อ เกณฑ์ทหาร อุปสมบท และบัณฑิตที่มีงานทำอยู่แล้ว แต่หลังจบการศึกษาไม่ได้มีการเปลี่ยนงานมาพิจารณา)	2559 **97.4%** 2560 **98.4%** 2561 **98.5%**

1.2 มิติจากผู้ใช้บัณฑิตซึ่งส่วนใหญ่เป็นองค์กรธุรกิจ เมื่อเปรียบเทียบความสามารถในการทำงานระหว่างบัณฑิตของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์กับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ซึ่งเริ่มงานในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน ในด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ICT และด้านทักษะเฉพาะสาขาวิชา

แผนภาพผลสำรวจความพึงพอใจต่อคุณลักษณะและความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ประจำปีการศึกษา 2560 - 2562

ด้าน	ปีการศึกษาที่บัณฑิตจบ (พ.ศ.)		
	2560 (513 ชุด)	2561 (846 ชุด)	2562 (1,403 ชุด)
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	98.4%	91.4%	91.4%
ด้านความรู้	85.8%	86.4%	87%
ด้านทักษะทางปัญญา	86.4%	86.6%	87.2%
ด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ	89.6%	90.2%	90.2%
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข,การสื่อสาร, ICT	84%	84.8%	95.6%
ด้านทักษะเฉพาะสาขาวิชา	-	94%	90.4%
เฉลี่ย	**87.24%**	**88.9%**	**88.63%**

2 มิติจากนักศึกษา

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาพีไอเอ็มต่อการจัดการเรียนการสอนแบบ Work-based Education ในปีการศึกษา 2560-2562 พบว่าบัณฑิตมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรและการดำเนินงานของสถาบันฯ อยู่ใน **ระดับดีมาก** โดยด้านที่บัณฑิตมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านคุณภาพหลักสูตร รองลงมาคือ ด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยเหลือเมื่อพบปัญหาอื่นๆ นอกเหนือจากการเรียน/การฝึกปฏิบัติงานตามลำดับ ซึ่งโดยภาพรวมยังคงสามารถรักษามาตรฐานในการดำเนินงานทุกด้านให้อยู่ใน **ระดับดีมาก** ได้อย่างต่อเนื่อง

3 มิติจากผู้ปกครอง

ผู้ปกครองนับเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกกลุ่มที่มีความสำคัญกับทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เนื่องจากเป็นหนึ่งในบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการสนับสนุนบุตรหลานเข้าเรียน ซึ่งในปีการศึกษา 2560-2562 พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่พึงพอใจต่อระบบการเรียนควบคู่การฝึกปฏิบัติงานจริง มีความภาคภูมิใจที่บุตรหลานได้เรียนที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ อีกทั้งยังมีความเชื่อมั่นและความเข้าใจต่อระบบการเรียนควบคู่การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงแบบ Work-based Education เป็นอย่างดี ซึ่งผู้ปกครองส่วนใหญ่คาดหวังว่าหลังจากที่บุตรหลานเรียนจบแล้วจะมีงานทำ มีประสบการณ์ในการทำงาน มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ สามารถดูแลตัวเองและครอบครัวได้ โดยหลังจากที่บุตรหลานได้มาเรียนที่สถาบันฯ แล้วผู้ปกครองเห็นว่าบุตรหลานมีพฤติกรรมการแสดงออกในทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของรับผิดชอบต่อหน้าที่ ต่อการกระทำของตนเอง และการรู้จักปรับตัวให้เข้ากับสภาพสังคม สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้

4

มิติการตอบสนองต่อกลยุทธ์ของกลุ่ม CP ALL และ C.P. Group ด้าน CSR

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ถูกคาดหวังเป็น Social Corporate Responsibility (CSR) ที่กลุ่มธุรกิจแสดงออกต่อสังคม ซึ่งสถาบันฯ ทำหน้าที่นี้ได้ดี

โดยสามารถบรรลุเป้าหมายสามประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์ ได้ให้เป็นแนวนโยบายในการดำเนินธุรกิจไว้ว่าต้องเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติเป็นเบื้องต้น แล้วเกิดประโยชน์ต่อชุมชนเป็นลำดับต่อมา โดยให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรเป็นลำดับหลังสุด สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ในมิติของเครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถตอบสนองต่อนโยบาย 3 ประโยชน์ซึ่งเป็น 1 ใน 6 ค่านิยมของ CP ALL ข้างต้นได้อย่างดี คือ

ประโยชน์ที่ 1 ต่อประเทศชาติ สถาบันฯ มีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ช่วยลดปัญหาการว่างงาน หรือการใช้ศักยภาพไม่ตรงสายงาน

ประโยชน์ที่ 2 ต่อประชาชน เปิดโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาเข้ารับการศึกษาในรูปแบบทุนการศึกษาพร้อมรับเข้าทำงาน (หากมีเป้าประสงค์ตรงกัน) กับการให้ทุนแบบให้เปล่าปีละนับเป็นหลายพันทุน เป็นมูลค่าหลายร้อยล้านบาทต่อปี

ประโยชน์ที่ 3 ต่อองค์กร ผลิตบัณฑิตพร้อมทำงานมีขีดความสามารถสร้างนวัตกรรมตามกลยุทธ์ธุรกิจ ดังแสดงได้ดังภาพต่อไปนี้

เครดิต: ธนินท์ เจียรวนนท์ 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ประเทศชาติ ประชาชน องค์กร จากปรัชญาองค์กร "ซีพี ออลล์" สู่บริษัทชั้นนำด้านความยั่งยืน (DJSI)

เกือบ 30 ปีแล้วที่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในปรัชญาองค์กรของบริษัทที่ว่า “เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข” โดยเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับลูกค้า มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเสมอ จนกระทั่งซีพี ออลล์ ได้รับการยอมรับให้เป็นบริษัทอันดับที่ 1 ในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) กลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) หมวดอุตสาหกรรม ธุรกิจค้าปลีกอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค (Food & Staples Retailing) ประจำปี 2019 ถือเป็นบริษัทไทยและภูมิภาคเอเชียเพียงแห่งเดียวที่ผ่านการคัดเลือกในหมวดอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยมี RobecoSAM บริษัทจัดการการลงทุนที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านความยั่งยืนเป็นผู้จัดลำดับ และประเมินความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Assessment : CSA) โดยซีพี ออลล์ ได้รับคะแนนสูงสุด 3 หมวด ได้แก่ 1. หมวดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) 2. หมวดสาระสำคัญของการกำกับดูแลธุรกิจ (Materiality) และ 3. หมวดการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development) ซึ่งในหมวดนี้เองที่แสดงถึงว่าการมี Corporate University เป็นของตนเองนั้น สามารถพัฒนาทุนมนุษย์ตลอด Value Chain ขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย และผู้ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กล่าวว่า “การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางเศรษฐกิจในปัจจุบัน องค์กรจะต้องบริหารโดยมีการพัฒนาควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมและชุมชน พร้อมกับคำนึงถึงการกำกับดูแลธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตไปพร้อมๆกัน นโยบายของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ที่เน้นดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสังคมช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้โอกาสทางการศึกษากับเยาวชนของชาติ ให้มีความรู้ มีงานทำ ผ่านสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ทั้งนี้กว่า 15 ปีที่ผ่านมา ซีพี ออลล์ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนนักศึกษาของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และสถาบันอื่นๆไปแล้วกว่า 5 หมื่นทุน รวมเป็นเงินกว่า 5,100 ล้านบาท และในปีการศึกษา 2563 ได้มอบทุนการศึกษาเพิ่มเติมอีกกว่า 1,000 ล้านบาท เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนได้เข้าถึงการศึกษาคุณภาพ เนื่องจาก ซีพี ออลล์ เชื่อว่าการพัฒนาคุณภาพคนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

โดยคุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ กล่าวว่าการได้รับคัดเลือกจากดัชนีความยั่งยืนระดับโลก ให้เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Index (DJSI) นับเป็นสิ่งที่ทรงคุณค่าที่สะท้อนแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งบริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และบรรลุเป้าหมายสามประโยชน์ตามปรัชญาองค์กร คือ ต้องเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติเป็นเบื้องต้นแล้ว เกิดประโยชน์ต่อประชาชนเป็นลำดับต่อมา โดยให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรเป็นลำดับหลังสุด

PIM STAR
บัณฑิตแห่งความภาคภูมิใจ (บางส่วน)

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้จัดโครงการเพื่อเชิดชูความสำเร็จของบัณฑิตที่จบการศึกษาไปแล้วและประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ภายใต้ชื่อโครงการ “PIM STAR” นี่คือตัวอย่างของความสำเร็จ

1

ก่อนเข้าเรียนที่ PIM
บ้านเกิดอยู่ จ.สงขลา
รับจ้างทำงานบ้าน
กรีดยาง

นางสาวธันยาภรณ์ ไชยยอด

PIM ให้อะไร
- ได้รับทุนการศึกษาจากสถาบันฯ 70%
- ได้รับทุนค่าครองชีพจากกองทุน PIM SMART
- เข้าได้รับการคัดเลือกร่วมโครงการเถ้าแก่น้อยของเครือ C.P. Group

ความสำเร็จ:
เปิดร้าน 7-Eleven เป็นของตัวเอง
สาขาคู้บอน 30

2

ก่อนเข้าเรียนที่ PIM
บ้านเกิดอยู่ จ.นครราชสีมา
ตอนเด็กเป็นเด็กเกเร
แม่บังคับให้มาเรียน

นายรัชพล สันติเศรษฐสิน

PIM ให้อะไร
- ทำให้มีเป้าหมายในชีวิต
- ได้รู้จักค่าของเงินมากขึ้น
- ได้งานทำทันทีหลังจากเรียนจบ
- นำประสบการณ์ที่ได้รับมาปรับใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ

ความสำเร็จ:
เปิดบริษัท มิสเตอร์เค กิมจิ จำกัด ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท
FB: mr.kkimchi

Shopee: Mr.K Kimchi

3

สุรวัช ธรรมประทีป

ก่อนเข้าเรียนที่ PIM
บ้านเกิดอยู่ จ.นนทบุรี
จบ ปวช.
จาก วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

PIM ให้อะไร
- ได้รับทุนการศึกษาจากสถาบันฯ 100%
- ได้เรียนและศึกษาจากการทำงานจริง ไม่ใช่แค่วิชาการอย่างเดียว
- ได้งานทำทันทีที่เรียนจบ

ความสำเร็จ:
เจ้าของธุรกิจไอศกรีมโฮมเมด ชื่อ “ด.ญ.ไอติม” จัดจำหน่ายทั้งขายปลีกและขายส่ง รวมถึงการขายกิจการในรูปแบบแฟรนไชส์

FB: ด.ญ.ไอติม
icecream homemade

4

นายอุกฤษ์ ประชาพรสุข
นันทวัฒน์ ทิพย์ธนาวดี
นายภาคภูมิ ใจชู
บัณฑิตคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

PIM ให้อะไร

PIM ได้ให้โอกาสในการริเริ่มทำธุรกิจ StartUp และให้การสนับสนุนในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม สถานที่ งบประมาณ อีกทั้งยังคอยให้คำปรึกษาในด้านของการทำธุรกิจ จากผู้ที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จแล้วอีกด้วย

ความสำเร็จ:

เปิดบริษัท startup ชื่อ Codi. ตั้งแต่ยังเป็นนักศึกษา

codi.
CODE IT YOUR WAY

บทที่

๑๑

ก้าวต่อไปของ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บนเส้นทาง Corporate University By Work-based Education

START

นับตั้งแต่จัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2550 จนปัจจุบันนี้ สถาบันฯ ทำหน้าที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจ หรือ Corporate University จัดการเรียนการสอนแบบ Work-based Education ซึ่งประกอบด้วย 4 ระบบย่อยที่สำคัญ คือ Work-based Teaching สอนภาคทฤษฎีโดยมืออาชีพของสถาบันและผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กร เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้ ระบบ Work-based Learning คือ การฝึกปฏิบัติงานสลับกับการเรียนภาคทฤษฎีตลอดหลักสูตร 4 ปี ระบบ Work-based Researching คือ ค้นคว้าวิจัยจากโจทย์และความต้องการของภาคธุรกิจพร้อมกลับมาสู่ห้องเรียน และสะสม สร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งสามระบบตั้งอยู่บนพื้นฐานของการแสวงหาความร่วมมือที่เรียกว่า Networking University ทั้งจากสถาบันการศึกษาด้วยกันเองทั้งในประเทศ ต่างประเทศ องค์กรภาครัฐและเอกชนอื่นๆ

แผน 10 ปีของ PIM:
PIM Roadmap in 2030

เพื่อพัฒนาศักยภาพของสถาบันซึ่งจะเป็นสถาบันการศึกษาที่จะยกระดับการศึกษาของประเทศให้สามารถก้าวทันและเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้มองถึงภาพอนาคตในระยะยาวจนถึงปี ค.ศ. 2030 ว่าจะเป็นไปในทิศทางอย่างไร เพื่อตอบโจทย์ที่ตั้งไว้

ภาพนี้สามารถเล่าประวัติศาสตร์ของสถาบันฯ และอนาคตอีกสิบปีข้างหน้าของสถาบันฯ ได้ในแผ่นเดียว โดยภาพนี้จะสะท้อนอดีตตั้งแต่ก่อตั้งสถาบัน เมื่อปีพ.ศ. 2550 ซึ่งตอนนั้นยังใช้ชื่อเป็นสถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ จากนั้นก็เปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หรือ PIM ในปี พ.ศ. 2553 แล้วจึงขยายหน่วยการเรียนทางไกลไปใน 12 จังหวัด โดยในปี พ.ศ. 2556 สถาบันได้ประกาศตัวเป็น Corporate University ที่มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Work-based Education มีนักศึกษาเพิ่มขึ้นจนครบ 10,000 คน จากนั้นสถาบันฯ มุ่งสร้างเครือข่ายในต่างประเทศมากขึ้น เปิดดำเนินการหลักสูตรนานาชาติ ทำให้มีนักศึกษาจากต่างประเทศมาเรียน ในปี พ.ศ. 2560 ได้เปิดโรงเรียนสาธิต PIM โดยมีคณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์เป็นพี่เลี้ยงและร่วมจัดการเรียนการสอน ต่อมาเมื่อประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จึงได้เปิดดำเนินการวิทยาเขต EEC ในปี พ.ศ. 2562 เพื่อผลิตกำลังคนรองรับการพัฒนาดังกล่าว

แผน 10 ปีของ PIM:
ประกอบด้วยทิศทางในการพัฒนา 7 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

“ASEAN Leading Corporate University & Work-based Education”

สร้างการยอมรับ การรับรู้ถึงความเป็นสถาบันชั้นนำในระดับอาเซียนด้านการจัดการเรียนการสอนแบบ Work-based Education และการเป็น Corporate University

“Professional Hub”

เป็นแหล่งรวมของผู้เชี่ยวชาญและมืออาชีพในศาสตร์สาขาต่างๆ จากการเป็น Corporate University และการมีเครือข่ายที่สถาบันฯ สามารถใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้นั้นได้ ปัจจุบันสถาบันฯ มีเครือข่ายที่เข้ามาร่วมงาน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญระดับชาติ ระดับนานาชาติ จากหลากหลายสาขาอาชีพ ฉะนั้นการเป็น Hub ของความเชี่ยวชาญ จะมีประโยชน์ตรงที่ช่วยทำให้ภาพความร่วมมือและการมี Knowledge Linking คือการเชื่อมโยงความรู้ระหว่างศาสตร์หนึ่งไปอีกศาสตร์เพื่อสร้างวิธีแก้ปัญหาให้คู่ค้าพันธมิตร รวมถึงลูกค้าชัดเจนขึ้นมาก

“Innovation Pool”

เป็นแหล่งรวมของไอเดียด้านนวัตกรรม ผลงานด้านนวัตกรรมและนักศึกษานวัตกร ที่บริษัทพันธมิตรหรือบริษัทในเครือสามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้

ด้วยระบบการศึกษาแบบ Work-based Education ที่เอื้อให้นักศึกษาได้ใช้ประสบการณ์และโจทย์จริงจากการฝึกงานต่อยอดสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม ทำให้สถาบันมี Pool ของนักศึกษา นวัตกร และผลงานมากมายที่พร้อมให้องค์กรทันสมัยได้ใช้ประโยชน์ และนอกจากนี้สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นมหาวิทยาลัยเดียวในประเทศที่มีระบบสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนานวัตกรรมที่มีระบบของการขึ้นทะเบียนนวัตกรรม จัดลำดับอาจารย์ขึ้นเป็นนักนวัตกรควบคู่ไปกับการส่งเสริมนักศึกษา

“Design it Yourself”

เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ผู้เรียนทุกกลุ่มสามารถเลือกรายวิชาหรือออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนตามความสนใจได้ด้วยตัวเอง โดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จะสร้างหลักสูตร Design it Yourself คือ ให้ผู้เรียนออกแบบหลักสูตรการเรียนด้วยตัวเองมากขึ้น ด้วยแนวคิดที่ว่านักศึกษาที่มีเป้าหมายในอนาคตอย่างชัดเจนว่าต้องการประกอบอาชีพอะไร สามารถออกแบบการเรียนเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายทางอาชีพการงานในอนาคตได้ ซึ่งสถาบันฯ ตั้งใจจะทำให้แง่มุมนี้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

“Smart Learning Environment”

เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกกลุ่ม เป็น Campus ทันสมัย มีสิ่งแวดล้อมของการทำงานที่เอื้อในการทำงาน และที่สำคัญก็คือ Culture ที่จะเรียนรู้ร่วมกัน สถาบันจะมุ่งส่งเสริมการทำงานที่เป็น Cross Functional Team/Agile Teams เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาสิ่งที่เป็น Innovation ทำให้ระบบ Work-based Education เข้มแข็ง อาจารย์จะทำงานในเชิงสร้างสรรค์ มีบรรยากาศในห้องเรียนสถานที่เรียนต่างๆ และมี Facility สนับสนุนอย่างเหมาะสม

“Lively Workplace”

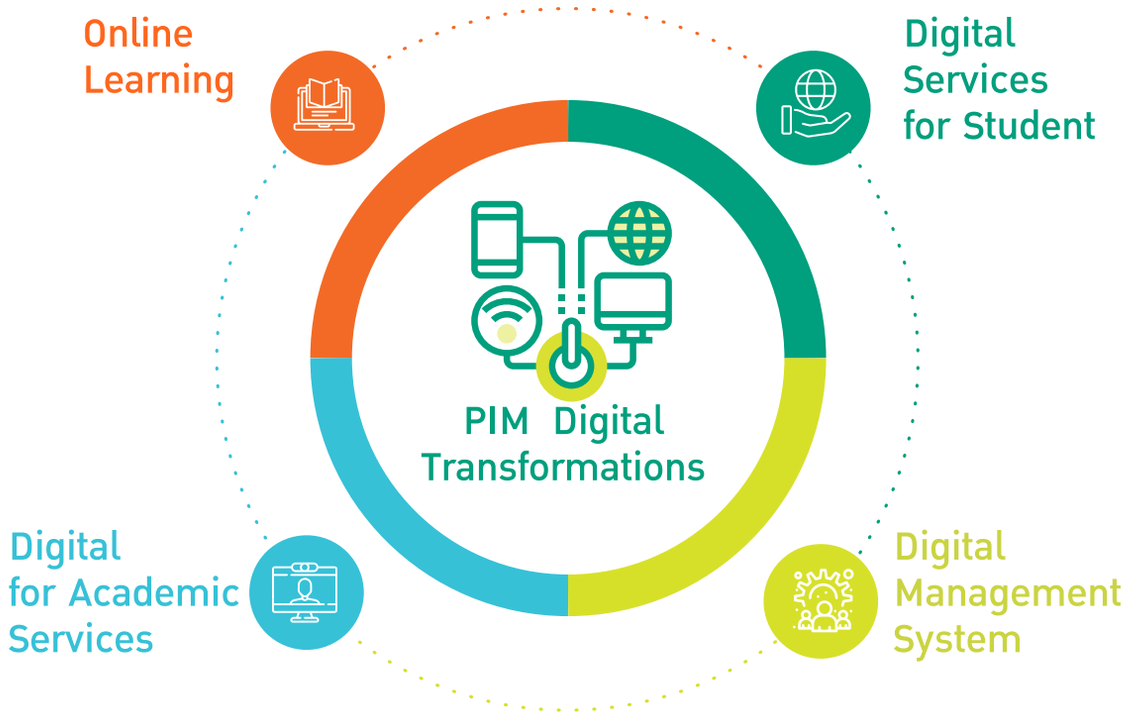
เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เต็มไปด้วยบุคลากรที่มีความสามารถ กระตือรือร้น มีความสุขในการทำงาน และพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง จัดให้ที่ทำงานเป็นที่ที่มีความกระฉับกระเฉง สร้างความเป็น Culture ขององค์กรแบบธุรกิจ อาจารย์เปิดตัวเองออกพบ Network/Partnership ไปรับโจทย์เพื่อช่วยเครือข่ายแก้ไขปัญหา มีความใกล้ชิดกับนักศึกษาอย่างมาก ดูแลนักศึกษาด้วยแนวความคิดดั้งเดิมของคนไทยที่ดูแลศิษย์เหมือนลูก โดยที่ทุกคนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

“Sustainable Growth”

เป็นสถาบันการศึกษาที่มีการบริหารการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง พึ่งพาตัวเองได้ มีรายได้ทั้งที่เป็นการเรียนการสอน การวิจัยต่างๆ การให้คำปรึกษา ฝึกอบรม ให้เช่าอาคารเพื่อจัดงาน จัดประชุม บริหารพื้นที่อย่างดี และเป็นองค์กรที่เอื้อสังคม โปร่งใส มีธรรมาภิบาล สถาบันฯ เปิดโอกาสกับทุกเพศ ทุกวัย ได้ใช้เพื่อการศึกษาเรียนรู้และเป็นสถาบันที่จะสร้างการยอมรับต่อระบบ Work-based Education แบบของ PIM ในระดับชาติและนานาชาติ

PIM Digital Transformations
for Smart Learning Environment

สถาบันฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบที่รองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งองค์กร โดยได้มีการวางเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว ตามแผน PIM Digital Transformations ดังนี้



Online Learning

เพื่อตอบโจทย์การเรียนการสอนแบบ Anytime Anywhere สำหรับคนรุ่นใหม่ให้สามารถ design การเรียนเฉพาะบุคคลได้ สร้างประสบการณ์การฝึกงาน ในโลก Online แบบ Simulation และการพัฒนาห้องเรียนแบบ Virtual Classroom

เป้าหมายในอนาคต

1. เตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อรองรับนักศึกษาในหลักสูตรการเรียน online
2. มีระบบสนับสนุนสภาพแวดล้อมทางการเรียนอื่นๆ เพื่อรองรับนักศึกษาในหลักสูตรการเรียน online
3. เพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้ Learning Resource ทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2

Digital Services for Student

เพื่อการสื่อสารและบริการให้กับนักศึกษาได้ “สะดวก ครบจบที่เดียว” รองรับใช้งานได้ ทุกที่ ทุกเวลา (Anytime Anywhere)

เป้าหมายในอนาคต

1. ระบบการบริการนักศึกษาแบบ One Stop Service เช่น AI/Chat Bot/PIM Application V.2

2. พัฒนาให้มีทั้ง Digital Mindset และ Skill ของบุคลากรและนักศึกษาในกระบวนการ Digital Services

3. ทำ Predictive/Prescriptive Analytics เพื่อการพยากรณ์ข้อมูลในอนาคต และเป็นแนวทางในการประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร

3

Digital Management System

เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานภายในสถาบัน ไปสู่ดิจิทัล แบบ “เพิ่มงานแต่ไม่เพิ่มคน” สามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา (Anytime Anywhere) ไร้กระดาษ (Paperless) รองรับการทำงานที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency Facility) มุ่งสู่การเป็นออฟฟิศอัจฉริยะ (Smart Office)

เป้าหมายในอนาคต

1. พัฒนาระบบจัดการเอกสาร (e-Document) และระบบบริหารขั้นตอนการทำงาน (Workflow) ทั้งระบบของสถาบันฯ ไปสู่ดิจิทัล

2. ค้นหาส่วนงานที่สามารถทำเป็น Automation (Robotic Process Automation: RPA) ได้ และหาแนวทางในการพัฒนาให้เป็น Automation ในอนาคต

3. พัฒนาบุคลากรให้สามารถพัฒนางานแบบ Automation ได้

PIM Digital Transformations

4

Digital for Academic Services

การจัดบริการวิชาการโดยดิจิทัล หาทางเลือกในการบริหารจัดการบริการวิชาการโดยใช้ดิจิทัล เพื่อการหารายได้เพิ่ม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ

เป้าหมายในอนาคต

1. เพิ่มทางเลือกเพื่อบริหารจัดการบริการวิชาการได้อย่างเหมาะสม เช่น การเลือกใช้ Learning Platform, PIM MOOC

2. สร้างระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการให้คำปรึกษา (Consult) และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เช่น Website/Facebook เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่เพิ่มมากขึ้น

อาจารย์ ดร.มัลลิกา บุญญาศรีรัตน์
ผู้อำนวยการสำนักอธิการบดีและบริหารความยั่งยืน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

สถาบันฯ จะต้องสร้าง Digital Ecosystem ด้านการจัดการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของนักศึกษามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถรองรับกับการจัดการเรียนการสอน ออกแบบบทเรียนให้มีความเหมาะสมกับบริบทที่จะสามารถเรียนออนไลน์ได้ แล้วก็ต้องไปคำนึงถึงเรื่องหลักการที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ให้ความสำคัญ คือ เรื่องการฝึกงานกับองค์กรที่เป็นเครือข่าย สถาบันฯ จะยังคงรูปแบบการเรียนรู้แบบ Work - based Education แต่ต้องผสมผสานการฝึกงานกับเรื่องของการเรียนออนไลน์มากขึ้น

ในฐานะขององค์กรการศึกษาก็จะต้องพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนให้ได้ การเรียนออนไลน์ก็ต้องทำให้ดี ทำให้มีองค์ประกอบของการเรียนที่สัมผัสได้ว่าเรียนจริง วัดผลได้จริง อาจารย์กับศิษย์ยังใกล้ชิดกันจริง ปฐมนิเทศอย่างไรให้อบอุ่น ต้องคิดว่าจะทำอย่างไรให้เขารู้สึกว่าฉันเป็นเด็กบริหารธุรกิจ DNA ของบริหารธุรกิจคือแบบนี้ DNA ของวิศวกรรมคือแบบนี้ นี่คือสิ่งที่ตอนนี้เราจะต้องออกแบบใหม่ให้ครบวงจร

ส่วนเรื่องของการฝึกงานนั้น จากนี้ไปทางสถาบันฯ จะต้องบริหารจัดการด้านการฝึกงานให้เป็นสถานที่ที่ปลอดภัยต่อนักศึกษา ต้องการันตีพ่อแม่ให้ได้ว่าสถานที่นั้นปลอดภัยตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข แล้วลูกจะมีโอกาสได้งานทำ อีกอย่างหนึ่งที่จะเพิ่มเติมไปด้วยก็คือทักษะของการทำงานแบบออนไลน์ให้กับเด็ก เพราะบางสถานประกอบการก็มีนโยบาย ‘Work from Home’ ทักษะใหม่ที่จะต้องเพิ่มให้นักศึกษาก็คือต้องสามารถทำงาน Work from Home ได้ ฝึกงาน ‘from home’ ได้ ซึ่งก็ต้องอาศัยทักษะด้านการสื่อสารที่ดีมากขึ้น ต้องมีความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบในการทำงานมากขึ้น

โลกที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งและการประกาศนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งหมายถึง ขีดความสามารถโดยรวมของทรัพยากรมนุษย์ ถูกสร้างขึ้นด้วยระบบการศึกษาเป็นหลัก

แผนกลยุทธ์ 10 ปี ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตร และมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่ดีเพื่อความยั่งยืนขององค์กร เพื่อยืนยันการเป็นสถาบันคุณภาพที่บ่มเพาะบุคลากรคุณภาพ เพราะเราเชื่อว่าการจะปฏิรูปประเทศได้ ต้องเริ่มที่การปฏิรูปด้านการศึกษาอย่างเร่งด่วน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

Ready to work...ซึ่งหัวใจสำคัญคือการ “สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง” รูปแบบการจัดการศึกษาของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงอาจเป็นทางออกของวิกฤติอุดมศึกษา และสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและนานาชาติได้

สถาบันการศึกษา อาจารย์ และโลกแห่งการทำงานจริง

รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์
อธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

“

สถาบันการศึกษามีหน้าที่ในการกำหนดแนวทาง กำหนดหลักสูตรในการสร้างคน ต้องรู้ว่าจะผลิตคนไปเพื่ออะไร หลักสูตรต้องเป็นอย่างไร และหลักสูตรนั้นไม่ใช่มีในห้องเรียนอย่างเดียว ต้องมีภาคปฏิบัติด้วย ต้องให้ลูกศิษย์ของคุณออกไปเผชิญกับความเป็นจริงในภาคปฏิบัติแต่เนิ่นๆ แล้วเราจะสร้างคนยังไงให้เขามี Mindset ที่ถูกต้อง สามารถที่จะทำให้เขาเห็นว่า อาวุธทางปัญญานี่สำคัญ แล้วเขาสามารถหาอาวุธได้ที่ไหน นี่คือหน้าที่ของสถาบันการศึกษา อาจารย์จะมาเป็น Lecturer อย่างเดียวไม่ได้ อาจารย์จะต้องเป็นทั้งพี่เลี้ยง เป็นโค้ช เป็นที่ปรึกษา ฯลฯ ฉะนั้นแล้วอาจารย์ก็จะต้องมีคุณสมบัติที่แปรเปลี่ยนไป

อาจารย์ก็ต้องอยู่ภายใต้ระบบ Work - based Education ด้วย เพราะว่า Work - based Education มันมี Work - based Learning ซึ่งเน้นพัฒนานักศึกษา และ Work - based Researching and Innovation ซึ่งเน้นพัฒนาอาจารย จะทำวิจัยคุณก็ต้องตอบสนองต่อความจริง ไม่ใช่ทำวิจัยเพื่อมาขึ้นหิ้ง ขณะเดียวกันคุณต้องมี Work - based Teaching การสอนที่ต้องสอดคล้องกับ Work - based ก็คือชีวิตในโลกแห่งการทำงานจริง ที่มันแปรเปลี่ยนไปภายใต้กรอบที่บงการโลกอยู่ เพื่ออาจารย์จะได้สามารถผลิตคนที่เก่งกล้าและดีออกมาได้ นั่นคือหน้าที่ของอาจารย์

”

“

การศึกษาแห่งอนาคตต้องประยุกต์ให้ก้าวทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลง
ต้องนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาใช้ในการเรียนการสอน แต่ท้ายที่สุดต้องให้นักเรียน
ลงไปสัมผัสของจริง ไม่ใช่อยู่แต่ในห้องเรียน เมื่อได้ลงไปเจอปัญหา สัมผัสปัญหา
แก้ไขปัญหา ความรู้และความคิดของคนรุ่นใหม่ก็กลายเป็นผู้ใหญ่

”

คุณธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์

“

ซีพี ออลล์ ได้ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เข้าสู่ปีที่ 13 แล้ว
เพื่อมุ่งสร้างนักจัดการที่มีคุณภาพ คุณสมบัติของนักจัดการที่มีคุณภาพ
ในมุมมองของเรามี 3 ประการหลัก คือ 1. ต้องเป็นคนรักงาน ทุ่มเท ทรหดอดทน
ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ไม่ถอยง่าย ๆ 2. กล้าเผชิญหน้ากับปัญหา
พยายามแก้ปัญหาให้ลุล่วง และคุณสมบัติประการสุดท้ายคือ ต้องซื่อสัตย์สุจริต

”

คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“

นักศึกษาที่เรียนที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จะได้เรียนภายใต้ model
จัดการศึกษาที่เรียกว่า Work-based Education เพื่อให้คิดเป็น ทำเป็น
เมื่อจบออกไปก็ทำงานได้คล่องแคล่ว ไม่ต้อง Internship ใหม่
เหมือนเด็กมหาวิทยาลัยทั่วไป เราพยายามให้เขาสุกงอมในความเป็นปัญญาชน
ไม่ใช่เก่งแค่ทฤษฎีในห้องเรียน แต่ต้องฝึกประสบการณ์การทำงานด้วย
และเรื่องสำคัญมากที่เราต้องมีคือ Work Moral ว่าการทำงานเป็นสิ่งดีงามของชีวิต
เยอรมนีและญี่ปุ่นสร้างชาติจนยิ่งใหญ่เพราะเขารักงาน
งานเป็นจรรยาบรรณ สิ่งนี้เป็นสิ่งที่เราพยายามสร้างให้เกิดขึ้น

”

รศ. ดร.สมภพ มานะรังสรรค์
อธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผู้เขียน สำนักอธิการบดีและบริหารความยั่งยืน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ISBN : 978-616-7851-11-2

สามารถ Download
หนังสือเล่มนี้ได้ที่นี่